



إدارة الاستراتيجية في القطاع العام

14 - 18 سبتمبر 2026
ميلانو (إيطاليا)



إدارة الاستراتيجية في القطاع العام

الرمز : 119222_120156 تاريخ الإنعقاد : 14 - 18 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد : ميلانو (إيطاليا) التكلفة : 6200 اليورو

مقدمة

تسعى هذه الدورة التدريبية في إدارة الاستراتيجية في القطاع العام، إلى تقدير ونهج متكامل لفهم التطور المتسارع في منظومات العمل الحكومي وضرورة تعزيز التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام. ويواجه القطاع الحكومي اليوم متغيرات اقتصادية واجتماعية وتقنية تستدعي منه اعتماد رؤية استراتيجية قادرة على تلبية توقعات أصحاب المصلحة بوسائل مختلفة. كما يهدف هذا البرنامج إلى رفع كفاءة المؤسسات الحكومية في تحليل البيئة الاستراتيجية للقطاع العام وربطها بالاهداف الوطنية العامة. ويتناول مسار الدورة أسس صياغة الاستراتيجية، وعمليات تنفيذ الاستراتيجية في القطاع العام، وآليات إدارة الأداء في المؤسسات الحكومية. كما يوفر للمشاركين أدوات تطبيقية لتحسين فعالية القياس والمتابعة وتطوير السياسات العامة بصورة منهجية. ويعزز هذا التدريب فهمًا عميقًا لمفاهيم القيادة الاستراتيجية في المؤسسات الحكومية ودورها في إدارة التغيير التنظيمي. ويمنح المشاركين القدرة على استيعاب متطلبات بناء استراتيجيات تطوير المؤسسات الحكومية بما يتوافق مع التنافسية الوطنية.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة إدارة الاستراتيجية في القطاع العام، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- الموظفون الحكوميون العاملون في التخطيط الاستراتيجي.
- المدراء المسؤولون عن تنفيذ الاستراتيجية في القطاع العام.
- العاملون في إدارة الأداء الحكومي.
- فرق تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات الحكومية.
- المتخصصون في تطوير السياسات العامة.
- محللو البيانات المرتبطون بتطبيقات قياس الأداء في القطاع العام.
- مدراء البرامج والهيئات الحكومية.
- مسؤولو الشراكات والتعاون بين الجهات الحكومية.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في إدارة الاستراتيجية في القطاع العام، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على أسس إدارة الاستراتيجية في القطاع العام.
- فهم العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام والأداء المؤسسي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات الحكومية باستخدام أدوات تحليل SWOT للقطاع العام.
- تعزيز قدرات المتدربين في إدارة الأداء في المؤسسات الحكومية وربط المؤشرات بالنتائج الوطنية.
- تنمية مهارات إعداد الخطط الاستراتيجية وصياغة الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.
- تطوير قدرات تقييم السياسات العامة ودمجها في دورات التخطيط الوطنية.
- اكتساب مهارات تنفيذ الاستراتيجية في القطاع العام ومتابعة ومؤشرات القياس.
- بناء القدرة على إدارة التغيير في القطاع العام بهدف تحسين المرونة المؤسسية.
- توظيف القيادة الاستراتيجية في المؤسسات الحكومية لتعزيز جودة الخدمات.
- تطوير القدرة على إدارة المخاطر في القطاع العام وربطها بالاهداف الاستراتيجية.
- فهم استراتيجيات تطوير المؤسسات الحكومية وتحقيق التكامل بين الجهات.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج إدارة الاستراتيجية في القطاع العام:

- مهارات التفكير الاستراتيجي في المؤسسات الحكومية.
- القدرة على تحليل البيئة الاستراتيجية للقطاع العام بدقة.
- تصميم مؤشرات قياس الأداء في القطاع العام وربطها بالمبادرات.
- إدارة التغيير التنظيمي في القطاع العام بفعالية.
- مهارات قيادة الفرق ضمن سياقات التحول الحكومي.
- القدرة على بناء شراكات استراتيجية فعالة بين الجهات.
- مهارات تطوير السياسات العامة وربطها بالاجندات الوطنية.
- إدارة المخاطر وصياغة خطط تخفيفها.
- مهارات التواصل الاستراتيجي وإدارة أصحاب المصلحة.

دراسة سيناريوهات

في تدريب إدارة الاستراتيجية في القطاع العام، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل سيناريو ضعف قياس الأداء وتطوير آليات المتابعة.
- دراسة سيناريو تعثر تنفيذ مبادرة حكومية ومعالجة أسبابه.
- تحليل حالة فشل التعاون بين الجهات الحكومية وكيفية إعادة هوائته.
- دراسة سيناريو ضعف البيئة الداخلية وتأثيره على التخطيط الحكومي.
- تحليل التأثيرات الناتجة عن التغيير التنظيمي السريع داخل مؤسسة حكومية.
- سيناريو حول الحاجة لإعادة هيكلة مؤشرات الأداء الوطنية.
- دراسة حالة عن إدارة المخاطر في القطاع العام أثناء تنفيذ برنامج وطني.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: طموح ودور القطاع العام

- تعريف شامل لمفهوم إدارة الاستراتيجية في القطاع العام.
- أهمية التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام في تحقيق التنافسية.
- أدوار المؤسسات الحكومية في تطبيق الرؤية الوطنية.
- تحليل البيئة الاستراتيجية للقطاع العام وتحدياتها.
- تحديد احتياجات المواطنين وربطها بالاهداف الوطنية.
- فهم استراتيجيات تطوير المؤسسات الحكومية.
- مؤشرات قياس الأداء في القطاع العام وأدوارها.
- استخدام المؤشرات الدولية لتوجيه الاهداف الحكومية.
- نموذج بورتر للامه التنافسية وتطبيقاته الحكومية.
- صياغة موضوعات استراتيجية متكاملة للقطاع العام.

الوحدة الثانية: التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام

- أسس بناء خريطة استراتيجية للمؤسسات الحكومية.
- خطوات الإجابة على أسئلة التخطيط الاستراتيجي الثلاثة.
- تطبيق أدوات تحليل SWOT للمؤسسات الحكومية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات الحكومية.
- استخدام أطر تحليل PEDESTL لفهم المتغيرات المؤثرة.
- دراسة أصحاب المصلحة وبناء خريطة تفصيلية للتأثير.
- تطوير الرؤية والرسالة المرتبطة بالانهداف الوطنية.
- صياغة مؤشرات الأداء الرئيسية باستخدام بطاقة الأداء المتوازن.
- موازنة الخطط الاستراتيجية مع خطط القطاع الحكومية.
- إعداد وثائق التخطيط الاستراتيجي المتوافقة مع المعايير الحكومية.

الوحدة الثالثة: تطوير السياسات العامة

- التعرف إلى مفهوم السياسة العامة وتطبيقاتها الحكومية.
- الربط بين السياسة العامة والتخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الحكومية.
- تحديد مراحل تطوير السياسة وفق نهج عالمية.
- تحليل المشكلات العامة وتحديد أسبابها الجذرية.
- أنواع السياسات وأدوارها في خدمة الانهداف الاستراتيجية.
- وضع خيارات السياسات وتقييم بدائلها.
- المعايير الرئيسية لتقييم السياسات الحكومية.
- إضافة التحليل الكمي والنوعي إلى أدوات تقييم السياسات.
- بناء منظومة سياسات تدعم إدارة التغيير في القطاع العام.
- أمثلة تطبيقية على تطوير السياسات في مؤسسات حكومية.

الوحدة الرابعة: إدارة المبادرات الاستراتيجية والشراكات

- بناء ميثاق المبادرة وربطها بالانهداف العامة.
- تقييم أثر المبادرات الحكومية على المستفيدين.
- تحليل أدوار الشركاء وتحديد العلاقات السببية بينهم.
- توزيع المسؤوليات بين الجهات ذات العلاقة.
- تصميم اتفاقيات التسليم بين أصحاب المصلحة.
- إدارة التعاون بين الجهات الحكومية بشكل فعال.
- أدوات متابعة المبادرات وتقييم تقدمها.
- معالجة تحديات تنفيذ الاستراتيجية في القطاع العام.
- أساليب دعم فرق العمل في المبادرات الحكومية.
- تقييم نجاح الشراكات الاستراتيجية وتعزيز فعاليتها.

الوحدة الخامسة: تصميم نظام إدارة الأداء الحكومي

- هدف نظام إدارة الأداء في المؤسسات الحكومية.
- المبادئ التوجيهية في بناء نظام قياس أداء متكامل.
- اختيار مؤشرات الأداء الرئيسية وتوثيقها بدقة.
- طرق قياس الأداء وإعداد قواعد البيانات.
- تحليل الأداء واستخلاص النسب الجذرية.
- إعداد تقارير الأداء وربطها بصنع القرار.
- عقد اجتماعات مراجعة الاستراتيجية بفاعلية.
- تطوير خطط تحسين الأداء الحكومية.
- دمج إدارة المخاطر في نظام إدارة الأداء الحكومي.
- تطبيقات قياس الأداء في القطاع العام وفق المعايير الدولية.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تهنح هذه الدورة إطاراً تطبيقياً لفهم إدارة الاستراتيجية في القطاع العام من منظور شامل ومتكامل. وتساعد المشاركون على بناء قدرات استراتيجية تعزز الأداء الحكومي وتحسين جودة الخدمات. كما تهين المؤسسات الحكومية لتبني ممارسات أكثر فعالية في التخطيط والتنفيذ والقياس. وتوصي الدورة بترسيخ النهج التحويلي القائم على البيانات والتعاون المؤسسي.

نموذج تسجيل :
إدارة الاستراتيجية في القطاع العام

الرمز : 120156 تاريخ الإنعقاد: 14 - 18 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: ميلانو (إيطاليا) التكلفة: 6200 اليورو

معلومات المشاركون

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

المدينة / الدولة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐