



التخطيط الإستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة

15 - 19 فبراير 2027
بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)



التخطيط الإستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة

الرمز : 120279_117821 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 9500 اليورو

المقدمة

تأتي دورة التخطيط الإستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة، استجابة للتحويلات المتسارعة التي شهدتها إدارة الصيانة الحديثة في البيئات الصناعية والخدمات. كما تركز على الانتقال المنهجي من مفهوم الصيانة التفاعلية إلى الصيانة وفق التخطيط الإستراتيجي طويل الأجل. وتعالج المحتوى أسس التخطيط الإستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة وربطه بالأنشطة المؤسسية والاستدامة التشغيلية. وتوضح كيف تسهم إدارة الصيانة الإستراتيجية في رفع جاهزية الأصول وتقليل التوقفات غير المخططة.

تسلط هذه الدورة التدريبية في التخطيط الإستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة، الضوء على أهمية التكامل بين التشغيل والصيانة لتحقيق كفاءة تشغيلية عالية. كما تهدف إلى بناء فهم عميق للاستراتيجيات الصيانة الحديثة المبنية على التحليل والتنبؤ. ويركز المحتوى التدريبي على تطوير خطط الصيانة الإستراتيجية القابلة للتنفيذ والمتابعة. وتعزز التفكير القيادي في التخطيط المتكامل للصيانة وتحسين الأداء المؤسسي.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة التخطيط الإستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مهندسو الصيانة في القطاعات الصناعية.
- مشرفو إدارة الصيانة الحديثة.
- مهندسو التشغيل في المنشآت الإنتاجية.
- الفنيون المختصون بالصيانة الميكانيكية.
- العاملون في أقسام التخطيط والصيانة.
- مسؤولو إدارة أصول الصيانة إستراتيجياً.
- المختصون في الصيانة المبنية على الإستراتيجية.
- القانونيون بتحليل أعطال المعدات.
- مشرفو العمليات اليومية.
- مساعدي مديري الصيانة.
- العاملون في تطوير سياسات الصيانة.
- المهتمون بتطوير مهارات التخطيط الإستراتيجي للصيانة.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في التخطيط الإستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة، سيكون المشاركون قادرين على:

- توضيح مفهوم التخطيط الإستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة.
- تعزيز فهم إدارة الصيانة الإستراتيجية ودورها المؤسسي.
- تمكين المشاركين من تحليل واقع الصيانة الحالي.
- توضيح العلاقة بين الصيانة والتخطيط طويل الأجل للصيانة.
- تنمية القدرة على تطوير خطط الصيانة الإستراتيجية.
- شرح أسس التخطيط المتكامل للصيانة.
- تعزيز فهم استراتيجيات الصيانة الحديثة.
- توضيح دور القيادة الإستراتيجية في الصيانة.
- تمكين المشاركين من ربط الصيانة بالأنشطة التشغيلية.
- تنمية مهارات تحسين أداء الصيانة الإستراتيجية.
- توضيح أسس الصيانة وفق التخطيط الإستراتيجي.
- دعم القدرة على اختيار الصيانة المبنية على الإستراتيجية.
- تعزيز الوعي بأهمية حوكمة الصيانة الإستراتيجية.
- توضيح آليات تحليل مخاطر الصيانة إستراتيجياً.

- تكوين المشاركين من تصميم برامج صيانة طويلة النجل.
- دعم اتخاذ القرار في إدارة الصيانة الحديثة.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج التخطيط الإستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة:

- تطبيق مفاهيم إدارة الصيانة الإستراتيجية.
- استخدام استراتيجيات الصيانة الحديثة بفعالية.
- إعداد خطط صيانة مبنية على التحليل الإستراتيجي.
- تحليل مخاطر الصيانة إستراتيجياً.
- ربط الصيانة بالنداء المؤسسي.
- تطوير سياسات الصيانة المؤسسية.
- إدارة أصول الصيانة إستراتيجياً.
- تحسين كفاءة التخطيط طويل النجل للصيانة.
- متابعة تنفيذ خطط الصيانة الإستراتيجية.
- تقييم فعالية الصيانة المبنية على الإستراتيجية.
- استخدام أدوات التخطيط المتكامل للصيانة.
- تعزيز القيادة الإستراتيجية في الصيانة.

دراسة سيناريوهات

في تدريب التخطيط الإستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- تحليل توقف مفاجئ في خط إنتاج رئيسي.
- دراسة فشل نظام صيانة وقائي تقليدي.
- تقييم أثر غياب التخطيط الإستراتيجي للصيانة.
- مقارنة بين صيانة تفاعلية وصيانة إستراتيجية.
- دراسة قرارات استبدال أو تطوير النصول.
- تحليل مخاطر أعطال المعدات الحرجة.
- تقييم كفاءة خطط الصيانة طويلة النجل.
- دراسة أثر الصيانة الإستراتيجية على التكاليف.
- تحليل ضعف التنسيق بين التشغيل والصيانة.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: إدارة الصيانة الحديثة كمدخل إستراتيجي

- مفهوم إدارة الصيانة الحديثة.
- تطور الصيانة من رد الفعل إلى التخطيط الإستراتيجي.
- دور الصيانة في تحقيق الاهداف المؤسسية.
- العلاقة بين الصيانة والنداء التشغيلي.
- مفهوم الصيانة المبنية على الإستراتيجية.
- إدارة أصول الصيانة إستراتيجياً.
- مؤشرات قياس النداء في الصيانة.
- تكامل الصيانة مع العمليات التشغيلية.

الوحدة الثانية: مفاهيم التخطيط الإستراتيجي للصيانة

- مفهوم التخطيط الإستراتيجي للصيانة.
- مراحل التخطيط الإستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة.
- الفرق بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الإستراتيجي.

- استراتيجيات الصيانة الحديثة ودوافع تطبيقها.
- التخطيط طويل الأجل للصيانة.
- موازنة الصيانة مع الرؤية المؤسسية.
- التخطيط المتكامل للصيانة.
- دور البيانات في التخطيط الاستراتيجي.

الوحدة الثالثة: تطوير خطط الصيانة الاستراتيجية

- تحليل الوضع الحالي للصيانة.
- تحديد الفجوات في الأداء.
- صياغة أهداف الصيانة الاستراتيجية.
- تصميم برامج الصيانة وفق التخطيط الاستراتيجي.
- تحديد الموارد البشرية والفنية.
- جدولة الصيانة طويلة الأجل.
- ربط الخطط بمؤشرات الأداء.
- تحسين أداء الصيانة الاستراتيجية.

الوحدة الرابعة: تحليل المخاطر والنعطل استراتيجياً

- مفهوم المخاطر في الصيانة الاستراتيجية.
- تحليل مخاطر الصيانة استراتيجياً.
- تصنيف النعطل بالدرجة.
- أدوات التحليل الاستراتيجي للنعطل.
- الاكتشاف المبكر للمخاطر التشغيلية.
- تقليل النعطل غير المخطط.
- ربط تحليل النعطل بالتخطيط الاستراتيجي.
- دعم استمرارية التشغيل.

الوحدة الخامسة: حوكمة وقيادة الصيانة الاستراتيجية

- مفهوم حوكمة الصيانة الاستراتيجية.
- تطوير سياسات الصيانة المؤسسية.
- القيادة الاستراتيجية في الصيانة.
- اتخاذ القرار في بيئة الصيانة الحديثة.
- متابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- مراجعة وتقييم خطط الصيانة.
- التحسين المستمر في الصيانة الاستراتيجية.
- ضمان الاستدامة التشغيلية للنصول.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

يقدم البرنامج إطاراً متكافلاً لفهم وتطبيق التخطيط الاستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة. يعزز المحتوى قدرة المشاركين على الانتقال من الممارسات التقليدية إلى الصيانة الاستراتيجية المتقدمة. يسهل البرنامج في تحسين كفاءة النصول وتقليل المخاطر التشغيلية. ويعد مرجعاً عملياً لتطوير إدارة الصيانة الحديثة على أسس استراتيجية مستدامة.

نموذج تسجيل :
التخطيط الإستراتيجي الحديث لعمليات الصيانة

الرمز : 120279 تاريخ الإنعقاد: 15 - 19 فبراير 2027 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 9500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐