



سلاسل الإهداد والتوريد وإدارة العمليات اللوجستية

2025 فبراير 10 - 21
ميلانو (إيطاليا)



سلاسل الإهداد والتوريد وإدارة العمليات اللوجستية

رمز الدورة: 120263_117740 تاريخ الإنعقاد: 10 - 21 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: ميلانو (إيطاليا) التكلفة: 8500 يورو

المقدمة:

تعتبر الأنشطة اللوجستية أحد الموضوعات الحيوية والتي تزايد الاهتمام بها في السنوات الأخيرة على الصعيدين الأكاديمي والهندي من حيث مفهومها وأهميتها ومكوناتها وممارستها في المنظمات المعاصرة، فمع كبر حجم المنظمات وتعدد أنشطتها واتساع وتعدد خطوط إنتاجها وأسواقها فقد تزايد الاهتمام بالأنشطة اللوجستية حتى أصبحت توثق العقود الفكري في هذه المنظمات والتي تهدف إلى خدمة العملاء مع تحقيق الهزيمة التنافسية، وخضع مجال إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية لتطورات كبيرة خلال العقد الماضي، حيث تأثر بالعديد من المفاهيم والنسائيب الهنكرة التي نتجت عنها مبادرات التطوير الهندي في الممارسات والاستراتيجيات المتبعة فيه، تغطي هذه الدورة التدريبية أفضل الممارسات في وضع التوقعات والتخطيط والمشتريات والنقل والتخزين والعمليات اللوجستية، كما تتناول أيضاً معايير إدارة أداء سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية في سبيل إجراء التحسينات المستمرة على الممارسات والاستراتيجيات المتبعة، تهدف هذه الدورة "إدارة سلسلة التوريد والعمليات اللوجستية" إلى تطوير مهاراتك المهنية من خلال اكتساب منظور متعمق لسلاسل التوريد العالمية، وتطوير الأدوات الاستراتيجية والتحليلية لإدارتها.

الفئات المستهدفة:

- مدراء المستودعات والمخازن.
- أمناء المستودعات والمخازن.
- العاملون في حقل المشتريات والتخزين.
- أخصائي الاستيراد والتصدير.
- محاسبو التكاليف والمخازن.
- مدراء المشتريات والتخزين والتخطيط والتطوير والإنتاج.
- العاملون في حقل النقل.
- العاملون في حقل إدارة الإنتاج.
- الراغبون في التحول من مساهم الهندي والدخول إلى حقل إدارة المخازن والمستودعات.
- الموظفون والمديرون العاملون في المخازن والمشتريات والتخطيط والعمليات واللوجستيات.
- مهنيي إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية، خصوصاً العاملين في المناصب التشغيلية والإشرافية والإدارية لذلك المجال.
- جميع الموظفين في إدارات المشتريات والمخازن والعقود والنقل لاكتساب المعرفة والمهارات المتعلقة بإدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على آخر التوجهات والممارسات الحديثة في مجال إدارة سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.
- القدرة على وضع التوقعات والاستراتيجيات المختلفة للتخزين.
- القدرة على إدارة فئات المنتجات وصياغة الاستراتيجيات الهلانية للتوريد.
- فهم دور وأهداف عمليات النقل ضمن العمليات اللوجستية.
- القدرة على استخدام استراتيجيات التخزين المختلفة بهدف تحسين مستوى الكفاءة.
- القدرة على إدارة أداء سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية.
- إدراك النسائيب الحديثة في نظم وسلاسل التوريد والتوزيع.
- فهم معايير الجودة والتمييز في أدوات التجهيز وأسائيب وآليات الإهداد وسلاسل التوريد.

الكفاءات المستهدفة:

- إدارة سلاسل التوريد.
- العمليات اللوجستية.
- توقع الاحتياجات والتخطيط للموارد.
- النقل.
- التخزين.
- العمليات اللوجستية العكسية.
- العمليات المستدامة.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، مفهوم الخدمات اللوجستية ومبادئ إدارة التوزيع وسلاسل التوريد:

- تعريف الأعمال اللوجستية
- تعريف سلسلة الإمداد
- أهمية الأعمال اللوجستية
- اتجاهات الأنشطة اللوجستية

الوحدة الثانية، التوجهات الحديثة في سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية:

- نبذة حول سلسلة التوريد
- دور العمليات اللوجستية
- الاستدامة في سلاسل التوريد والعمليات اللوجستية
- تشكيل سلسلة التوريد
- مفاهيم 3PL الاستعانة بطرف ثالث في تنفيذ العمليات اللوجستية
- مفاهيم 4PL الاستعانة بطرف رابع في تنفيذ العمليات اللوجستية

الوحدة الثالثة، استراتيجيات المشتريات:

- دور إدارة المشتريات
- تدفق عمليات المشتريات
- استراتيجيات إيجاد مصادر التوريد
- إدارة العلاقات مع الموردين
- الشراكات والتحالفات

الوحدة الرابعة، المستودعات وإدارة المخازن كجزء أساسي من العمليات اللوجستية:

- أسباب التخزين
- أنواع المخازن
- أهداف التخزين
- موقع المخزن
- مركزية ولا مركزية المخازن
- التصنيف والترميز في المخازن
- عمليات الاستلام والفحص والصرف
- التصهير الداخلي للمخازن
- الرقابة على المخزون

الوحدة الخامسة، تشغيل امر الشراء ونظم المعلومات:

- مفهوم أبعاد تشغيل امر الشراء
- العوامل الأخرى المؤثرة على وقت تشغيل امر الشراء
- نظم المعلومات اللوجستية
- الاتصال وتجهيز المعلومات

الوحدة السادسة، قرارات الشراء واختيار وتقييم الموردين:

- تصنيف أنشطة الشراء
- دور المشتريات في تحقيق أهداف منظمة الأعمال
- أهداف الشراء والاهداد
- اجراءات التوريد
- سجلات الشراء
- تحديد الاحتياجات خطة الاحتياجات
- تحديد مصادر التوريد
- الصفات الواجب توافرها في مصدر التوريد المناسب
- دعم العلاقات مع الموردين

الوحدة السابعة، دور التخزين في العمليات اللوجستية:

- تصميم شبكة التخزين
- إنشاء مساحة التخزين
- أدوات ومعدات التخزين
- العمليات اللوجستية العكسية

الوحدة الثامنة، إدارة المستودعات اللوجستية:

- مفهوم سلاسل الإهداد اللوجستية
- المفاهيم الأساسية لشبكات الإدارة اللوجستية
- الوجودات الأربعة للوجستيات
- المعايير الأساسية والمتقدمة اللازمة لتطبيق إدارة اللوجستيات.
- النماذج السبعة الواجب توافرها في إدارة المستودعات اللوجستية

الوحدة التاسعة، الاتجاهات والمعايير الحديثة لإدارة المستودعات اللوجستية:

- النخطاء الشائعة في تطبيق إدارة المستودعات اللوجستية
- أهم العوائق والمشاكل التي تعترض الإدارة اللوجستية في إدارة المستودعات
- الإستراتيجيات الحديثة للإدارة اللوجستية في نظم التخزين والمستودعات
- الخطوات الرئيسية والمعايير الأساسية لنظم التميز في إدارة المستودعات
- الخطوات الرئيسية والمعايير الأساسية لنظم التميز في إدارة المستودعات
- نظام الأيزو في عملية إدارة المستودعات
- نصائح هامة لتطبيق معايير الأيزو في إدارة المستودعات

الوحدة العاشرة، إستراتيجيات النظام اللوجستي والجودة الشاملة:

- طبيعة ونتج اللوجستيات
- تحديد بنود التكلفة اللوجستية
- علاقة الأعمال اللوجستية بمعايير الجودة
- الاتجاهات الحديثة لإدارة قنوات التوزيع والتوريد

نموذج تسجيل :

سلسلة الإهداد والتوريد وإدارة العمليات اللوجستية

رمز الدورة: 120263 تاريخ الإنعقاد: 10 - 21 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: ميلانو (إيطاليا) التكلفة: 8500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي