



مدير المواهب المهنية

31 مارس - 04 أبريل 2025
مدريد (اسبانيا)



مدير المواهب المهنية

رمز الدورة: 120392_116308 تاريخ الإنعقاد: 31 مارس - 04 أبريل 2025 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5500 اليورو

المقدمة:

لم يكن تحديد مواهبك وتطويرها والاحتفاظ بها أكثر أهمية من أي وقت مضى لصناعة النفط والغاز مع السوق الاقتصادية المتغيرة باستمرار. إن أفضل وأعلى ما تمتلكه المنظمات هو بلا شك "الأشخاص". لأن الأشخاص هم الذين يشغلون الأنظمة والمعدات والذين يهكهم حقاً أحداث فرق بين النمو أو الفشل. وإن فقدان أو عدم القدرة على توظيف أفضل المواهب يمكن أن يكون له أثر كارثي على نمو واستدامة المؤسسة. ستعولك هذه الدورة العملية والأنظمة والإجراءات الرئيسية لإدارة المواهب من أجل تطبيقها في صناعة النفط والغاز المتعددة والمعقدة والمتنوعة. في هذه الدورة التدريبية الاحترافية لمدير المواهب، ستكتسب نظرة ثاقبة حول طرق تحديد المواهب المبتكرة، وتطوير هيكل الدرجات المستهدفة، ومراجعة أطر عمل الكفاءة / السلوك وتطويرها. بالإضافة إلى كيفية تصنيف وتقييم موهبتك / إركانك العالية باستخدام فعال لدوات القياس النفسي، وطرق التقييم الأخرى، بالإضافة إلى ذلك، ستحدد خيارات التطوير الحاسمة لضمان التطوير الصحيح للمواهب في المؤسسة، وسوف تتعلم أيضاً كيفية إنشاء نمو مستدام من خلال التخطيط والاستراتيجية المتعاقبين النشطين من أجل ضمان المسارات الوظيفية الإيجابية والتطوير للمواهب والموظفين المحتملين.

الفئات المستهدفة:

- الموارد البشرية "D & L".
- مدراء التدريب.
- أخصائيو التطوير التنظيمي.
- ضباط التوظيف والمدراء.
- موظفو الاحتفاظ / التعويض.
- أولئك الذين يرغبون في تطوير معارفهم ومهاراتهم القيادية في الإدارة الإستراتيجية، وتطوير والاحتفاظ بالمواهب والأشخاص ذوي الإمكانات العالية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم آليات تحديد المواهب، وكذلك إدارة مواهبهم وإمكاناتهم العالية.
- تطوير استراتيجيات رئيسية لتحسين موهبتهم و موهبة موظفيهم المحتملين.
- إشراك واستخدام استراتيجيات المواهب القوية في صناعة النفط والغاز متعددة التخصصات المعقدة.
- إنتاج وتطوير استراتيجيات تخطيط التعاقب الفعالة والوظيفية.
- قيادة وإدارة الاجتماعات "OCR" مراجعة القدرة التنظيمية لضمان الخلافة الاستباقية للنمو المستدام.

الكفاءات المستهدفة:

- وجهات نظر جديدة حول إدارة المواهب وتحديد الإمكانات العالية.
- طرق وتقنيات مواءمة استراتيجية الأعمال وإدارة المواهب في صناعة النفط والغاز المعقدة متعددة التخصصات العملية والأنظمة المناسبة لتحديد المواهب والإمكانات العالية وتطويرها والاحتفاظ بها.
- استراتيجيات تطوير استباقية لضمان الموهبة والإمكانات العالية لتحقيق أداها الأمثل.
- الاتجاهات الإستراتيجية لتحسين الموهبة وخطوط الإنتاج العالية والإمكانات في المؤسسة لتوفير نمو مستدام ومستمر.
- تخطيط التعاقب كمهيز رئيسي في نجاح المؤسسات وكيفية تحقيق ذلك.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، تحديد وجذب المواهب في صناعة النفط والغاز:

- تحديد المواهب
- التركيبة السكانية للنفط والغاز
- الاستراتيجي "OD"
- تطبيق اليات استراتيجية "OD"
- اتخاذ القرار بشأن خطة العمل
- إدارة المواهب - نظرة عامة وخلفية
- المهومة / الإمكانات العالية - تحديد المعايير
- الأبعاد المعقدة للتركيبة السكانية للنفط والغاز
- خيارات المواهب - تجنيد خارجي - أو تنمو داخلياً
- مواومة إدارة المواهب مع التطوير التنظيمي "OD" واستراتيجية الأعمال
- الاستفادة من تخطيط القوى العاملة ومصادر البيانات الأخرى
- استراتيجيات الجذب "استخدام وسائل الإعلام والقنوات الأخرى"

الوحدة الثانية، إنشاء مجموعة مواهب عالية الإمكانات:

- نهاذج وتصنيف وهياكل المواهب والإمكانات عالية
- تصميم أنظمة التقييم للمواهب
- تحليل واستخدام البيانات النفسية
- صنع القرار وتحليل المعايير الحاسمة
- نهاذج إدارة المواهب، الدرجات والهياكل
- طرق ونظم التقييم - استخدام أطر قياس الكفاءة / السلوكية / الكفاءة
- إجراء تحليل فعال لفجوة المواهب
- نهاذج "ABC" للإمكانات - الحصول على المعايير الصحيحة باستخدام "Grid Box 9"، وطرق أخرى لإنشاء المواهب وإنشاء مصفوفة عالية الإمكانات

الوحدة الثالثة، تنمية موهبتك وإمكاناتك العالية:

- إدارة النداء
- نهاذج وخيارات التطوير
- تطوير الأذنين
- استراتيجيات التنمية الاستباقية
- تحسين خطط التطوير عالية الجودة
- تحديد خيارات التطوير عالية الجودة
- إجراء مناقشة أداء فعالة
- وضع خطط التنمية الفردية
- تقنيات التغذية الراجعة القوية: تحفيز الأفراد لتحقيق إمكانات أعلى
- التدريب من أجل النجاح

الوحدة الرابعة، الحفاظ على المواهب والإمكانات العالية:

- إدارة الاحتفاظ
- استراتيجيات المكافأة
- التأثير والتركييز على العملاء
- إنشاء خط أنابيب مستدام
- المسارات الوظيفية "توجيه للنمو"
- استخدام برامج التوجيه لتطوير مواهبك والاحتفاظ بها
- استراتيجيات المكافأة - حوافز داخلية وخارجية لتحفيز موهبتك
- إدارة التوقعات وتقديم نتائج عملية
- تطوير تناوب النمو المهام واستراتيجيات الخبرة
- إنشاء خط مواهب مستدام

الوحدة الخاوصة، التخطيط الاستراتيجي للخلافة وهراجعة القدرة التنظيوية:

- وصف الكفاءة
- التحليل وتحديد النهيوية
- قيادة الناس والتأثير عليهم
- مهارات التواصل
- تقدير معلومات الأعمال
- تحديد قوة ومقعدك
- تخطيط التعاقب وعمليات التعرف الضوني على الحروف
- إجراء اجتماعات ومعايرة فعالة
- صياغة خطة المواهب الاستراتيجية للمؤسسة بما يتماشى مع استراتيجية الأعمال
- توصيل الاستراتيجية إلى مجلس الإدارة والشركة
- الخلاصة والهراجعة

نموذج تسجيل :
مدير المواهب المهنية

رمز الدورة: 120392 تاريخ الإنعقاد: 31 مارس - 04 أبريل 2025 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 5500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلد / المدينة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي