



مهارات الاقناع والتأثير على الآخرين

2024 - 18 نوفمبر
مدرّيد (إسبانيا)



مهارات الإقناع والتأثير على الآخرين

رمز الدورة: 120545_114502 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 4900 يورو

المقدمة:

سواء كنت تتعامل مع الرؤساء، أو الزملاء، أو الموظفين، أو الإدارة العليا، فإن القدرة على كسب الاحترام، والتأثير على الناس، والتعاون أمر ضروري للغاية لتحقيق النجاح الوظيفي. في هذا التدريب على المهارات المقنعة، سوف تركز على العناصر الأساسية للتأثير على الآخرين عندما يكون هناك نقص في السلطة - السلطة الشخصية والإقناع والتفاوض.

الفئات المستهدفة:

- المديرين الجدد والمشرفين.
- أي شخص يرغب في رؤية تحسن كبير في مهاراته المهنية والشخصية في الاتصال على مستوى داخل المنظمة وتعلم مهارات الاتصال الجديدة وتطبيقها في مكان العمل.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على كيفية الإقناع والحصول على النتائج التي تبحث عنها بدون تفويض.
- إنشاء أو استعادة المصداقية حتى تتمكن من البدء في التأثير على الناس.
- استخدام بشكل فعال قاعدة الطاقة الخاصة بك للإقناع الآخرين.
- فهم الشخص الذي تحاول التأثير فيه - واقنعه من خلال الإخذ والعطاء.
- القدرة على تطوير العلاقات وتثبيتها داخل مؤسستك وخارجها.
- القدرة على إنشاء بيئة عمل تعاونية للحصول على نتائج أسرع وأفضل.
- بيع أفكارك بنجاح وتنفيذ التغيير.
- تحقيق الثقة وعلاقات العطاء والتخفيض لنعلى وأسفل وعبر المؤسسة.
- التأثير على الناس أثناء إسقاط الثقة بالنفس دون أن تكون انتهازيًا.
- تكييف أسلوبك مع الشخص أو الموقف الذي تتعامل معه.
- تحديد أساليب التفاوض المختلفة التي تعزز نتائج الفوز.

الكفاءات المستهدفة:

- قوة الشخصية.
- سمات المؤثرات الفعالة / غير الفعالة.
- النموذج العقلي للتأثير.
- بناء العلاقات.
- أهمية الثناء مع تفضيلات أسلوب الاتصال عند التأثير على الآخرين.
- تحديد أسلوب التواصل المفضل لديك وأسلوب الآخرين.
- المكونات الرئيسية لمهارات التواصل المقنعة: الاكتشاف، الإعداد، الحوار، طرق حل النزاع.
- المبادئ الأساسية للتفاوض.

محتوى الدورة الوحدة الأولى، قوة الشخصية:

- فهم قوتك الشخصية
- سلوكيات السلطة الشخصية
- سمات المؤثرات الفعالة / غير الفعالة
- قوتك بالنسبة للشخص الآخر
- التأثير على الاستراتيجيات
- نهج الالتزام: لماذا لا يتم الالتزام من الآخرين عن طريق الصدفة
- المعاملة بالمثل والعلاقات، الخطوة الأولى في عملية التأثير

الوحدة الثانية، النهج العقلي للتأثير:

- تقييم المعاملة بالمثل ودراسة الحالة
- مبادئ المعاملة بالمثل
- بناء العلاقات
- خلق شراكة
- أسلوب الاتصال

الوحدة الثالثة، أهمية الشاء مع تفضيلات أسلوب الاتصال عند التأثير على الآخرين:

- أساليب التواصل المختلفة التي تصادفك في العمل
- تحديد أسلوب التواصل المفضل لديك وأسلوب الآخرين
- تأثير دورة الإحالة السلبية
- الإقناع

الوحدة الرابعة، المكونات الرئيسية لمهارات التواصل المقنعة: الاكتشاف ، الإعداد ، الحوار:

- الحاجة إلى التكيف مع مختلف الجماهير
- فهم العالم من الشخص الآخر
- دور الاستئثار والمخاطر في الإقناع
- تحقيق المصداقية
- إدارة أصحاب المصلحة
- الوصول إلى هدف مشترك
- بيع موقعك من خلال تقديم الندوة
- يربط عاطفياً
- أفضل شكل من أشكال الاتصال: الاستماع ، والاستجاب
- ممارسة الإقناع في تقنيات الأعمال
- عندما يأتي الصراع بينك وبين نتائج المرغوبة

الوحدة الخاomsة، طرق حل النزاع:

- نشاط الصراع
- إعطاء وتلقي ردود الفعل
- باستخدام عقلية الفوز
- الحصول على نتائج أفضل من خلال التفاوض
- السلطة والمعلومات والتوقيت والنهج
- الهياكل الأساسية للتفاوض
- خطوات مختلفة في التفاوض
- نشاط التفاوض النهائي
- تطوير خطة العمل

نموذج تسجيل :
مهارات الاقناع والتأثير على الآخرين

رمز الدورة: 120545 تاريخ الإنعقاد: 18 - 22 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلدية / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي