



المسؤولية الاجتماعية للشركات

07 - يونيو 2024
جنيف (سويسرا)



المسؤولية الاجتماعية للشركات

رمز الدورة: 970_114083 تاريخ الإنعقاد: 03 - 07 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: جنيف (سويسرا) التكلفة: 5500 اليورو

المقدمة:

يتمثل مبدأ "المسؤولية الاجتماعية للشركات" في دعمها للمجتمعات والناس دون توقع مردود مادي، ويظهر ذلك المبدأ عند دعم الشركات للقضايا الاجتماعية التي تهم المجتمع. لكن تكمن صعوبة تحقيق ذلك في الموازنة بين تقديم الدعم للمجتمع وتحقيق الفائد للنفع في ذات الوقت. لذا نقدم هذه الدورة التدريبية التي تركز على أساليب وأدوات ومارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات كما تتناول هذه الدورة المبادئ الأخلاقية وأسس التواصل والتحديات التي تواجه تطبيق الشركة لمبدأ المسؤولية الاجتماعية.

الimately المستهدفة:

- الشركات الخاصة الغير الحكومية.
- الشركات المحلية والإقليمية والدولية.
- المؤسسات الحكومية التي تحمل مسؤولية تجاه مجتمعاتها أو تود تعزيز ذلك المبدأ في ممارساتها المؤسسية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة وغيره بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- شرح المفاهيم التاريخية والجزء الرابع من تعريف كارول Carroll للمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تحديد أسباب أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات للقطاعين العام والخاص.
- معرفة أوجه التقارب بين الأخلاقيات المهنية والمسؤولية الاجتماعية للشركات وحكومة الشركات.
- توضيح التطورات التي طرأت على مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تطبيق القواعد العشر للتواصل الفعال للمسؤولية الاجتماعية للشركات للوصول للنتائج المرجوة.
- إنشاء ميزة تنافسية عبر تحديد التحديات المختلفة التي تواجه المسؤولية الاجتماعية للشركات.

الكتفأة المستهدفة:

- التخطيط والتنظيم والقيادة.
- ال التواصل المكتوب والشفهي.
- إنشاء العلاقات وتوسيعها.
- التحليل والتقييم.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، مقدمة في المسؤولية الاجتماعية للشركات، ما هي أسباب أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات؟:

- التعريفات الدولية للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- مفهوم مواطنة الشركات
- نقد أعمال الشركات ضمن دائرة مسؤولياتها الاجتماعية
- المنظور التاريخي
- التفكير المتتطور حول المسؤولية الاجتماعية للشركات
- تعريف الجزء الرابع لكارول Carroll
- نظريّة الناس والكوكب والزجاج
- منظوران للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- هل يجب على الشركات المشاركة في المسؤولية الاجتماعية؟
- الحجج المؤيدة والمعارضة للمسؤولية الاجتماعية للشركات

الوحدة الثانية، المسؤوليات الاجتماعية للشركات والأخلاقيات المهنية:

- التعريفات والعلاقات
- تطويرات أخلاقيات النعمال
- الطرق التي تدرج عبرها الشركات أخلاقيات النعمال
- المشاركة في الاتفاقية العالمية لأخلاقيات النعمال
- اتخاذ القرارات حول القضايا الأخلاقية

الوحدة الثالثة، تطور المسؤولية الاجتماعية للشركات:

- تطور وندهور المسؤولية الاجتماعية للشركات
- فشل المسؤولية الاجتماعية للشركات: الخطأ الثالث
- التطلع نحو المستقبل: المبادئ الخمسة
- التطور في المسؤولية الاجتماعية للشركات: من CSR1.0 وحتى CSR2.0

الوحدة الرابعة، قواعد التواصل الفعال لمبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات:

- خصائص المعلومات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات
- القاعدة الأولي: اتخاذ الإجراءات وتحثّل لاحقاً
- القاعدة الثانية: لماذا ولماذا؟
- القاعدة الثالثة: كن مستعداً
- القاعدة الرابعة: يجب أن تكون المسؤولية الاجتماعية من أولويات المجلس الإداري للشركة
- القاعدة الخامسة: عزز مشاركة الموظفين
- القاعدة السادسة: وضيّع الرسائل
- القاعدة السابعة: كل شخص له صفاته واحتياجاته الفريدة
- القاعدة الثامنة: شجع الحوارات
- القاعدة التاسعة: كن قدوة للممارسات الجيدة
- القاعدة العاشرة: العلامات التجارية المسؤولة

الوحدة الخامسة، تحديات المسؤولية الاجتماعية للشركات:

- فريدمان مقابل راسيل
- أبعاد المسؤولية الاجتماعية للشركات
- نماذج من المسؤولية الاجتماعية للشركات
- سمات النماذج المختلفة للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- المسؤولية الاجتماعية للشركات في البلدان النامية
- وحقّات المسؤولية الاجتماعية للشركات في البلدان النامية
- إطار تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات
- النطء الشائع في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات
- العوامل التي يجب مراعاتها في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات



نحوذن تسجيل :
المسؤولية الاجتماعية للشركات

رمز الدورة: 970 تاريخ الإنعقاد: 03 - 07 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: جنيف (سويسرا) التكلفة: 5500 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي