



نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والانداء
الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية

24 فبراير - 07 مارس 2025
باريس (فرنسا)



نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والأداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية

رمز الدورة: 108_113858 تاريخ الإنعقاد: 24 فبراير - 07 مارس 2025 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 8000 يورو

المقدمة:

تشكو العديد من منظمات الأعمال من أن خطواتها وخطتها متعثرة، ومن الصعب تحقيق التوسع والنمو، ولا يمكنها تحقيق أداء مرضي، "هم قلقون بشأن التغيير" حتى أن البعض منها يغادرون بيئة العمل، إن تقادم أنشطة البعض النخر ونتائجهم ومظاهر الإخفاقات الأخرى هي في الواقع نتائج طبيعي لها يسمى الفراغ الاستراتيجي، في عصر التحديات العالمية، لم تعد استراتيجيات القادة مجرد مهام سنوية، ولكن يتم تنفيذها كجزء من عملية التخطيط الاستراتيجي، هذا عنصر أساسي في العمل اليومي للقائد، لأنه يمثل أن القائد يحتاج إلى أن يكون قادراً على قيادته ومنظومته قبل الآخرين من الآن إلى المستقبل، إن مجرد تطوير استراتيجية يتطلب مهارات معينة، هذه المهارات هي مهارات التفكير الاستراتيجي، يوفر التفكير الاستراتيجي، أو ما يسمى التفكير الديناميكي والأداء الاستراتيجي، بالإضافة إلى توفير مفتاح رسمي للتوجهات والقرارات المستقبلية لضمان حصول المنظمة على مستوى مرضٍ من الأداء، العديد من الطرق البديلة لتحديد أو حل العيوب المذكورة أعلاه،

يقدم هذا البرنامج التدريبي رحلة مثيرة ويقدم مسار التفكير الاستراتيجي لهجال الأعمال بأكمله بهدف تحسين أدائها وتحقيق نمو مستدام في بيئة الأعمال المحلية والدولية.

الفئات المستهدفة:

- القيادة التنفيذية للحكومة والقطاع الخاص والسلطات والإدارات.
- مهيري الإدارات ورؤساء الأقسام ومسؤولي الوحدات التنظيمية.
- قائد المنظمة الذي تسعى منظومته لخطة استراتيجية.
- المرشحوين للمناصب القيادية والإدارية في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- كافة العاملين بالقطاع الحكومي والخاص المرشدين لمناصب إدارية يلزمها التخطيط وصنع القرار.
- جميع القادة المسؤولين عن تخطيط واستكشاف المستقبل وتنفيذ السياسات والأهداف في المنظمات المختلفة.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- المزيد من التفكير الاستراتيجي في جميع الجوانب التنظيم، الثقافة، العالمية، المنافسة، إلخ.
- تعزيز القدرة على اكتشاف الفرص الاستراتيجية في السوق الانتقالية.
- تعزيز العقلية من الربح قصير المدى إلى القيمة طويلة الأجل.
- كيفية ممارسة الانضباط وتوفير الوقت للتفكير الاستراتيجي على الرغم من التزامات كل يوم.
- كيفية تصنيف جمع المعلومات غير الواضحة التي تم جمعها بحيث يمكنك التركيز استراتيجيا على أهم القضايا.
- كيفية استخدام أدوات التفكير في مواقف ومحتويات مختلفة.
- فهم ما هو التفكير الاستراتيجي والتفكير الحيوي.
- تحديد مراحل وأنشطة عملية الإدارة الاستراتيجية.
- فهم العلاقة بين مستويات الإستراتيجية ومراحلها.
- التأكيد على متطلبات تنفيذ نظام التخطيط الاستراتيجي.
- كيفية توفير المعلومات اللازمة للتخطيط الاستراتيجي.
- كيفية تحقيق استهراية التفكير الاستراتيجي.
- تحديد خطوات التفكير الاستراتيجي.
- كيفية تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية.
- تحديد الموقع الاستراتيجي والخيارات الاستراتيجية.
- اختيار الاستراتيجيات والأنظمة التي ستساعدك على التنفيذ.
- تحديد ما إذا كانت التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات مناسبة لتنفيذ الاستراتيجية.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، الإطار العام للتفكير الاستراتيجي، المنظومة القيادية المتكاملة للتفكير

الاستراتيجي الحيوي:

- فلسفة وأهمية الإدارة الاستراتيجية
- مراحل وأنشطة عملية للإدارة الاستراتيجية
- العلاقة بين المستوى الاستراتيجي والمرحلة
- نموذج الإدارة الاستراتيجية
- متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي
- تحضير المنظمة لعملية التخطيط الاستراتيجي
- توفير المعلومات اللازمة للخطة الاستراتيجية
- استهراية التفكير الاستراتيجي
- تعريف طريقة صياغة الخطة الاستراتيجية
- تطبيق عملي

الوحدة الثانية، خطوات التفكير والتخطيط الاستراتيجي:

- المسح البيئي
- المراجعة الداخلية للمنظمة
- تحديد الموقف وتحديد الأهداف
- تحديد الموارد اللازمة للتنفيذ والتقييم
- الإشراف على الخطة الاستراتيجية

الوحدة الثالثة، تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية:

- جمع المعلومات الداخلية والخارجية عن البيئة
- حدد نقاط القوة والضعف
- تحليل التوازن في الخطة الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية

الوحدة الرابعة، تحديد الموقع الاستراتيجي والخيارات الاستراتيجية:

- خطوات تحديد الموقع الاستراتيجي التطبيق العملي
- كيفية التحقق من جدوى البدائل الاستراتيجية حالة عملية
- اختر الاستراتيجيات والأنظمة التي ستساعدك على التنفيذ
- معايير الانتقاء النهائي للاستراتيجيات
- العوامل المؤثرة على شكل الإستراتيجية
- هل التنظيم الإدارية والموارد البشرية ونظم المعلومات مناسبة لتنفيذ هذه الاستراتيجية؟
- مختبر التفكير الاستراتيجي والتخطيط
- حالات وتطبيقات عملية

الوحدة الخامسة، التفكير الاستراتيجي هو أهر شكل من أشكال الواقع لتحقيق التميز والإبداع:

- استمرارية التفكير الاستراتيجي بكفاءة
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- البعض من المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التفكير والتخطيط الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية المعاصرة
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي

الوحدة السادسة، ترسيخ مفهوم قادة الفكر وعادات القادة الفعالين:

- مفهوم الإبداع والترسيم الذهني Mind Mapping ومراحل عملية الإبداع
- التفكير الإبداعي المتهيز وأثره على عملية التخطيط الإداري
- فهم الشخصية النفسية الفردية والجماعية والابتكارية
- سبع طرق لقيادة فعالة
- مراحل التفكير الإبداعي والمكونات والمحددات والعناصر وطرق قياسها
- مقاييس القدرة على الإبداع، ومؤشر الإبداع
- التفكير الإبداعي وطرق التفكير الابتكاري وكيفية تطبيقها ومشاركة المسؤولين عن التنفيذ

الوحدة السابعة، معوقات وعقبات الإبداع:

- كيفية اكتساب مهارات مبتكرة لتحقيق إدارة ممتازة في العمل
- الإبداع في الحلول لحل مشاكل العمل الإداري من خلال العصف الذهني
- عرض بعض التجارب الإبداعية والدروس المستفادة منها
- حثية التميز وسهامات البيئة الإدارية الحديثة
- محاور التميز والهكامة التنافسية للمنظمة
- أسلحة التميز في التخطيط والإبداع القيادي

الوحدة الثامنة، كيفية ترسيخ التميز بين الموظفين؟:

- العلاقة بين التميز الإداري ومهارات الإبداعية
- النساليب المبتكرة وكيفية تطبيقها في العمل
- تحديد النساليب اللازمة للتغلب على العقبات التي تعيق تطبيق النساليب الجديدة
- تعامل مع هذه النساليب لتحقيق أداء إداري ممتاز
- خبرة الحكوة المحلية في الإبداع والإدارة المتميزة
- خلق بيئة عمل فريدة وتشجيع التفكير الابتكاري
- العلاقة بين البقاء الإداري والتميز والإبداع
- الإدارة الاستراتيجية هي أسلوب فعال وواقعي للشركات الكبرى ومتعددة الجنسيات
- المهارات التي يجب أن يمتلكها المديرون الاستراتيجيون

الوحدة التاسعة، كيفية تحديد أهداف واقعية للمنظمة؟:

- نماذج وأساليب الشركات العالمية الكبرى مثل Bostonian Matrix-General Electric واختيار الاستراتيجية المناسبة
- لكل شركة بناءً على وضعها الخاص وموقعها التنافسي
- كيف تحدد منطقة العمل المستقبلية للمنظمة؟ مهمة وغرض المنظمة
- الاستراتيجية والموقع التنافسي
- العوامل النفسية التي تؤثر على اختيار الاستراتيجيات المناسبة
- حالة عملية عن التجربة الهاليزية
- كيف استفادة التجربة الهاليزية من التجربة "اليابانية"
- منهجة التخطيط الاستراتيجي في التجربة "الهاليزية"
- منهجية التنمية الاقتصادية الاجتماعية في التجربة "الهاليزية"
- دور الموارد البشرية في التجربة الهاليزية

الوحدة العاشرة، امتلاك "المهارات التدريبية" وتطويرها:

- تبني القيم الثقافية المناسبة للمجتمع الجديد
- دور التدريب في تنمية الموارد البشرية هو الصحيح
- التدريب المهني
- القيمة المضافة
- تطوير عملية التعليم "المناهج التعليمية"
- اختيار المديرين
- المراقبة والتحكم في الجودة

نموذج تسجيل :

نظام القيادة المتكامل للتفكير الإستراتيجي المتقدم والنداء الإبداعي لتحديد وتحقيق الأهداف المؤسسية

رمز الدورة: 108 تاريخ الإنعقاد: 24 فبراير - 07 مارس 2025 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 8000 يورو

معلومات المشارك

النسب الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسب الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي