



القيادة التنفيذية: تقييم وتحليل التحديات والتخطيط الإستراتيجي

20 - 06 ابريل 2025
أونلاين



القيادة التنفيذية: تقييم وتحليل التحديات والتخطيط الإستراتيجي

رمز الدورة: 10420_113639 تاريخ الإنعقاد: 06 - 20 ابريل 2025 دولة الإنعقاد: أولناين التكلفة: 1500 اليورو

المقدمة:

تتحول القيادة مسؤوليات وأعباء جديدة تفرضها تحديات التغيير المتلاحقة في عصر العولمة وثورة الاتصالات وسيادة الانترنت التي بدأت ولن تنتهي وتؤدي هذه العوامل مجتمعة إلى ضرورة التحقق من جاهزية القائد التنفيذي وقدرته على التعامل مع هذه التحديات ذات الطابع الاستراتيجي وتطويرها لخدمة أغراض وغايات وأهداف المؤسسة وتحقيق رسالتها العليا. نوعية هذه التحديات وجهها تدفعنا إلى تأكيد حقيقة واقعة لا يختلف عليها خبراء الإدارة ويتقبلها المهدياء على جميع مستوياتهم التنفيذية ومخلصها أن الرؤساء وكبار المهدياء والمسؤولين التنفيذيين يتعرضون في عصر العولمة لتحديات جديدة تتطلب مؤهلات ومهارات جديدة تتناسب مع حجم المسؤولية الهائلة على عاتقهم في بناء مؤسسات قوية قادرة على البقاء والنمو والريادة.

الفئات المستهدفة:

- المهديون على اختلاف مستوياتهم.
- رؤساء الوحدات الادارية والمشرفين.
- موظفو الإدارة العليا والإدارة الوسطى.
- المشرفين.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف بمجموعة مترابطة من المهارات القيادية الضرورية لبناء المؤسسات المتميزة.
- تحديد المواصفات والشخصية القيادية القادرة على التعامل مع التحديات التنظيمية والتنافسية المعاصرة.
- تحديد اتجاه مستقبلي واضح للمؤسسة والوحدات التنظيمية فيها تشتغل على الرؤية القيادية وقيمتها.
- تحديد رسالة المؤسسة العليا وأولوياتها الاستراتيجية الهيئية على تحليل واقعي للنواضع الساندة داخل وخارج المؤسسة.
- بلورة وتصوير استراتيجية منافسة تحافظ على بقاء المؤسسة وتسعى إلى تهيئتها بالرغم من التحديات والضغوط.
- تحفيز العاملين واستغلال طاقاتهم الابداعية من خلال برامج أداء فعالة.
- اختيار الاستراتيجيات التي من شأنها تعزيز الموقع التنافسي للمؤسسة وإكسابها المرونة والقدرة على النمو المستمر.
- تحديد مجموعة من معايير الأداء واتباع منهجية علمية في قياس أداء المؤسسة والوحدات التنظيمية.
- تحديد الاتجاه الاستراتيجي المناسب لمؤسساتهم ووحداتهم التنظيمية وصياغة رؤية مستقبلية قادرة على تجييش الموارد البشرية للعمل على تحقيقها.

الكفاءات المستهدفة:

- القيادة التنفيذية في عصر التحديات.
- القائد التنفيذي والتخطيط الاستراتيجي.
- تحديد الاتجاه الاستراتيجي.
- تقييم الاستراتيجية والمسار الاستراتيجي.
- تنفيذ الاستراتيجية وإدارة الأداء.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، القيادة التنفيذية في عصر التحديات:

- المفهوم المعاصر للقيادة الاستراتيجية
- التحديات والفرص المتاحة للقيادة التنفيذيين
- الدور الأساسية للقائد الاستراتيجي
- أنواع قادة التميز المؤسسي ورشة عمل

الوحدة الثانية، القائد التنفيذي والتخطيط الاستراتيجي:

- أهمية ودور القائد في عملية التخطيط
- الأبعاد القيادية للتخطيط الاستراتيجي
- معايير التخطيط الاستراتيجي الحديث
- منهجية التخطيط الاستراتيجي
- مكونات الخطة الاستراتيجية ورشة عمل

الوحدة الثالثة، تحديد الاتجاه الاستراتيجي:

- تحديد الاتجاه: المهمة المركزية للقيادة
- بلورة الرؤية القيادية للمؤسسة والعاملين فيها
- توصيل الرؤية وشد الدعم والمساند لها
- صياغة الرسالة العليا للمؤسسة ورشة عمل
- ترسيخ القيم والمفاهيم المشتركة

الوحدة الرابعة، تصميم الاستراتيجية والمسار الاستراتيجي:

- ما هي الاستراتيجية وما هو المسار الاستراتيجي
- اللوائح الساندة عن المنافسة والمنافسين
- خصائص ومقومات البدائل الاستراتيجية
- تقييم وتحديد البدائل والخيارات المتاحة
- تصميم الاستراتيجية وتوزيع المهام والموارد ورشة عمل

الوحدة الخامسة، تنفيذ الاستراتيجية وإدارة الأداء:

- تحديات التنفيذ الفعال للخطة الاستراتيجية
- إزالة المعوقات الثقافية والتنظيمية
- تحديد مستويات ومقاييس الأداء ورشة عمل
- ضبط وتعديل وتجديد مؤشرات الأداء
- تعميم ممارسات القياس والتقييم الذاتي ورشة عمل

نموذج تسجيل :
القيادة التنفيذية: تقييم وتحليل التحديات والتخطيط الإستراتيجي

رمز الدورة: 10420 تاريخ الإنعقاد: 06 - 20 ابريل 2025 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلد / المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي