



تخطيط وقيادة وإدارة عهلية التغيير

روز الدورة: 120483_113063 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 سبتوبر 2024 دولة الإنعقاد: القامرة (مصر) التكلفة: 3000 اليورو

الوقدوة:

تعتود هذه الدورة التدريبية بشكل كبير على تحليل الجوانب المتغيرة ودراسة الوشاكل التي قد تصادف في هذه الحالة، تبدأ العملية بتشكيل فريق عمل لوضع خطة إستراتيجية ناجحة لإدارة التغيير، ومن ثم استخدام المعرفة والومارات التي تعلموها في هذه الدورة لتنفيذ الخطة، كما سيحصل المشاركون أيضًا بفرصة التعرف على رواد التغيير وخبراتمم الناجحة في إدارة التغيير، سيتلقى المشاركون أيضًا العديد من التقييمات والتمارين المتعلقة بمقاومة التغيير وتأثيره وكيفية اللستجابة.

الفئات المستهدفة:

- هدراء التغيير والمتخصصون في تطوير الأعمال.
- أعضاء فريق إدارة التغيير وونسقو إعادة التنظيم والدوج.
- ونفذو التغيير الوؤسسى والومتوون في تعلم كيفية إدارة التغيير.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مماراته وخبراته.

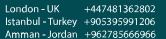
الأهداف التدريبية

في نماية هذا البرناوج، سيكون الوشاركين قادرين على:

- · توقع التغيير والتعامل معه بشكل فعال.
- ربط القيادة والتغيير مع النواذج الوتوفرة والاستفادة من هذه العلاقة للتخطيط الوناسب للتغييرات القادوة.
- التفاعل مع مقاومة التغيير وإيجاد طرق لتقليل أو التخلص من مثل هذه المخاوف من أجل تحقيق النهداف المرجوة.
 - تخطيط وتنفيذ عولية التواصل الوتعلقة بالتغيير بطريقة تساعد على النجاح.
- التعاول وع القيود التي فرضت من الثقافات الووجودة والوساعدة على إيجاد طرق للحد ونما بشكل فعال أو التغلب عليما بطريقة ممنية.

الكفاءات المستمدفة:

- ° تقييم التغيير.
- التخطيط اللستراتيجى.
 - وضع خطط التنفيذ.
- العمل الجماعي والتعاون.
 - حل الهشكلات.
 - إدارة النزاعات.
 - الذكاء العاطفي.
 - تغيير التواصل.
- قيادة وإدارة الفرق الهباشرة واللفتراضية.





محتوى الدورة الوحدة الأولى، فهم وتخطيط وإدارة التغيير:

- تعريف التغيير وادارة التغيير
 - تعريف التغيير الهؤسسي
 - طبيعة التغيير الوؤسسى
 - اللسباب والتحديات
- تصنيف التغيير الهؤسسي
 - التكيفي
 - الابتكاري
 - الجذري
 - تشخيص التغيير
 - معادلة التغيير
- اهوية الاطر التنظيوية للتغيير
 - تواصل التغيير
 - وكلاء التغيير والتحول
 - أنواع وكلاء التغيير
 - كفاءات وكلاء التغيير
- ادارة التغيير وتحليل اصحاب المصالح

الوحدة الثانية، نهاذج واستراتيجيات للدارة وقيادة التغيير:

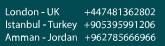
- القيادة والتغيير الهؤسسي
- التكيف الإدارى وع حالات التغيير
 - تقييم الحاجة للتغيير
 - التحضير والتخطيط للتغيير
 - الخطوات الثمان لنموذج كوتر

الوحدة الثالثة، فهم وقاووة التغيير والتعاول وعها:

- اللفراد والتغيير الهؤسسي
- لهاذا يقاوم اللفراد التغيير؟
- أشكال وقاووة التغيير وطرق التعاول وعما
 - العواول الفردية وقابل العواول الجواعية
- وراحل تكيّف النفراد وع التغيير الوؤسسى
 - نووذج SARAH
 - · ادارة الورحلة الانتقالية للتغيير
- ادراة مقاومة التغيير والمشاعر الورتبطة بما
- إدارة الوخاطر الورتبطة بالتغيير الوؤسسى
 - تحديد وتقييم وإدارة المخاطر
 - جدول احتوالية حدوث اللخطار وتأثيرها

الوحدة الرابعة، الخطة التواصلية حول التغيير:

- امویۃ تطویر خطۃ تواصل حول التغییر
- ها الذي يريد اللفراد سماعه وما الذي يحتاجون رؤيته
- وكونات الخطة الفعّالة للاعلان عن والتواصل حول التغيير
 - وا الذي يجوز ولا يجوز به عند التواصل حول التغيير





الوحدة الخاوسة، العواول الرئيسية للحداث التغيير الوؤسسي:

- فمر التغيير من منظور ثقافة المؤسسة
 - وكونات ثقافة الوؤسسة او الشركة
- اشكال التغيير الثقافي في الهوسسات والشركات
- أخطاء شائعة في التعاول وع تغيير الثقافة الحالية
 - 20 خطوة لدعم التغيير في ثقافة المؤسسات



نوجوذج تسجيل : تخطيط وقيادة وإدارة عولية التغيير

روز الدورة: 120483 تاريخ الإنعقاد: 22 - 26 سبتوبر 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (وصر) التكلفة: 3000 اليورو
وعلومات المشارك
النسم الكاهل (السيدة):
الوسوي الوظيفي:
ى
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:
معلومات جهة العول
اسر الشركة:
العنوان:
الودينة / الدولة:
معلومات الشخص المسؤول عن ترشيج الموظفين
النسر الكاهل (السيدة):
الوسى الوظيفي:
الماتف / الجوال:
سريد البلكتروني السخمي: البريد البلكتروني الرسمي:
<u> </u>
طرق الدفع
الرجاء إرسال الفاتورة لي
الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي