



أحدث الممارسات في القيادة الإستراتيجية لتحقيق الأهداف المؤسسية

21 فبراير - 04 مارس 2027
اسطنبول (تركيا)



أحدث المهارسات في القيادة الإستراتيجية لتحقيق الأهداف المؤسسية

الرمز : 106_112603 تاريخ الإنعقاد : 21 فبراير - 04 مارس 2027 دولة الإنعقاد : اسطنبول (تركيا) التكلفة : 8500 اليورو

المقدمة:

تشهد القيادة الاستراتيجية في عالم الأعمال تحولات مستمرة في ظل العولمة وثورات الاتصالات وتطور الإنترنت، مما يفرض على القادة تطوير مهاراتهم الاستراتيجية لتحقيق الأهداف المؤسسية وتعزيز النداء المؤسسي. يعد دور القيادة الاستراتيجية في إدارة النزاعات أمراً بالغ الأهمية، حيث يحتاج القادة إلى تحسين مهارات القيادة الاستراتيجية ليتمكنوا من التكيف مع التحديات الجديدة.

يتطلب ذلك من القادة الاستراتيجيين تجاوز الحدود التقليدية، سواء في التفكير أو التطبيق، مما يساهم في تطوير كفاءاتهم وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات. هؤلاء القادة هم الأساس في بناء منظمات قادرة على النمو والاستدامة في بيئة تنافسية عالمية، مستفيدين من المهارسات القيادية الحديثة التي تعزز من قدراتهم.

الفئات المستهدفة:

تستهدف هذه الدورة التدريبية أحدث المهارسات في القيادة الإستراتيجية لتحقيق الأهداف المؤسسية، مجموعة متنوعة من الأفراد العاملين في المناصب القيادية والإدارية، من بينهم:

- مدراء الإدارات الذين يرغبون في تعزيز مهاراتهم في القيادة الاستراتيجية.
- رؤساء الأقسام الباحثين عن استراتيجيات جديدة لتحقيق النداء المؤسسي.
- شغلوا الوظائف القيادية الذين يطمحون إلى فهم مفهوم القيادة الاستراتيجية وأبعادها.
- مسؤولو الموارد البشرية الراغبون في تحسين النداء المؤسسي من خلال تطبيق أحدث المهارسات في القيادة.
- القانونيون الذين يسعون لفهم دور القيادة الاستراتيجية في دعم النداء المؤسسي وتجاوز النزاعات.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه دورة القيادة الاستراتيجية ويرغب في تطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

بنهاية هذه الدورة أحدث المهارسات في القيادة الإستراتيجية لتحقيق الأهداف المؤسسية، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز فهمهم لمفاهيم القيادة الاستراتيجية وكيفية تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات.
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات الفعالة في بيئة عمل ديناميكية.
- إثراء معرفتهم بأحدث المهارسات القيادية لزيادة النداء المؤسسي والاستفادة من أنماط القيادة الاستراتيجية.
- تمكينهم من استخدام الأدوات الحديثة في التخطيط الاستراتيجي لتحقيق التميز المؤسسي.
- تحسين قدراتهم على التواصل القيادي الفعال لتعزيز التعاون داخل الفرق المؤسسية.
- العمل على تحديد التحديات والفرص الاستراتيجية بقرارات مستتيرة تعتمد على البيانات.
- تبني منهجيات مبتكرة لإدارة التغيير وتحقيق التحول المؤسسي بما ينسجم مع الرؤية والأهداف الاستراتيجية.
- تطوير استراتيجيات قيادية تشجع على الابتكار والاستدامة داخل المؤسسات.
- تعزيز القدرة على مواجهة المخاطر والاستجابة بفعالية للتغيرات في بيئة العمل.
- التعرف على أفضل الممارسات في قياس النداء لضمان كفاءة تحقيق الأهداف.

الكفاءات المستهدفة:

تهدف الدورة أحدث الممارسات في القيادة الإستراتيجية لتحقيق الأهداف المؤسسية إلى تطوير كفاءات تشمل:

- تحديد الشخصيات القيادية القادرة على مواجهة التحديات المؤسسية بجودة عالية.
- صياغة رؤية مستقبلية للمنظمة تتماشى مع مفهوم القيادة الاستراتيجية.
- تحديد المهمة والنوليات الاستراتيجية لتحقيق النداء الأمثل.
- تطوير استراتيجيات تنافسية للحفاظ على نمو واستدامة المنظمة.
- تحفيز الإبداع وتطوير النداء من خلال خطط تركز على كيفية تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- فهم القيادة المبتكرة وكيفية التمييز بينها وبين النهج الأخرى من القيادة.
- توفير المهارات الإبداعية والإدارية للمديرين لإدارة فعاليتهم بفعالية.
- اختيار الاستراتيجيات التي تعزز من الوضع التنافسي للمؤسسة.

تعرف على البرنامج التدريبي القيادة الإستراتيجية لتحقيق الأهداف المؤسسية:

صُمم هذا البرنامج أحدث الممارسات في القيادة الإستراتيجية لتحقيق الأهداف المؤسسية، لتزويد قادة الإدارات الحكومية والمسؤولين في الوحدات التنظيمية بالمؤسسات بمجموعة مهارات متميزة في إطار القيادة والإدارة الاستراتيجية. يهدف إلى تطوير كفاءات هناك حاجة إليها لإنشاء مدير تنفيذي حديث يواكب التطورات ويساهم في المساهمة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

هذا البرنامج التدريبي في أحدث الممارسات في القيادة الإستراتيجية لتحقيق الأهداف المؤسسية، يؤكّد القادة من فهم القيادة الاستراتيجية بين الواقع والمأمول، واكتساب المهارات اللازمة لتطبيق أحدث الممارسات في القيادة لضمان النجاح المؤسسي.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، التحديات المستقبلية وأهميتها ومواجهتها:

- دراسة التغيرات المستقبلية.
- الأساليب العلمية لرصد التحديات المستقبلية والاستجابة لها.
- مواجهة التحديات المستقبلية باهتياز.
- الخصائص العامة للفكر الإداري الجديد ودور الإبداع الإداري.
- مفهوم القيادة والقائد.
- أهمية وضروة القيادة.
- المدير الفاعل والناجح.

الوحدة الثانية، القيادة المبتكرة هي الطريق إلى أداء وخصائص وجودة القادة المميزين:

- ما هو الإبداع والتفكير الإبداعي؟
- سمات القادة المبتكرين والمبدعين.
- كيف تقتل فكرة مبتكرة!
- كيفية تطوير الأفكار المبتكرة؟
- كيفية تنمية إبداع القادة؟
- ما هو أسلوبك؟
- فيلر تدريبي.

الوحدة الثالثة: حواجز التفكير الإبداعي في مجال الأعمال:

- تتداخل المعتقدات الشخصية مع المفاهيم المحدودة والاعتقادات المسبقة التي تحد من قدرة الفرد على التفكير بشكل مبتكر.
- تلعب العوامل البيئية دوراً كبيراً في التأثير على الإبداع، حيث يمكن أن تشكل الظروف المحيطة عائقاً أمام التفكير الحر.
- تؤثر المعتقدات التنظيرية على قدرة الفرق داخل المؤسسات على التفكير الإبداعي، خصوصاً إذا كانت الهيكلية والعمليات الروتينية تعيق التغيير.
- قلة الحوافز أو الأهداف غير الواضحة يمكن أن تؤدي إلى تقليل الحافز الشخصي للإبداع، مما يؤثر على الإنتاجية والابتكار.
- تسهم العواطف السلبية مثل القلق أو الخوف من الفشل في تقليص القدرة على التفكير الخلاق واتخاذ قرارات جريئة.
- إن النظام التربوي التقليدي في بعض الأحيان لا يساهم في تشجيع التفكير النقدي والإبداعي، مما يجعل الفرد أسيراً للمفاهيم النمطية.

الوحدة الرابعة، مفاهيم التميز الإداري:

- مفهوم النداء العالي وأهميته.
- أهمية التميز في التنظيم الإداري في البيئة العربية.
- مجالات التميز وأنواعها.
- المبادئ الأساسية لتحقيق الإدارة المتميزة.
- كيف تخلق شعوراً بالتميز للقادة؟

الوحدة الخامسة، أسرار قادة التميز:

- الإدارة الذاتية للموارد الإدارية.
- الحلول المبتكرة للمشكلات.
- تشجيع الابتكار والإبداع.
- جذب الشخصيات المتميزين.
- عشرون سرّاً للقادة المتميزين.

الوحدة السادسة، القيادة في عصر العولمة:

- القيادة والتخطيط الاستراتيجي.
- تحديد الاتجاه الاستراتيجي.
- التقييم الاستراتيجي والمساير الاستراتيجي.
- استراتيجية التنفيذ وإدارة النداء.

الوحدة السابعة، القيادة التنفيذية والتخطيط الاستراتيجي:

- أهمية ودور القيادة التنفيذية في عملية التخطيط.
- البعد القيادي للتخطيط الاستراتيجي.
- معايير التخطيط الاستراتيجي الحديثة.
- طريق التخطيط الاستراتيجي.
- مكونات خطة الاستراتيجية.

الوحدة الثامنة، تحديد الاتجاه الاستراتيجي:

- تحديد الاتجاهات والمهمة المركزية للقيادة التنفيذية.
- تأسيس الرؤية القيادية للمنظمة وموظفيها.
- ربط الرؤية وتقوية دعمها.
- صياغة الرسالة العليا للمؤسسة.
- ترسيخ القيم والمفاهيم المشتركة.

الوحدة التاسعة، التصميم الاستراتيجي والممارسات الاستراتيجية:

- ما هي الاستراتيجية وما هو الممارسات الاستراتيجية؟
- أوهام المنافسة والمفاهيم.
- ميزات ومكونات البدائل الاستراتيجية.
- تقييم وتحديد البدائل والخيارات المتاحة.
- تصميم الاستراتيجيات وتخصيص المهام والموارد.

الوحدة العاشرة، تنفيذ الاستراتيجية وإدارة الأداء:

- تحديات التنفيذ الفعال للخطط الاستراتيجية.
- إزالة الحواجز الثقافية والتنظيمية.
- تحديد مستويات ومؤشرات الأداء.
- ضبط وتعديل وتحديث مؤشرات الأداء.
- ممارسات القياس والتقييم الذاتي السائدة.
- حالات وورش عمل وتطبيقية.
- تقييم وختام البرنامج التدريبي.

نموذج تسجيل :

أحدث الممارسات في القيادة الإستراتيجية لتحقيق الأهداف المؤسسية

الرمز : 106 تاريخ الإنعقاد: 21 فبراير - 04 مارس 2027 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) التكلفة: 8500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐