



استراتيجية تخطيط وتطوير المنتجات الحالية والجديدة

26 - 30 أغسطس 2024
بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)





استراتيجية تطوير وتحديث المنتجات الحالية والجديدة

العنوان: 660_112478 | تاريخ الاعقاد: 30 - 08 - 2024 | دولة الاعقاد: دولة الاربعاء | رقم الدورة: 5500 | التكلفة: 5500 | ال碧رو | بوسن (الولايات المتحدة الامريكية)

القدوة:

ازدادت أهمية استراتيجية المنتج لثرتها الواضحة على الاستراتيجيات الأخرى للمزيج التسويقي، باعتبار أن جوهر العواملة التسويقية ينصب نحو إيفاد سلعة، خدمة، فكراً وتحقيق التفوق على المنافسين.

الفئة المستهدفة: موظفي إدارة تطوير المنتجات

اهداف الدورة

استيعاب المشاركين ما يلي:

- المعنى في مفهوم المنتج وتعريفه.
 - مزيج المنتج ودور التسويق في استراتيجية المنتج.
 - المنتج الجديد والخطوات المتعاقبة في تطويره.
 - دورة حياة المنتج والاستراتيجيات المعتمدة في كل مرحلة من مراحل حياته.
 - التخطيط لعملية تبني المنتج ونهاج المستهلكين المتعاملين مع المنتج الجديد.

محتوى الدورة:

- تعريف المنتج
 - مفهوم المنتج
 - مزيج المنتج
 - استراتيجية المنتج
 - المنتج الجديد
 - تطوير المنتج

جامعة حلاة المتندون

- مرحلة إطلاق المنتج
 - مرحلة نمو المنتج
 - مرحلة استقرار المنتج
 - مرحلة انتهاء المنتج

التخطيط لعملية تبني المنتج:

- نماذج المستهلكين المتعاملين مع المنتج الجديد.
 - التوزيع الجغرافي للعملاء المستهدفين
 - من هم العملاء الحاليين و من هم المستهدفون ؟

المفهوم الحديث للتسويق:

- مفهوم التسويق
- الفرق بين التسويق والبيع
- تطور مفهوم التسويق
- مبادئ التسويق الحديث
- المزيج التسويقي
- مكونات المزيج التسويقي

مفاهيم التسويق الأساسية:

- الحاجات
- الرغبات
- الطلبات
- المنتجات
- التبادل

أساليب تطوير السياسات البيعية و إستراتيجيات التسويق:

- استراتيجية تجزئة السوق
- استراتيجية البرنامج التسويقي
- استراتيجية تحديد المنتجات
- استراتيجية التسعير
- استراتيجية الإعلان و الترويج
- استراتيجية التوزيع
- الإستراتيجية التنافسية

مهارات التخطيط التسويقي الفعال:

- أنواع الخطط التسويقية
- خطوات إعداد الميزانية التسويقية و موازنة المبيعات
- أساليب إعداد برنامج البيع
- أساليب وأدوات الرقابة على تنفيذ خطط التسويق و البيع و متابعتها



نحوذح تسجيل :
استراتيجية تخطيط وتطوير المنتجات الحالية والجديدة

رمز الدورة: 660 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 اغسطس 2024 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 5500 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي