



أسس ومهارات التحرير الصحفي

2025 يوليو 17 - 13
أونلاين



أسس ومهارات التحرير الصحفي

رمز الدورة: 120514_112461 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 يورو

المقدمة:

إنّ التقرير الصحفيّ هو فن من فنون الكتابة يتضمّن الخبر والتحقيق الصحفيّ، ويعرض التقرير الصحفيّ معلّومات حول واقعةٍ وخبرٍ ما، ويشرح تفاصيل هذا الخبر بطريقة حيوية وهلّفتة، حيث لا يجب أن تكون لغة الكتابة جامدة وأنّها يمكن للكاتب أن يعطي رأيه في الموضوع، كما ويضوّن التقرير آراء لشخصٍ آخريّن فيها يخص القضية التي يطرحها التقرير.

الفئات المستهدفة:

- مديرو ورؤساء الأقسام.
- العاملون في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- الإعلاميون والمحدثون الرسميون.
- مدراء المكاتب و سكرتارية كبار الشخصيات.
- موظفو الاستقبال بالوزارات والمؤسسات والشركات.
- المهتمين بمجال العلاقات العامة والإتصال والذين يودون تنمية مهاراتهم في ما يخص التواصل الفعال مع الجمهور والتعامل مع الإعلام.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم بالإنليات التي تحكم عمل المؤسسات الصحفية.
- فهم بمرحلة إنتاج الصحف باختلاف دورية صدورها.
- معرفة بالقوالب الصحفية المختلفة.
- التدريب على أنواع إنتاج الأخبار.
- اكتساب مهارات الكتابة الصحفية الاحترافية.
- اكتساب مهارات الكتابة الصحفية للمواقع الإلكترونية.
- فهم التقارير الصحفية و الاعلامية والمفاهيم والمصطلحات الفنية مجال إعداد وصياغة وإخراج التقارير الصحفية و الاعلامية.
- إدراك أهمية التقارير الصحفية في تحسين وإدارة سمعة المنظمة و تقوية صلتها و مكانتها و ميزتها التنافسية مع المنظمات الأخرى.
- التمكن من ممارسة الأدوات و المهارت المستخدمة في إعداد وتصميم وكتابة وإخراج التقارير الصحفية و الاعلامية بشكل عملي تطبيقي يساهم في اكتسابهم للمهارات اللازمة لكتابة لكتابة التقارير بفعالية وكفاءة.

الكفاءات المستهدفة:

- آليات عمل المؤسسة الصحفية.
- أنواع الصحف.
- القوالب الصحفية.
- مبادئ الكتابة الصحفية.
- أهمية التقرير الصحفي و الاعلامي.
- خصائص التقرير الصحفي.
- كتابة التقرير الصحفي.
- التقرير الإخباري.
- التقرير الحي.
- تقرير عرض الشخصيات.
- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير هيكل التقارير الاعلامية.

محتوى الدورة الوحدة الأولى، آليات عمل المؤسسة الصحفية:

- جمع المعلومات والنزخار من المصادر الدولية المندوبون والمراسلون
- التعامل مع وكالات الأنباء
- بناء النجدة الإخبارية
- اتخاذ قرارات النشر في ضوء القيم الإخبارية
- مراعاة ضغوط الوقت والمنافسة والضغط المهنية
- آليات عمل غرفة الأخبار

الوحدة الثانية، أنواع الصحف:

- من حيث دورية الصدور
- من حيث الموضوع ومجال الاهتمام
- من حيث الجمهور المستهدف
- من حيث الأهداف والدواعي النيدولوجية
- من حيث الملكية
- من حيث المجال الجغرافي ونطاق التوزيع
- من حيث نهط الإصدار ورقيا/إلكتروني

الوحدة الثالثة، القوالب الصحفية:

- القوالب الإخبارية القصة الخيرية/التقرير/الخبر البسيط/التحليل
- مواد الاستقصاء اليبورتاجات والحاديث الصحفية
- مواد الرأيالمقال والعهود الصحفي وبيرد القراء

الوحدة الرابعة، مبادئ الكتابة الصحفية:

- الدقة
- الوضوح
- المباشرية
- البناء الهيكل للقالب الصحفي
- التتابع
- التوافق والإطناب مع عناصر الإبرازاللون/الصور/الخرائط/الرسوم / الخ
- التدريب العهلي على الكتابة للصحف الورقية.
- أخلاقيات الكتابة الصحفية

نموذج تسجيل :
أسس ومهارات التحرير الصحفي

رمز الدورة: 120514 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 يورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلد / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي