



البرنامج المتكامل الإستراتيجية كازين اليابانة

2025 17 - 13 يناير
ميلانو (إيطاليا)



البرنامج المتكامل للإستراتيجية كايزن اليابانية

رمز الدورة: 10428_112458 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 يناير 2025 دولة الإنعقاد: ميلانو (إيطاليا) التكلفة: 4900 اليورو

مقدمة عامة عن الدورة التدريبية:

رافق الانفجار التقني والتنافس الاقتصادي والنمو المعرفي، تطور كبير جداً في العمليات الصناعية والإدارية بجميع القطاعات الحكومية والتجارية في جميع

مقدمة عامة عن الدورة التدريبية:

رافق الانفجار التقني والتنافس الاقتصادي والنمو المعرفي، تطور كبير جداً في العمليات الصناعية والإدارية بجميع القطاعات الحكومية والتجارية في جميع أنحاء العالم، مما جعل عمليات التحسين المستمر من أهم شروط بقاء المنظمات وتنويع قدرتها التنافسية. فقط المؤسسات والشركات التي استخدمت أساليب التحسين المستمر والإبقاء على سياسات مقبولة ومستويات مرتفعة من رضا العملاء، استطاعت المنافسة والبقاء في الظروف الاقتصادية الصعبة وأثناء النزوات المالية المتلاحقة. ولم تكن التجربة اليابانية في التفوق التقني والاقتصادي لتمر على علماء الإدارة في العالم بدون دراسة وبحث عميقين للتعرف على أسباب التفوق الياباني العالمي في فترة زمنية قصيرة نسبياً. وقد كانت المفاجأة التي جعلت الكثير من الشركات العالمية تهتم بالتجربة اليابانية: كيف أن بعض الشركات اليابانية تبني منتجات ذات جودة عالية بكهية أقل من مثيلاتها في الدول الغربية وبسعر أرخص، ومع ذلك تحقق أرباحاً أكبر!!

كايزن KAIZEN كان الاكتشاف المذهل. فقد استطاعت التجربة اليابانية للتحسين المستمر التي سهاها اليابانيون كايزن أن تحقق أقل مستوى من الهدر في العمليات والموارد والوقت، محققة بذلك نسب مرتفعة من الأرباح والعوائد المالية. من هنا كان الاهتمام بفلسفة الكايزن اليابانية بغرض التعرف عليها والتدريب عليها وتطبيقها في القطاعات المؤسسات والشركات.

الهدف العام من الدورة:

بنهاية البرنامج سيتمكن المتدربين من:

تتطلب الإدارة الحديثة العمل على رفع كفاءة وفعالية أداء كافة العاملين بالمنظمات الخدمية والصناعية من خلال توظيف أحدث التقنيات والمنهجيات العالمية التي ثبت صحتها وعمق تأثيرها على الأداء لذلك تم تصميم البرنامج لتحقيق فهم واستيعاب منهجية كايزن اليابانية للتحسين المستمر ، ويهدف البرنامج إلى تزويد المتدربين / المتدربات بالمفاهيم والاستراتيجيات المختلفة لهذه المنهجية ليتسنى اكتساب مهارات ومعارف علمية وتطبيقية تؤثر إيجاباً في مستوى الإنتاجية الكلية للنشطة .

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى:

منهجية التحسين المستمر اليابانية - كايزن KAIZEN .

- مفهوم ومنهجية التحسين المستمر.
- أنواع أساليب التحسين.
- مفهوم ومنهجية الكايزن.
- نظرة ومنهجية كايزن وأدوارها المتنوعة.
- فوائد تطبيق منهجية كايزن.
- المفاهيم الأساسية للمنهجية.
- أنواع الفقد طبقاً للمنهجية MURI , Mura , Muda .
- سبابة الهدر في منهجية كايزن WASTES 7 .
- أسئلة واستقصاءات.

الوحدة الثانية:

متطلبات التهيئة لتطبيق منهجية كايزن.

- أدوات التحسين في منهجية كايزن - Sheets Check , Diagram Fishbone , Diagram Pareto , Charts Control
- إدارة التغيير كعنصر نجاح حاسم في التطبيق.
- متطلبات التغيير المؤسسي الناجح.
- مهارات التغلب على مقاومة التغيير.
- مقدمة في مهارات إدارة وبناء فرق العمل.
- خطوات التحسين الرئيسية في المنهجية PDCA , TRILOGY JURAN , PSM .
- أسئلة وتمارين وتطبيقات.

الوحدة التدريبية الثالثة:

النسلوب الشامل لتطبيق منهجية كايزن.

- كيف نطبق منهجية كايزن.
- مفهومات العمليات المستهدفة للتحسين.
- أنواع العمليات المستهدفة للتحسين.
- تحديد أولويات التحسين.
- تشكيل فرق التحسين وتحديد الدور.
- تطبيق التحسينات.
- مفاهيم تنظيم بيئة العمل.
- مرتكزات تنظيم بيئة العمل الخمسة 5 s .
- أسئلة وتمارين وتطبيقات.

هذه الدورة موجهة إلى:

- رؤساء مجالس الإدارات، ومدراء العموم والمدراء التنفيذيين.
- رؤساء الأقسام ومدراء الإدارات.
- عموم الموظفين والموظفات في القطاعين العام والخاص.
- المهتمين بمجال الابتكارات وتنمية المواهب والتفكير الإبداعي.
- الطلاب والطالبات الباحثين والباحثات عن الإبداع والتميز واستراتيجيات التغيير.

نموذج تسجيل :
البرنامج المتكامل الإستراتيجية كايزن اليابانية

رمز الدورة: 10428 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 يناير 2025 دولة الإنعقاد: ميلانو (إيطاليا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

النسب الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسب الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي