



التفكير والتخطيط التحليلي وتحديد الأهداف

28 سبتمبر - 02 أكتوبر 2026
باريس (فرنسا)



التفكير والتخطيط التحليلي وتحديد الأهداف

الرمز : 120373_112301 تاريخ الإنعقاد: 28 سبتمبر - 02 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 5900 يورو

مقدمة

تهدف دورة التفكير والتخطيط التحليلي وتحديد الأهداف، إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتعزيز التفكير الاستراتيجي والتحليلي في بيئة العمل المعقدة. كما سيتعلم المشاركون كيفية استخدام أدوات التفكير التحليلي لتقييم المشكلات واتخاذ القرارات بشكل دقيق وفعال. وستركز على تطوير القدرة على التخطيط الاستراتيجي وتحقيق الأهداف المؤسسية من خلال منهجيات عملية مدعومة بأدلة واقعية. وستعرض خطوات تحديد الأولويات ووضع خطط العمل ومتابعة نتائج التخطيط لضمان تحسين الأداء المؤسسي.

من خلال هذه الدورة التدريبية في التفكير والتخطيط التحليلي وتحديد الأهداف، سيتعرف المشاركون على أساليب تحليل الأداء المؤسسي وتطوير خطط العمل بها بأكواب أهداف المؤسسة. كذلك، ستعزز مهارات التفكير الإبداعي والتحليلي والتقييم النقدي للقرارات. كما سيتوكن المشاركون من تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع وفق الأهداف المحددة. وستدعم المشاركون في تطبيق استراتيجيات التحسين المستمر لتحقيق نتائج ملموسة في بيئة العمل.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة التفكير والتخطيط التحليلي وتحديد الأهداف، الفئات والمهترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المهديون التنفيذيون ورؤساء الأقسام.
- المشرفون والقيادات الوظيفية في مختلف القطاعات.
- المهترفون الراغبون في تحسين مهاراتهم التحليلية واتخاذ القرارات.
- العاملون الذين يسعون إلى تطوير القدرة على التخطيط الاستراتيجي.
- المهتمون بتحسين الأداء المؤسسي ورفع الكفاءة التشغيلية.
- من لديهم دور في إدارة الفرق وفق الأهداف.
- الباحثون عن التدريب على تحديد الأهداف بشكل عملي.
- الراغبون في اكتساب أدوات التخطيط التحليلي وتطوير الأداء الاستراتيجي.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في التفكير والتخطيط التحليلي وتحديد الأهداف، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير القدرة على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات المدروسة.
- تعزيز مهارات التخطيط الاستراتيجي وتحسين التخطيط التنفيذي.
- تطبيق أدوات التخطيط التحليلي في بيئة العمل اليومية.
- تدريب المشاركين على تحديد الأهداف ومؤشرات الأداء بفاعلية.
- فهم العلاقة بين الأداء المؤسسي والتحليل الاستراتيجي.
- توكين المشاركين من متابعة نتائج التخطيط وتحسين الأداء المؤسسي.
- تطوير القدرة على إدارة الفرق وفق الأهداف وتحقيق نتائج ملموسة.
- تعزيز مهارات تطوير خطط العمل وإدارة المشاريع وفق الأهداف.
- استيعاب استراتيجيات تحقيق الأهداف ورفع الكفاءة العملية.
- تحسين التفكير الإبداعي والتحليلي لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- دعم المشاركين في استخدام أدوات التخطيط التحليلي لتطوير الأداء الاستراتيجي.
- تعزيز التفكير النقدي والقدرة على تحليل الأداء المؤسسي بموضوعية.
- إكساب المشاركين مهارات التدريب على اتخاذ القرارات بشكل منهجي.
- توفير أساس متين لتطوير الأداء الفردي والمؤسسي من خلال استراتيجيات التحسين المستمر.
- توكين المشاركين من تصميم وتنفيذ خطط عمل فعالة بما يحقق أهداف المؤسسة.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج التفكير والتخطيط التحليلي وتحديد الأهداف:

- القدرة على التفكير الإبداعي والتحليلي في سياق العمل.
- مهارات التخطيط الاستراتيجي وتطوير الخطط التنفيذية.
- القدرة على اتخاذ القرارات بناء على النداء والتحليل المنهجي.
- استخدام أدوات التخطيط التحليلي لتعزيز النداء المؤسسي.
- إدارة الفرق وفق الأهداف وتحقيق التوازن بين الموارد والنتائج.
- متابعة نتائج التخطيط وتحسين النداء الاستراتيجي المستمر.
- تطوير القدرة على تحليل النداء المؤسسي وتقديم التوصيات العملية.
- التهيؤ في إدارة المشاريع وفق الأهداف المحددة.
- تحديد مؤشرات النداء الرئيسية وقياس الإنجازات.
- تطبيق استراتيجيات التحسين المستمر ورفع كفاءة العمليات.
- القدرة على تطوير مهارات التفكير والتحليل المنهجي لدى الفريق.
- تحسين التخطيط التنفيذي وتنظيم الأولويات بشكل فعال.
- تطوير النداء الاستراتيجي للمؤسسة عبر أدوات التخطيط والتحليل.

دراسة سيناريوهات

في تدريب التفكير والتخطيط التحليلي وتحديد الأهداف، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- تحليل حالة عملية لتحسين النداء المؤسسي عبر التخطيط التحليلي.
- دراسة سيناريو لتطبيق أدوات التفكير والتحليل في إدارة المشاريع.
- تقييم نتائج خطة عمل محددة ومقارنتها بالأهداف المؤسسية.
- تطبيق استراتيجيات تحقيق الأهداف في بيئة عمل متعددة الفرق.
- استخدام مؤشرات النداء لتحديد الفجوات وتحسين النداء.
- تحليل تأثير القرارات الاستراتيجية على أداء المؤسسة.
- مراجعة استراتيجيات التحسين المستمر في سيناريوهات واقعية.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: التفكير الإبداعي وأثره في ريادة الأعمال

- تعريف التفكير الإبداعي وأهميته في تطوير النداء الاستراتيجي.
- العلاقة بين الابتكار وتحليل المعلومات لاتخاذ قرارات فعالة.
- سمات القادة والمبدعين وأثرها على تحقيق أهداف المؤسسة.
- الربط بين القيادة والإدارة وكيفية التفريق بينهما في النداء.
- تحليل المعايير المتاحة بين الحاجة للإدارة والقيادة في بيئة العمل.
- اكتساب معايير النداء الذاتي المتميز للقائد وتطبيقها عملياً.
- تطوير القدرة على التلاعب بالافكار لتعزيز التفكير الإبداعي.
- أهلية عملية على تطوير مهارات التفكير التحليلي.
- استراتيجيات تعزيز الابتكار لدعم تحسين النداء المؤسسي.
- استخدام أدوات التفكير التحليلي في تطوير خطط العمل الاستراتيجية.

الوحدة الثانية: مناهج التفكير التحليلي وأثره على الإبداع الوظيفي

- دور التفكير التحليلي في تطوير التفكير التسيقي واتخاذ القرار.
- موضع التفكير التحليلي ضمن مراحل المنهج العلمي لحل المشكلات.
- تصنيف أساليب تنمية التفكير التحليلي وتطبيقها عملياً.
- المقارنة بين الأسلوب التحليلي والأسلوب التجديدي في العمل.
- استخدام التفكير التحليلي لدعم التفكير التركيبي واتخاذ القرارات.
- العلاقة بين التفكير التحليلي والتفكير الناقد لتطوير النداء الاستراتيجي.
- توظيف التفكير التحليلي في النماذج المتتابعة لحل الإبداع.
- تطبيق أدوات التخطيط التحليلي في سيناريوهات عملية.

- تعزيز مهارات تطوير التفكير التحليلي لاتخاذ القرارات الفعالة.
- متابعة نتائج التخطيط لتحسين الأداء المؤسسي بشكل مستمر.

الوحدة الثالثة: المهارات العقلية الابتكارية

- استراتيجيات تطوير الإدارة المتميزة والمبتكرة.
- قيادة العملية الإدارية بكفاءة وفعالية عالية.
- مهارات تفويض السلطة كعنصر أساسي للقائد الفعال.
- أسس التفكير الابتكاري وتطبيقه على مشاريع حقيقية.
- دراسة حالات نفسية للقيادات وتقييم أثرها على الأداء.
- مقارنة أنواع التفكير العامة مع التفكير الإبداعي والتحليلي.
- التكيف مع السلوك القيادي والعمل تحت الضغوط.
- توجيه الفرق لتعزيز التفكير والتحليل الاستراتيجي.
- تطبيق استراتيجيات تحسين الأداء المؤسسي باستخدام أدوات التحليل التحليلي.
- تطوير القدرة على التحليل لتصميم خطط عمل فعالة.

الوحدة الرابعة: المهارات التنظيمية للقيادات الوظيفية

- تعريف مهارات التفكير الإداري وتحسين التخطيط التنفيذي.
- التدريب على اتخاذ القرار المرتبط بالتفكير والتحليل الإداري.
- وضع الخطط الاستراتيجية للقادة وفق الأهداف المؤسسية.
- التخطيط الممنهج للمراحل التنفيذية وتحسين الأداء المؤسسي.
- مهارات التفويض الاحترافية وطبيعة إلقاء النوازل بفعالية.
- تحديد أهداف هادئة وخطط إجرائية للفرق لضمان تحقيق النتائج.
- تطوير الأداء الاستراتيجي من خلال متابعة مؤشرات الأداء.
- استخدام أدوات التخطيط التحليلي للإدارة الفرق وفق الأهداف.
- تطبيق استراتيجيات تحقيق الأهداف وتحسين الأداء المستمر.
- تطوير مهارات التدريب على اتخاذ القرارات ضمن بيئة عمل واقعية.

الوحدة الخامسة: الذكاء العاطفي والتميز في إدارة الأولويات

- تعريف الذكاء العاطفي وأهميته في قيادة الأعمال.
- مستويات الذكاء العاطفي وأثرها على الأداء المؤسسي والتحليل الاستراتيجي.
- التقمص العاطفي وتحليل الشخصية لتطوير التفكير التحليلي.
- تبني الفكر الإيجابي والمبتكر لتعزيز الأداء الاستراتيجي.
- تطبيق التحليل النفسي في القيادة وإدارة الفرق.
- استخدام الذكاء العاطفي لتحفيز وتحسين أداء الفرق.
- تطوير الحس الإبداعي وعلاقته باتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- إدارة الأولويات لتحقيق الفعالية والجودة في العمل.
- التعامل مع الضغوط وتحقيق توازن الأداء المؤسسي.
- منهجيات إدارة القيم ونماذج الأهداف الذكية لتطوير خطط العمل.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تساعد هذه الدورة المشاركين على تطوير التفكير التحليلي والتخطيط الاستراتيجي بشكل متكامل. كما تعزز القدرة على اتخاذ القرارات وتحسين الأداء المؤسسي. يكتسب المشاركون أدوات عملية لتحديد الأهداف ومتابعة نتائج التخطيط. في النهاية، توفر الدورة إطاراً متكاملاً لتطبيق استراتيجيات التحسين المستمر وتحقيق الأهداف المؤسسية بفعالية.

نموذج تسجيل :
التفكير والتخطيط التحليلي وتحديد الأهداف

الرمز : 120373 تاريخ الإنعقاد: 28 سبتمبر - 02 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 5900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐