



إدارة عمليات التجهيز وأنظمة الإهداد والتهوين الحديثة

20 يونيو 2025
باريس (فرنسا)



إدارة عمليات التجهيز وأنظمة الإمداد والتهوين الحديثة

رمز الدورة: 120257_111964 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 يورو

المقدمة:

يُعتبر عن إدارة عمليات الإمداد والتهوين الفعال من خلال إدارة اللوجستيات وسلسلة التوريد حيث تلعب دوراً حيوياً في إدارة العمليات اليومية الجارية في الجيوش العالمية والمنظمات المختلفة، وإدارة النقل والإمداد وسلسلة التوريد هي عمليات تسعى لإيجاد أنظمة فعالة لتدفق المواد والمعلومات والتنسيق بين مجموعة الأنشطة التي تتضمن التخطيط والحصول على الاحتياجات من المواد من خلال دور المشتريات استراتيجياً في التنظيم والتوجيه والمتابعة المرتبطة بتدفق المواد وتوزيعها من خلال إدارة الحركة في تنظيم خدمات النقل، والسياسات اللوجستية في إدارة المخزون، والرقابة على عناصره، ودور نظم المعلومات في الإدارة اللوجستية، واستخدام نظم الكمبيوتر في الشراء وتسجيل ومتابعة المخزون.

الفئات المستهدفة:

- مدراء المستودعات والمخازن.
- أمناء المستودعات والمخازن.
- العاملون في حقل المشتريات والتخزين.
- أخصائي الاستيراد والتصدير.
- محاسبي التكاليف والمخازن.
- مدراء المشتريات والتخزين والتخطيط والتطوير والإنتاج.
- العاملون في حقل النقل.
- العاملون في حقل إدارة الإنتاج.
- الراغبون في التحول من مساهم المهني والدخول إلى حقل إدارة المخازن والمستودعات.
- الموظفون والمديرين العاملون في المخازن والمشتريات والتخطيط والعمليات واللوجستيات.
- العاملين في الإدارات الأخرى لمعرفة المزيد عن عمليات المخازن مثل: إدارات المالية، إدارات المبيعات، إدارات التسويق والموارد البشرية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على المفهوم التطبيقي لإدارة الإمداد والتهوين الفعال.
- فهم أهمية عملية الإمداد ودورها في تحقيق أهداف المنظمة.
- التعرف على العلاقة بين مفهومي الإمداد واللوجستية.
- فهم أهمية الدعم اللوجستي والاستراتيجيات المتبعة.
- فهم دور وأهمية الإمداد والتوريد وانعكاس ذلك على ربحية المنظمة.
- معرفة المفهوم التطبيقي لعملية الإمداد الإلكتروني.
- تعزيز المفهوم التطبيقي لدى المشاركين بفوائد ومبادئ سلسلة الإمداد.
- فهم دور العملية الشرائية من منظور تطبيقي ضمن إدارة الإمداد والتوريد.
- معرفة أهمية ودور التخزين كوحدة أساسية ضمن سلسلة التوريد لضمان تدفق المواد والمساهمة بالعماد.
- اكتساب قدرات ومهارات تطبيق مفاهيم التسويق والبيع كنتيجة لعملية التوريد والإمداد ضمن سلسلة التوريد.

الكفاءات المستهدفة:

- إدارة المواد والإمداد اللوجستي.
- سلسلة التوريد والإمداد.
- الشراء كوحدة أولى في إدارة الإمداد والتهوين.
- دور الوظيفة التخزينية في إدارة الإمداد والتهوين.
- استقصاءات وحالات عملية.

محتوى الدورة الوحدة الاولى، ادارة المواد والامداد اللوجستي:

- مفهوم ادارة المواد والتهوين
- مفهوم اللوجستية والامداد
- اتجاهات العملية اللوجستية
- الدعور اللوجستي وأشكاله
- الاتجاهات الاستراتيجية للإمداد اللوجستي
- وثلاث استراتيجيات والإمداد اللوجستي

الوحدة الثانية، سلسلة التوريد والإمداد:

- مفهوم سلسلة التوريد والإمداد
- إدارة سلسلة الامداد
- الفرق بين سلسلة والإمداد واللوغستية
- فوائد سلسلة التوريد
- مبادئ سلسلة التوريد
- عناصر سلسلة التوريد

الوحدة الثالثة، الشراء كهتمة اولى في إدارة والإمداد والتهوين:

- مفهوم وظيفة الشراء
- اهداف العملية الشرائية
- مسؤوليات ادارة الشراء
- التخطيط للشراء ووضع الموازنة التقديرية
- الاجراءات التطبيقية لمهارة مراحل العملية الشرائية
- التفاوض الشرائي وابرار عقود الشراء
- تقييم الموردين
- تقييم اداء وظيفة الشراء

الوحدة الرابعة، دور الوظيفة التخزينية في إدارة والإمداد والتهوين:

- مفهوم الوظيفة التخزينية واهميتها
- واجبات ومهام امين المخازن
- القرارات الاستراتيجية للتخزين
- الرقابة على المخزون
- الاجراءات التطبيقية لمراحل التخزين
- المخزون الراكذ اسبابه وطرق التخلص منه

الوحدة الخامسة، استقصاءات وحالات عملية:

- مناقشة مراحل سلسلة التوريد والاجراءات اللازمة بكل مرحلة بدءا من المورد وحتى تصل للعميل.
- حالات تطبيقية على مهارة الشراء حول اجراءات العمل بكل مرحلة
- حالات تطبيقية على عملية التخزين وكيفية التعامل مع المواد بكافة المراحل
- حالة تسويقية من خلال لعب الادوار للمشاركين
- حالات متنوعة حول:
- كيفية تحديد المخزون الراكذ وطرق التخلص منه
- حالة تطبيقية لعملية التفاوض من وجهتي نظر البائع والمشتري من خلال لعب الادوار
- تطبيق عملي لعملية جرد المخزون

نموذج تسجيل :

إدارة عمليات التجهيز وأنظمة الإمداد والتهوين الحديثة

رمز الدورة: 120257 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلد / المدينة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي