



التخطيط و التطوير لخلق بيئة إبداعية فعالة في العمل

2025 يوليو 31 - 20
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



التخطيط و التطوير لخلق بيئة إبداعية فعالة في العمل

رمز الدورة: 130_110790 تاريخ الإنعقاد: 20 - 31 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 7000 اليورو

المقدمة:

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعبقرية حيناً آخر ، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومبهم لدى الناس . لكن أن يكون الإبداع جزءاً من نجاح وعمل كل إنسان ومسعى يوهياً لكل من يفكر النجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عنده كثيراً . وسنتناول في هذا البرنامج والورش الملحقة به المفهوم هام هو كيفية خلق بيئة إبداعية ابتكارية في المؤسسات والمنظمات . وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحلول أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع ان تواجه المتغيرات والتحديات بدناميكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة مفتحة وحوارية ، وقدره على تحفيز الكوادر بعد اختيارها بشكل مناسب وتنميتها بالخبرة والتعليم المستمر من جهة ثانية وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر وتحفيز الطاقات الإبداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس في عناصر العمل والتطوير مع التحريك المستمر للمعارف والخبرات .

موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر:

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع
- علم نفس الابتكار والإبداع
- التفكير الإبداعي
- كيف تصنع عقلية ابتكارية إبداعية
- الابتكار والإبداع وتحقيق الذات
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية
- معنى وتعريف الشخصية
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية:

- العوامل التي تولد الحاجة للابتكار
- نوعية جودة حياة العمل
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية
- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة
- نقاط أساسية في مفاهيم الموارد البشرية .

القيادة ودورها في التخطيط والابتكار والإبداع:

- القيادة وأهميتها
- طبيعة القيادة
- العوامل التي تؤثر في إختيار أسلوب القيادة
- أدوات ووسائل التأثير القيادي
- المهطلب المشروع
- إزعان المنفعة
- إزعان القهر
- الإقناع القائم على الرشد
- النفاذ القائم على الخبرة
- الإلهام وإلهاب الدواس
- تنوية وتغير القيم والمعتقدات
- تطوير القائد للمعلومات
- تطوير ظروف البيئة
- الإعجاب والإنتهاء الشخصي
- المشاركة في القرار

تأهيل وتنمية أفراد الإبتكار والإبداع:

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي
- إخصائص الإداريين المبتكرين
- تنوية القدرات الإبداعية الفردية
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية
- نموذج الإبتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية
- تطوير مهارات الإبتكار والإبداع

التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني الهدايل الإبتكارية الإبداعية لحل المشكليات:

- أنواع الهدايل الإبتكارية الإبداعية
- مستويات الهدايل الإبتكارية الإبداعية لحل المشكليات
- مقارنة التدريب بين مستويات الهدايل الإبتكارية الإبداعية

التدريب على الحلول الإبداعية للمشكليات:

- التعاون الذهني
- خطوات عملية التعاون الذهني

نقاط هامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق:

- الإبتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر
- أهمية الإبتكارات السلعية للتسويق
- تنظيم الإبتكارات السلعية
- التسويق الإبتكاري
- المعلومات التسويقية كهادة أساسية للإبتكارات
- الإعتمادات التسويقية للإبتكار
- إستراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة
- التتويج
- اللتحادات الإستراتيجية

دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع نظام إدارة الابتكار في مراكز البحوث:

- البيئة الابتكارية
- توجيه الاختراعات
- الإستغلال الإستراتيجي للإبتكارات
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية
- المساعدة المقدمة للإبتكارات
- حماية الابتكارات

فرق العمل ودورها في عملية الإبتكار والإبداع:

- تعريف فريق العمل
- تنظيم الفرق
- دور الفرق
- الفرق الابتكارية
- الأفكار الفعالة
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع
- الفرق المهارية ذاتيا

التفكير الإبداعي العصف الذهني:

- تعريف التفكير الإبداعي
- توليد الأفكار
- فحص الأفكار
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي
- طرائق التفكير الإبداعي
- تنهية التفكير الإبداعي
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي

الإبتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة:

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة
- السلوك والقدرة الابتكارية الإبداعية
- الذكاء والإبداع
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة
- خطوات التفكير الإبداعي وفقا ل Retiz
- الحواجز التنظيمية للإبتكار والإبداع

نموذج تسجيل :
التخطيط و التطوير لخلق بيئة إبداعية فعالة في العمل

رمز الدورة: 130 تاريخ الإنعقاد: 20 - 31 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 7000 يورو

معلومات المشارك

النسب الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

الهدية / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسب الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي