



هدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

2025 07 فبراير 03
مدريد (اسبانيا)



هدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

رمز الدورة: 120404_110563 تاريخ الإنعقاد: 03 - 07 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

الهدية:

ستتيح لك هذه الدورة التدريبية "الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي" تقديم مساهمة كبيرة في إنشاء منظمة الغد. وتعرف الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي بأنها الأنشطة الحيوية التي تمكن جميع المديرين من توقع تغيير كبير في هيكل وإمكانات أعمالهم، وتقديم مساهمة شخصية كبيرة في عمليات تطوير الأعمال، ويحتاج جميع المديرين إلى الفهم والتعامل مع التغييرات الرئيسية التي تحدث في الأسواق والتقنيات والمنتجات ونماذج الأعمال وإدارة المخاطر، بالإضافة إلى التأثير الشامل للعولمة، لتطوير فريق التخطيط الاستراتيجي هذا. ويجب أن نأخذ في الاعتبار كيفية استخدام جميع الموارد المتاحة من أجل رسم مسار سيوكن المؤسسة من التطور بقوة وتقديم نتائج مالية ونتائج رائعة أخرى، غالباً في ظروف العولمة المتغيرة بسرعة.

الفئات المستهدفة:

- المتخصصون في التسويق وتطوير الأعمال.
- الهداء والقادة ذو الخبرة في المالية والمحاسبة.
- المتخصصون في الإنتاج وإدارة العمليات.
- العلماء في البحث والتطوير.
- أخصائيو اللوجستيات والتوزيع.
- موظفو الموارد البشرية والتطوير التنظيمي.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم كيفية تطبيق التفكير الرائد في التحليل والتخطيط الاستراتيجي.
- تقييم الخيارات التي تواجهها المنظمة في التخطيط للمستقبل.
- إعداد خطة إستراتيجية بهتية خارطة طريق للعمل.
- فهم أفضل الممارسات في تنفيذ البرامج والمشاريع الاستراتيجية.
- تصميم ارتباط فعال بين الإدارة الإستراتيجية والتشغيلية.
- الاستفادة من القيمة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي.
- تصميم عملية التخطيط الإستراتيجي لمؤسستهم.
- تحليل الخيارات واتخاذ خيارات قوية في تحديد الأهداف والغايات.
- الاستفادة الكاملة من فرص العولمة.
- قيادة التغيير الإستراتيجي الفعال داخل الجزء الخاص بهم من مؤسستهم.
- اتخاذ قرارات أفضل وتخصيص الوقت والموارد - مما يؤدي إلى تحسين الأداء التنظيمي.
- إدخال التفكير الإستراتيجي في جميع مستويات المنظمة.
- تركيز وجهات النظر بشكل حاد على مدى واتجاه التغيير المطلوب للنجاح.
- تحسين الهرونة والتوقعات الهنوية.
- تسريع التفكير وحل المشكلات.
- فهم وتطبيق أفضل الممارسات في التخطيط الإستراتيجي.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الإستراتيجي والتحليل.
- التحليل الداخلي والاندماج في الاختيار الإستراتيجي.
- الخطط الإستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة.
- الإستراتيجية العالمية، وبناء الفريق، وإدارة التواصل الداخلي.
- التنفيذ الإستراتيجي والحصول على القيمة من الإستراتيجية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، التفكير الإستراتيجي والتحليل:

- تعريف الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي
- ما أهمية الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي؟
- فهم النظر الرئيسية للتحليل الإستراتيجي
- إستراتيجيات القطاعين العام والخاص "أوجه التشابه والاختلاف"
- التحليل الخارجي، وفهم وتحليل جاذبية الأعمال
- تحليل العملاء ومقارنة موقعهم الإستراتيجي

الوحدة الثانية، التحليل الداخلي والانصهار في الاختيار الإستراتيجي:

- واجهة وتوازن التحليل الخارجي والداخلي
- التحليل الداخلي الهالي
- التحليل الداخلي الغير الهالي
- بطاقة الأداء المتوازن
- تشخيص وتحليل الهاكل والفرص الإستراتيجية
- اندماج التحليل في الخيارات الإستراتيجية "SWOT" ووصفوفة الإستراتيجية

الوحدة الثالثة، الخطط الإستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة:

- استعراض الندوات المستخدمة حتى الن
- محتوى الإستراتيجية ، وتجنب الشال عن طريق التحليل
- وضع خطة إستراتيجية
- إستراتيجيات التحالفات والمشاريع المشتركة
- إدارة التحالفات والمشاريع المشتركة

الوحدة الرابعة، الإستراتيجية العالمية، وبناء الفريق، وإدارة التواصل الداخلي:

- جوهر العولمة والإستراتيجية العالمية
- العولمة، والبعد الإستراتيجي
- العولمة، والبعد التنظيمي
- العولمة، والبعد الإنساني
- كيفية بناء وإدارة فريق التخطيط الإستراتيجي
- إستراتيجية التواصل من خلال المنظمة
- التأكد من التزام فريقك بالإستراتيجية

الوحدة الخامسة، التنفيذ الإستراتيجي والحصول على القيمة من الإستراتيجية:

- التوفيق بين الإستراتيجية والثقافة والهيكل والناس
- التنفيذ الفعال، تحويل التحليل الإستراتيجي والتخطيط إلى عمل
- التوفيق بين الإستراتيجية والأهداف التشغيلية وربطها
- إنشاء منظمة المستقبل
- التخطيط الإستراتيجي على المستوى الشخصي
- نظرة عامة، العولمة الإستراتيجية الكاملة
- القيمة المؤسسية والفردية للتخطيط الإستراتيجي

نموذج تسجيل :
مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

رمز الدورة: 120404 تاريخ الإنعقاد: 03 - 07 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

.....

الهاتف / الجوال:

.....

البريد الإلكتروني الشخصي:

.....

البريد الإلكتروني الرسمي:

.....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

.....

العنوان:

.....

البلد / الدولة:

.....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

.....

الهاتف / الجوال:

.....

البريد الإلكتروني الشخصي:

.....

البريد الإلكتروني الرسمي:

.....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي