



منهجية OKR: إستراتيجية الأهداف والنتائج الرئيسية

2024 - 25 أكتوبر  
أهستردام (هولندا)



## منهجية OKR: إستراتيجية الأهداف والنتائج الرئيسية

رمز الدورة: 120538\_110166 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) التكلفة: 4900 اليورو

### الهقدمة:

هل تعرف ذلك الشعور الذي تشعر به عندما تحاول قياس كل شيء بشكل أفضل في أحد المشروعات لديك؟

من المفيد أن تعرف أن إحدى الطرق للقياس بذلك هي تقنية الـ OKR أي Results Key and Objectives ، وهي الطريقة التي تم تطويرها بواسطة جوجل والتي انتشرت على نطاق واسع مع نمو شركات الـ Startups المسؤولة عن النضج، حالياً يتم تطبيق الطريقة في السوق بواسطة العديد من الشركات مثل تويتر، Spotify، لينكدان وغيرها، كما يتم استخدام الـ OKR لإعداد مؤشرات الأعمال على اختلاف طبيعتها، ويمكن تطبيق هذه الطريقة على جميع أنواع الأعمال، الوكالات ورواد الأعمال الفرديين، ولهذا السبب يمكن أن تكون مفيدة جداً في حياتنا اليومية، اختصار OKR يمثل طريقة لتحديد الأهداف التي ترمي إلى توجيه الأعمال والإجراءات التي تتعلق بمشروع ما بأسلوب يركز على الأهداف التي يراد الوصول إليها ويعطي الشرعية لهذه الأهداف، كما يحدد إذا تم الوصول لها بالفعل أم لا.

### الغناات المستهدفة:

- المهديرين التنفيذيين.
- المهتمون بقياس الاداء.
- خبراء قياس الاداء.
- مؤسسي الشركات.
- المهديرون وأصحاب الشركات والأعمال الناشئة.
- لكل من يملك عمله الخاص ويعاني من ركود ويريد أن يعرف الطريق الصحيح للتخلص من هذا الركود.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### الأهداف التدريبية:

#### في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الأهداف والنتائج الرئيسية OKR وأهميتها، وطريقة استخدامها.
- شرح مقارنة ما بين نموذج الأهداف والنتائج الرئيسية OKR وبين طريقة البطاقات المتوازنة.
- التعرف بالضبط ما هي OKRs، ولماذا تحتاج إلى OKRs، وكيف التطبيق والاستفادة من OKR.
- تحديد مهامك والغرض منها.
- تعيين هدفك ليتماشى مع مهمتك والغرض.
- تعيين النتائج الرئيسية لأهدافك.
- فهم ما الذي يجعل OKR جيداً.
- ستعرف كيفية تحديد نجاحك مع OKR.
- ستعرف كيفية هوءة OKR الخاص بك داخل فرقك ومؤسساتك.
- ستعرف كيفية تتبع تقدمك.
- تتعلم أفضل ممارسات OKR.

### الكفاءات المستهدفة:

- جوهر نموذج OKR.
- صياغة بيان المهمة.
- كيف تكتب الأهداف في OKR.
- الاستعدادات اللازمة لكتابة OKR.
- استخدام OKR في الإدارة الاستراتيجية.
- كيف تستخدم OKR للتخطيط في شركتك.

## محتوى الدورة الوحدة الأولى، لماذا نستخدم OKR؟

- ما هو OKR؟
- لماذا نستخدم OKR؟
- التركيز على أهداف شركتنا / فريقنا
- تنشيط أعضاء الفريق

## الوحدة الثانية، طريقة عمل OKR:

- طريقة عمل OKR
- تطبيق طريقة عمل OKR
- تحديد الأهداف وتأكيد من تركيز الفريق على الأهداف المهمة
- مناقشة النتائج الرئيسية ومراجعة القضايا في تنفيذ OKR
- تقييم نتائج تنفيذ OKR
- العوامل الرئيسية التي تؤثر على تحقيق الأهداف

## الوحدة الثالثة، سيناريوهات استخدام OKR:

- استخدام OKR لتقليل المنتجات القابلة للحياة
- جوهر دورة حياة المنتج
- هيكل كانبان
- البحوث الأولية المنطقية
- إعطاء الأولوية للعمل
- الجمع بين المنتجات وأهداف العمل

## الوحدة الرابعة، بناء الأهداف:

- ماهي أهم منطقة لتركز عليها في الفترة القادمة 1-3 شهور لنحقق رسالتنا؟
- إن كان عليك التركيز على شيء واحد فقط، ماذا سيكون؟
- الأهداف الهامة والحفزة القابلة للقياس ومحدودة بوقت

## الوحدة الخامسة، آلية استخدام OKRs:

- بناء الرسالة والرؤية للمؤسسة/ الفريق
- بناء الأهداف النهم في المؤسسة/ الفريق 1-3 أهداف والتي ستتفرضا في الربع التالي
- بناء النتائج الرئيسية لكل هدف من الأهداف 3-4 نتائج رئيسية لكل هدف
- بناء مبادرات وهام تساعد في زيادة النتائج الرئيسية وبالتالي تحقيق الأهداف
- المتابعة النسبوية مع الفريق ووضع الخطة النسبوية Weekly Check-ins
- تقييم OKRs الربعي

نموذج تسجيل :

منهجية OKR: إستراتيجية الأهداف والنتائج الرئيسية

رمز الدورة: 120538 تاريخ الإنعقاد: 21 - 25 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

.....

الهاتف / الجوال:

.....

البريد الإلكتروني الشخصي:

.....

البريد الإلكتروني الرسمي:

.....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

.....

العنوان:

.....

البلد / الدولة:

.....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

.....

الهاتف / الجوال:

.....

البريد الإلكتروني الشخصي:

.....

البريد الإلكتروني الرسمي:

.....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي