



أسس الرصد الإعلامي من الواقع الاجتماعية وتحليل واستخلاص  
المؤشرات

19 - 23 اغسطس 2024  
جنيف (سويسرا)



## أسس الرصد الإعلامي من الواقع الاجتماعي وتحليل واستخلاص المؤشرات

رمز الدورة: 120489\_110128 تاريخ الإنعقاد: 19 - 23 أغسطس 2024 دولة الإنعقاد: جنيف (سويسرا) التكلفة: 5500 اليورو

### المقدمة:

يلعب الإعلام دوراً مهماً في مختلف النزاعات وتتنوع المجالات والمستويات، حيث يمكن لوسائل الإعلام الاستجابة للنزاعات بموضوعية، يجب النظر في جميع جوانب النزاع من أجل البحث عن حلول بما يؤدي إلى نتائج النزاع ويغلب على النزاع بأسرع ما يمكن. من ناحية أخرى، يمكن لوسائل الإعلام من خلال بعض الممارسات أن تزيد التوترات بين جميع أطراف النزاع، وبالتالي، استقرار النزاع وتفاقم المشاكل الناجمة عنها، ما يعني هنا أن هناك فرقاً بين الإعلام الذي يتعامل مع النزاع والإعلام الذي يعزز النزاع المستمر النزاع ويحل النزاع. تشتمل عملية الرصد الإعلامي على جمع البيانات وتحليل محتوى وسائل الإعلام ذات الصلة مثل الأخبار المطبوعة والوذاعة والإنترنت، وعرض النتائج، بالإضافة إلى كونها أدلة تنظيمية، توفر ورقة وسائل الإعلام أيضًا فوائد أكبر للعملية الانتخابية، بما في ذلك تقييم نزاهة الانتخابات على أساس حرية التعبير لوسائل الإعلام والناخبين والمرشحين، كما أنه بمثابة إنذار مبكر للعنف المرتبط بالانتخابات، بما في ذلك تعزيز مشاركة النساء والقليلات، وتحسين التغطية الإعلامية لمسؤولي الانتخابات وعامة الناس، على الرغم من أهمية عمليات الرصد الإعلامي، إلا أن مراقبة وسائل الإعلام لم تصبح ممارسة روتينية.

### الفئات المستهدفة:

- العاملون في إدارات الإعلام والرصد والاتصال في الوزارات والمؤسسات.
- العاملون في مجال البحوث والدراسات والمؤسسات الإعلامية.
- العاملون في مجال دوليات المجتمع المدني وصناعة الرأي العام.
- المعنيون بتقدير تحليل المحتوى الإعلامي وصناعة الرأي العام.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لفهم الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- التعرف على مفهوم الرصد وأهميته، وآلية دعم صانع القرار من خلاله.
- تطبيق خطوات الرصد وتحليل المؤشرات واستخلاص المؤشرات والنتائج.
- معرفة الخصائص النفسية والدلائل الفكرية في الرسائل الإعلامية.
- استعراض أحدث النظريات والعلوم في أساليب الرصد والتحليل.
- فهم أهم النهايات الناجمة في الرصد وتحليل المؤشرات الإعلامية.
- التطبيقات العملية على الرصد الإعلامي الإلكتروني والصحفي والتلفزيوني.

### الكتابات المستهدفة:

- مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال والرصد الإعلامي من الواقع الاجتماعي.
- مقدمة عن الإعلام ووسائل الخبر الصحفي وأساليبه.
- مفهوم الرصد الإعلامي من الواقع الاجتماعي وأهميته.
- خطوات الرصد الإعلامي من الواقع الاجتماعي وتحليل المؤشرات واستخلاص المؤشرات.
- آليات الرصد وأساليبه واستخداماته وتحليل المؤشرات الإعلامية.
- تحليل مؤشرات الراحلة الإعلامية.
- معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الإعلامية.
- التطبيقات العملية على الرصد الإعلامي.

### محتوى الدورة

الوحدة الأولى، مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال والرصد الإعلامي من الواقع الاجتماعي:

- مقدمة عن الإعلام ووسائل الخبر الصحفي وأساليبه

- مفهوم الرصد الإعلامي من الواقع الاجتماعية وأهميته
- استخدام الرصد الإعلامي الحديث
- أنواع الرصد التلفزيوني والإلكتروني
- آلية دعم صانع القرار من خلال الرصد الإعلامي من الواقع الاجتماعية

#### **الوحدة الثانية، خطوات الرصد الإعلامي من الواقع الاجتماعية وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات:**

- الآيات الرصد وأساليبه واستخداماته وتحليل المضمون الإعلامي
- التدريب على خطوات الرصد الإعلامي
- تمارين على خطوات تحليل المضمون
- تمارين على استخلاص المؤشرات والتاتج
- تصميم استراتيجيات تحليل المضمون في الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي
- تطبيقات عملية للرصد من الصحفة والتلفزيون والإعلام الجديد

#### **الوحدة الثالثة، تحليل وضمن الواءدة الإعلامية:**

- الاستهلاك العاطفية، الاستهلاك المنطقية
- استهلاك التخويف
- العوامل المؤثرة في إثارة التوتر العاطفي
- خصائص وصفات تحليل المضمون
- دراسة تطبيقية على موقع "العربية. نت" نماذج تطبيقية

#### **الوحدة الرابعة، معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الإعلامية:**

- التدريب على معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الإعلامية
- تمارين عملية على الدلالات الفكرية في الرسائل الإعلامية
- استعراض أحدث النظريات والعلوم في أساليب الرصد والتحليل
- الاطلاع على أهم النماذج الناجحة في الرصد وتحليل المضمون الإعلامي

#### **الوحدة الخامسة، التطبيقات العملية على الرصد الإعلامي:**

- الرصد الإلكتروني
- الرصد الصحفي
- الرصد التلفزيوني



نیو ڈنک نسخہ

**أسس الرصد الإعلامي من الواقع الاجتماعي وتحليل واستخلاص المؤشرات**

120489 ترخيص الدولة: 19 - 23 أغسطس 2024 دولة الانعقاد: جنف (سويسرا) التكلفة: 5500 اليورو

معلومات المشارك

**الاسم الكامل (السيد / السيدة) :**

الاسم الوظيفي: .....  
الهاتف / الجوال: .....  
البريد الإلكتروني الشخصي: .....  
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العطا

اسم الشركة: .....  
العنوان: .....  
المدينة / الدولة: .....

#### **معلوّمات الشخص، المسؤول، عن ترشيد الموظفين**

**الاسم الكامل (السيد / السيدة) :**

الموسم الوظيفي: .....  
الهاتف / الجوال: .....  
البريد الإلكتروني الشخصي: .....  
البريد الإلكتروني للسمو: .....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركة