



التفكير والتخطيط التحليلي وتحديد الأهداف

2024 - 24 مايو
باريس (فرنسا)



التفكير والتخطيط التحليلي وتحديد الأهداف

رمز الدورة: 120373_109802 تاريخ الإنعقاد: 20 - 24 مايو 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 اليورو

الهدفة:

التفكير التحليلي هو القدرة على تصور وجمع المعلومات وتوضيح وتحليل وحل المشكلات المعقدة واتخاذ القرارات. هذه المهارات ضرورية في مكان العمل للتأكد من حل المشكلات الضرورية للحفاظ على الإنتاجية وغيرها من إجراءات العمل اليومية والتي يمكن أن تصبح أكثر سلاسة إذا استعان الموظف بمهارات التفكير التحليلي. وفي هذه الدورة سوف نتعلم عملياً كيفية استخدام هذه المهارات لاتخاذ القرارات وإنهاء المهام اليومية بطريقة فريدة من نوعها.

الفئات المستهدفة:

- الهدراء والشرفون.
- رؤساء الأقسام والمهنيون الذين يسعون إلى تنمية مهاراتهم التحليلية.
- الذين يودون تحسين قدراتهم في اتخاذ القرارات التي تستند إلى التحليل الاستدلالي.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التمييز في مناهج التفكير التحليلي لصياغة توازن في قوى العقل البشري.
- التعرف على مناهج التفكير التحليلي والتورس على عملها.
- معرفة أنواع التمييز الإداري وعلاقته الوظيفية بمفهوم الإبداع الوظيفي.
- تطبيق مهارات التفكير والتخطيط التحليلي.
- فهم آلية صنع القرار بناءً على أدوات التفكير والتخطيط التحليلي.
- التعرف على طرق استخدام أدوات التفكير التحليلي.
- اتقان مهارات الكفاءة في التفكير التحليلي والإستراتيجي واتخاذ القرارات.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الإبداعي وأثره في ريادة الأعمال
- مناهج التفكير التحليلي وأثره على الإبداع الوظيفي
- المهارات العقلية الابتكارية
- المهارات التنظيمية للقيادات الوظيفية
- الذكاء العاطفي في ريادة الأعمال
- التمييز في إدارة الأولويات

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، التفكير الإبداعي وأثره في ريادة الأعمال:

- أساسيات التفكير الابتكاري وأثره على الإبداع
- العلاقة بين الابتكار والمعلومات
- سمات المبدعين والمبتكرين وأثرها على ريادة الأعمال
- العلاقة بين الإدارة والقيادة وكيفية التفريق بينهما
- مفاهيم القياس المتاحة بين الحاجة للإدارة مقارنة بالحاجة للقيادة
- ما هي معايير النداء الذاتي المتميز للقائد الفزء وكيفية اكتسابها
- من صفات القادة القدرة الابتكارية على التلاعب بالعقول والنفاك

الوحدة الثانية، مناهج التفكير التحليلي وأثره على الإبداع الوظيفي:

- التفكير التحليلي كهيكل من مكونات التفكير التنسيقي
- موضوع التفكير التحليلي في نماذج صنع القرار ومراحل المنهج العلمي
- تصنيف أساليب تنمية التفكير التحليلي
- الأسلوب التحليلي مقابل الأسلوب التجديدي
- الأسلوب التحليلي مقابل الأسلوب التركيبي
- التفكير التحليلي وعلاقته بالتفكير الناقد
- موضوع التفكير التحليلي في النماذج المهنية للحل الإبداعي للمشكلات
- موضوع التفكير التحليلي في النماذج المهنية للحل الإبداعي للمشكلات
- موضوع التفكير التحليلي في نماذج صنع القرار ومراحل المنهج العلمي

الوحدة الثالثة، المهارات العقلية الابتكارية:

- كيفية تحقيق الإدارة المتميزة والابتكارية في ظل عالم متسارع من الأحداث
- قيادة العملية الإدارية بفاعلية وكفاءة
- تفويض السلطة كمهارة حاكمة للقائد الفعال
- أسس التفكير الابتكاري وتطبيقه في مجالات العمل
- التخصص العميق في دراسة الحالات النفسية للقيادات الخاصة
- مقارنة أنواع التفكير العامة بطبيعة التفكير الإبداعي
- التكيف مع السلوك القيادي
- العمل تحت الضغوط
- توجيه الذخزين والفرق

الوحدة الرابعة، المهارات التطويرية للقيادات الوظيفية:

- التعرف على مهارات التفكير الإداري واتقانها
- التدريب على مفهوم القدرة على اتخاذ القرار وعلاقته بالتفكير الإداري
- تدريبات على وضع الخطط الإستراتيجية للقادة
- التخطيط المهني للمراحل التنفيذية
- مهارات التفويض الإحتراافية وطبيعة إلقاء النوازل الإدارية
- أهمية وضع أهداف هادئة وخطط إجرائية للموظفين

الوحدة الخامسة، الذكاء العاطفي في ريادة الأعمال:

- مفهوم ومبادئ الذكاء العاطفي
- مستويات الذكاء العاطفي وأثرها في ريادة الأعمال
- التقمص العاطفي وأثره في معايير اضطراب الشخصية أو صحتها
- تطبيق أساليب فعالة في تبني الفكر الإيجابي والابتكر
- تطبيق التحليل النفسي في القيادة بطريقة الذكاء العاطفي
- استخدام الذكاء العاطفي في توجيه فرق العمل
- مهارات الحس الإبداعي وانعكاسها على القيادة الناجحة

الوحدة السادسة، التميز في إدارة النولويات:

- إدارة النولويات كعامل أساسي للفعالية والجودة
- مفهوم الضغوط وأثرها علينا وكيفية التعامل معها
- منهجية إدارة القيم بغرض إدارة النولويات
- أساليب عملية لإدارة النولويات والتغلب على الضغوط اليومية
- معادلة النهداف ونموذج النهداف الذكية

نهجودخ تسجيل :
التفكير والتخطيط التحليلي وتحديد الأهداف

رمز الدورة: 120373 تاريخ الإنعقاد: 20 - 24 مايو 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

النسر الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسر الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي