



العلاقات العامة والاتصال المؤسسي من خلال وسائل الاعلام
الرقمي

20 - 20 سبتمبر 2024
باريس (فرنسا)



العلاقات العامة والاتصال الموسّسي من خلال وسائل الاعلام الرقمي

رمز الدورة: 120519_109670 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة:

العلاقات العامة هي نشاط وخطط ووجه للتأثير على الرأي العام من خلال النداء الجيد وإعطاء الصورة الحسنة والمبينة على التواصل المتبادل وبناء العلاقات مع الجمهور باختلاف أنواعه. إذاً فإن وظيفة العلاقات العامة إحداث التوافق بين المنظمة وجمهورها المستهدف من خلال التخطيط الممنهج والمنظم لها يمكن أن تسمى برنامج أو حملة بهدف التأثير المباشر على هذا الجمهور المستهدف. ويتألف مبدأ قسم العلاقات العامة بالتعريف بالمنظمة ونشاطاتها المختلفة كما وتحدف العلاقات العامة إلى تحسين وتجويل الصورة العامة للمنظمة أمام جمهورها وجعلها تبدو بأفضل صورة ممكنة، للتوكن من أن تبني قاعدة واسعة من الجماهير تدعم المنظمة في كافة النواحي. ويمثل النعلام الرقمي تحدياً يواجه مسؤولي العلاقات العامة نظراً للمهارات التي يتطلبها.

في هذا البرنامج سوف يتم مناقشة العلاقات العامة من وجهة نظر متقدمة كها سيتم تهيئ المشاركين من اتقان المهارات اللازمة للتخطيط وتنفيذ استراتيجية علاقات عامة رقمية.

الفئات المستهدفة:

- المدراء والمشرفون والعاملون في مجال العلاقات العامة.
- كبار الموظفين الذين تتطلب مسؤولياتهم التواصل والتفاعل مع كل من الجمهور الداخلي والخارجي.
- المشرفون في مجالات شؤون الموظفين والتسويق والمبيعات والتدريب والادارة.
- موظفو العلاقات العامة والموظفو الذي يتطلب عملهم التواصل والتفاعل مع العملاء الداخليين والخارجيين.
- المدراء والمشرفون في مجالات شؤون الموظفين والتسويق والمبيعات والتدريب والشؤون الإدارية.
- المدراء والموظفو المشاركون في أنشطة وسائل الإعلام.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة وغيره بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- تعزيز وتعزيز فهم العلاقات العامة بشكل مفصل.
- تطوير مهارات التخطيط والتنفيذ لحملات العلاقات العامة.
- تمكين القدرات التنظيمية من بناء السمعة التجارية.
- مناقشة سبل الاستخدام والاستفادة من وسائل الإعلام الجديد.
- إدارة العلاقات العامة رقمياً.

الكتفاهات المستهدفة:

- العلاقات العامة المتقدمة.
- برنامج العلاقات العامة الحملة.
- الرأي العام ودور الاتصال الرقمي.
- العلام الجديد واستراتيجيات الاتصال الرقمي.
- السمعة الرقمية والرأي العام ودور العلاقات العامة الرقمية في تشكيلها.
- تقييم السمعة قياساً و Social Mentions.
- العلاقات العامة الرقمية.
- العمل مع فرق صناعة المحتوى.

محتوى الدورة

وحدة الأولى، العلاقات العامة المتقدمة:

- العلاقات العامة بين العمل المؤسسي والمجتمع
- أهم النقطة الشائعة عن مفهوم العلاقات العامة
- أساس العلاقات العامة من العالم التقليدي إلى العالم الرقمي
- تصنيف الجمهور وتحليل فئاته المختلفة

الوحدة الثانية، برنامج العلاقات العامة الحملة:

- تحديد الهدف والنغراض من الحملة
- تحديد الجمهور المستهدف
- تحديد رسالة خاصة لكل فئة من الجمهور المستهدف
- إنشاء الميزانيات والجدوال الزمنية
- التقييم وتصحيح الخطأ
- دراسة حالة - حملة حقيقة

الوحدة الثالثة، الرأي العام ودور الاتصال الرقمي:

- العلاقات العامة والاعلام
- الإعلام الجديد واستراتيجيات الاتصال الرقمي
- الواقع التواصل الاجتماعي
- أدوات لتسهيل عمل مسؤولي التواصل الاجتماعي
- تحليل إحصاءات واستراتيجيات الواقع التواصل الاجتماعي

الوحدة الرابعة، السمعة الرقمية والرأي العام ودور العلاقات العامة الرقمية في تشكيله:

- ماهية الرأي العام
- نظريات التأثير بالرأي العام
- كيف تتم عملية الاقناع
- Social Mentions
- رقمنا السمعة قياس و

الوحدة الخامسة، العلاقات العامة الرقمية:

- أنواع المحتوى واستراتيجياته
- المدونات وفن التدوين
- تتبع المحتوى وتحليله
- العمل مع فرق صناعة المحتوى
- القوانين والنشرات البريدية



نحوذن تسجيل :
العلاقات العامة والاتصال الموسسي من خلال وسائل الاعلام الرقمي

رمز الدورة: 120519 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 سبتمبر 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء ارسال الفاتورة لي

الرجاء ارسال الفاتورة لشركتي