



استراتيجية تخطيط وتطوير المنتجات الحالية والجديدة

2024 أكتوبر 17 - 13  
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



## استراتيجية تخطيط وتطوير المنتجات الحالية والجديدة

رمز الدورة: 660\_109429 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 3900 اليورو

### المقدمة:

تظهر أهمية إدارة المنتج على اعتبار أن نجاح المنتج في السوق يعطي وئشراً دقيقاً لنجاح الاستراتيجية التسويقية في قدرتها للوصول إلى المشتريين، و أن المنتج حظي باهتمام وقبول السوق وتحقيق التفوق على المنافسين. ازدادت أهمية استراتيجية المنتج لئثرها الواضح على الاستراتيجيات الأخرى للمزيج التسويقي، باعتبار أن جوهر العملية التسويقية ينصب نحو إيصال سلعة، خدمة، فكرة من المنتجين إلى المستهلكين. لولا وجود سلعة، خدمة، فكرة لها أصبحت هناك حاجة لعملية التبادل التسويقي ووجود علاقة بين طرفي العملية التسويقية.

### الفئة المستهدفة: موظفي إدارة تطوير المنتجات

#### اهداف الدورة

#### استيعاب المشاركين ما يلي:

- المعنى في مفهوم المنتج وتعريفه.
- مزيج المنتج ودور التسويق في استراتيجية المنتج.
- المنتج الجديد والخطوات المتعاقبة في تطويره.
- دورة حياة المنتج والاستراتيجيات المعتمدة في كل مرحلة من مراحل حياته.
- التخطيط لعملية تبني المنتج ونماذج المستهلكين المتعاملين مع المنتج الجديد.

#### محتوى الدورة:

- تعريف المنتج
- مفهوم المنتج
- مزيج المنتج
- استراتيجية المنتج
- المنتج الجديد
- تطوير المنتج

#### دورة حياة المنتج:

- مرحلة إطلاق المنتج
- مرحلة نمو المنتج
- مرحلة استقرار المنتج
- مرحلة انتهاء المنتج

#### التخطيط لعملية تبني المنتج:

- نماذج المستهلكين المتعاملين مع المنتج الجديد.
- التوزيع الجغرافي للعملاء المستهدفين
- من هم العملاء الحاليين و من هم المستهدفون ؟

## المفهوم الحديث للتسويق:

- مفهوم التسويق
- الفرق بين التسويق والبيع
- تطور مفهوم التسويق
- مبادئ التسويق الحديث
- المزيج التسويقي
- مكونات المزيج التسويقي

## مفاهيم التسويق الأساسية:

- الحاجات
- الرغبات
- الطلبات
- المنتجات
- التبادل

## أساليب تطوير السياسات البيعية و إستراتيجيات التسويق:

- إستراتيجية تجزئة السوق
- إستراتيجية البرنامج التسويقي
- إستراتيجية تخطيط المنتجات
- إستراتيجية التسعير
- إستراتيجية الإعلان و الترويج
- إستراتيجية التوزيع
- الإستراتيجية التنافسية

## مهارات التخطيط التسويقي الفعال:

- أنواع الخطط التسويقية
- خطوات إعداد الموازنة التسويقية وموازنة المبيعات
- أساليب إعداد برامج البيع
- أساليب وأدوات الرقابة علي تنفيذ خطط التسويق والبيع ومتابعتها

نهجودخ تسجبل :

استراتلبلبة تخطبل وتطوبر الهنتبات الالبلة والبلبلبة

رمز الابلورة: 660 تاربلخ اللنعقاد: 13 - 17 اكلوبر 2024 الولة اللنعقاد: الابلارات العرببلبة الهلبلبة) التكلفة: 3900 الوروب

معلولبات الهشارك

النسر الكاهل (السبلد / السبلبة):

.....

..... الهسمل الوظبلبل: .....

..... الهاتف / الوبال: .....

..... البربلل اللكلروبني الشبلبل: .....

..... البربلل اللكلروبني الرسلبل: .....

معلولبات بة الهل

..... اسم الشربة: .....

..... العنون: .....

..... الهبلبة / الولة: .....

معلولبات الشبلل الهسول عن ترشلل الوبظبلل

النسر الكاهل (السبلد / السبلبة):

.....

..... الهسمل الوظبلبل: .....

..... الهاتف / الوبال: .....

..... البربلل اللكلروبني الشبلبل: .....

..... البربلل اللكلروبني الرسلبل: .....

طرق الالفة

الربال إرسال الفالورة لل

الربال إرسال الفالورة لشربة