



الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل
المنافسة العالمية المتزايدة

23 فبراير - 06 مارس 2025
دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة

رمز الدورة: 120491_108874 تاريخ الإنعقاد: 23 فبراير - 06 مارس 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 7000 اليورو

المقدمة:

أن شكوى الكثير من الصناعات من تعثر خطواتها وبرامجها نحو التوسع والنمو وتحقيق معدلات مرضية من الأداء والخوف من التغيير، وتقاوم نشاطات ونواتج البعض النخر وغير ذلك من مظاهر الفشل هي في الواقع نواتج طبيعية لها يسمى بالفراغ الاستراتيجي، إن صياغة الإستراتيجية ووضع الأهداف ورسم السياسات يقدم كثيرا من بدائل التعرف أو الحلول لعلاج مظاهر الخلل سالفة الذكر، بالإضافة إلى تقديم مفاتيح الرسمة على توجيهات وقرارات المستقبل بها يضمن تحقيق مستويات مرضية من الأداء.

الفئات المستهدفة:

- العاملين في مجال الصناعات العسكرية.
- مسؤولين تطوير قطاعات الصناعات العسكرية.
- مسؤولين التخطيط في الصناعات العسكرية.
- العاملين في مجال رصد الصناعات العسكرية.
- العاملين في مجالات البيئة.
- العاملين في مجال الرقابة.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريسية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- القدرة على رصد تحديات المستقبل للصناعات العسكرية وسبل مواجهتها.
- اكتساب المفاهيم والمهارات لاستشراف المستقبل.
- التعرف على الإستراتيجية من ناحية النصول والنسب العملية والمهارات الأساسية للإدارة في بناء الفكر الإستراتيجي.
- تقدير الممارسات الأساسية للإدارة الإستراتيجية كما تظهرها الحصيلة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية.
- القدرة على التركيز على إيجاد منهج عملي للقائد الإستراتيجي يهون استراتيجي يهون استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل وسياساته في النجل القصير والطويل.

الكفاءات المستهدفة:

- التحولات الجديدة للصناعات وانعكاساتها على البيئة الإدارية.
- العملية الإدارية ومهارات المدير.
- وظائف الإدارة من منظور إستراتيجي للصناعات العسكرية.
- إدارة الآخرين وتحقيق مهارات الاتصال وتحقيق الأهداف.
- العلاقات الإنسانية والانداء الأمثل.
- تنمية المهارات الابتكارية والإبداعية.
- الفكر الاستراتيجي.
- المدير الاستراتيجي والتحديات الإستراتيجية.
- الأهداف العاةة وتطلبات تحقيقها.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، التحولات الجديدة للصناعات وانعكاساتها على البيئة الإدارية:

- التحديات التي تواجه منظمات الصناعات العسكرية المعاصرة
- أهمية مواجهة تحديات مستقبل الصناعات العسكرية
- واقع الممارسات الإدارية في البيئة الصناعات العسكرية

الوحدة الثانية، العملية الإدارية ومهارات المدير:

- مهارات المدير نظرة عامة
- المهارات الفنية والمهارات الإدارية
- مهارات العلاقات الإنسانية

الوحدة الثالثة، وظائف الإدارة من منظور إستراتيجي للصناعات العسكرية:

- مهارات التخطيط الاستراتيجي للصناعة العسكرية
- مهارات التنظيم والولاء التنظيمي
- مهارات الرقابة واتخاذ القرارات
- الإدارة بالاستثناء Exception by Management
- عملية الاسقصاء للصناعات العسكرية

الوحدة الرابعة، إدارة الآخرين وتحقيق الأهداف:

- اختيار الأفراد للعمل في النقسام
- تقييم وتدريب الأفراد
- فهم تصرفات الأفراد
- كيفية تشكيل فرق العمل
- فريق حل المشاكل
- القيادة الموجهة بالأهداف Leadership oriented - Goals
- اختبار نفسك ووضع التحكم
- اختبار نفسك هل أنت مستعد للمستقبل

الوحدة الخامسة، مهارات الاتصال وتحقيق الأهداف:

- نموذج الاتصال وأنواعه
- عناصر الاتصال
- مهارات الاتصال الفعال
- معوقات الاتصال
- الاتصال الفعال وتحقيق الأهداف قصيرة وطويلة النجر
- حالات وتطبيقات عملية

الوحدة السادسة، العلاقات الإنسانية والأداء المؤثر:

- السلوك البشري والحاجات الإنسانية Maslow .A
- خصائص السلوك استقصاء
- الهياكل الأساسية التي تحكم السلوك
- حالات عملية في التحفيز والتفويض نظرية Z نظرية W
- السلوك الإنساني والعلاقات التبادلية نظريتي X,Y
- استقصاء دوافع البشر

الوحدة السابعة، تنمية المهارات الابتكارية والإبداعية:

- طرق تنمية الفكر الإبداعي، Thinking Creative
- دور القائد في تنمية قدرات المرؤوسين على الابتكار والتجديد
- كيف ينمي القائد قدرته على الابتكار والتجديد
- مختبر إعداد التقارير الإدارية حالات عملية من الواقع العملي
- مختبر عام في تنمية المهارات الإدارية والتنظيمية للقيادة الإشرافية

الوحدة الثامنة، الفكر الاستراتيجي، مقدمات أساسية:

- الفكر الاستراتيجي الاتجاهات الحديثة
- درجة الرسمية في الإدارة الاستراتيجية
- ما هي إدارة الاستراتيجية
- هل إدارة الاستراتيجية علم أم فن
- أهداف الإدارة الاستراتيجية
- خطوات الإدارة الاستراتيجية مرحلة التصميم - مرحلة التطبيق - مرحلة التقييم
- مستويات الإدارة الاستراتيجية
- تطبيق إدارة الاستراتيجية في الصناعات العسكرية

الوحدة التاسعة، الودير الاستراتيجي والتحديات الإستراتيجية:

- هل أنت مدير استراتيجي؟
- من هم الوديريون الإستراتيجيون؟
- المهارات الأساسية للودير الاستراتيجي
- الأدوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الإستراتيجي
- القائد الاستراتيجي وقيم الإدارة العليا
- خصائص القرارات الاستراتيجية
- التحديات الاستراتيجية
- قائمة تصميم النداء الاستراتيجي للصناعات

الوحدة العاشرة، الرسالة:

- العوامل المؤثرة على الرسالة
- الفرق بين الرسالة والرؤية
- خصائص الرسالة الجيدة
- إعداد رسالة المنظمة
- فوائد وجود الرسالة
- المكونات الرئيسية لرسالة المنظمة
- نماذج عملية رسالة المنظمة

الوحدة الحادية عشر، الأهداف العامة ومتطلبات تحقيقها:

- هل تعلم إلى أين أنت ذاهب؟
- مساوئ عدم تحديد الأهداف
- فوائد تحديد الأهداف
- الأجزاء الأربعة لتحديد الأهداف
- النهج الثلاثة للأهداف
- كيف تحدد أهدافك وأهداف المنظمة
- الأهداف العامة للمنظمة
- المتطلبات الرئيسية لتحقيق الأهداف العامة
- الجهات الرئيسية المسؤولة عن تحقيق الأهداف
- فوائد تحديد الأهداف في مجال العمل
- دستور العمل بالمنظمة
- التطبيق الاستراتيجي لستة سيغما Six Sigma
- مختبر عملي في صياغة الإستراتيجية ووضع الأهداف ورسم السياسات

نموذج تسجيل :

الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة

رمز الدورة: 120491 تاريخ الإنعقاد: 23 فبراير - 06 مارس 2025 دولة الإنعقاد: دبي (الإمارات العربية المتحدة) التكلفة: 7000 اليورو

معلومات المشارك

النسب الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسب الكامل (السيد / السيدة):

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي