



الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل

2025 يناير 16 - 12
القاهرة (مصر)



الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل

رمز الدورة: 120160_108459 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 يناير 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 اليورو

المقدمة:

تلتزم الإدارة إلتهاها كإلرا بتوجيه طرلقة تصرف الافراد السلوك الإنساني والاعمال في محاولة لإنجاز لهدف أو مقصد ها للهموعة، وإن التركيز لا لئصب على نوع المنظمة أو الهنشأة في الهجالات الهختلفة وإنما الجانب الالام في الإدارة لركز في توجدها طرلقة عمل الافراد لإنجاز لهدف عام. إن الهلام الأساسية لهولالتي التخطط والمتابعة هي قلادة إدارة الهنشأة واعمالها وتوجيه اورشاد ومتابعة الافراد الذلان لعدون جزء من الهموعة، وعلاوة على ذلك فإنللا لوجب أن تحقق الالهداف والغاالال التي ولهمل كل من التخطط والمتابعة ومنلجلة فكرلة وإدارية لجب تطبقها للتهييز في بيئة العمل من خلال الالبتكار والابداع

الهؤوسات الناجحة والشركات الهتفوقة، لئتعهد إلى حد كبير على الخط القصيرة والطويلة الههد للاستفادة من الهوارد التي تحتاجها هذه الهؤوسات وتحريكها لتحقيق أهدها والههام الهناطة بها ومتابعة تنفيذها. والهدهاء الذين باستطاعتهم إعداد خطط محكمة، والذين باستطاعتهم تنفيذ تلك الخطط بفعالية، يلعبون دوراً أساسياً وحيوياً في نجاح وتفوق الهؤوسات والشركات التي يعملون بها.

الأهداف:

إكساب المشاركون الههارات اللازمة والنساليب الأساسية للتخطيط والمتابعة وصياغة الهدهاف وإعداد الخطط والبرامج الواقعية على جميع الهستويات ثم متابعة تنفيذها وإجراء التصحيحات الهناسية.

الهدف العام من البرنامج:

- كيفية بناء التفكير الإيجابي كأساس للابتكار والتهييز والتوافق مع التحولات العالمية الجديدة وتحديات العصر
- إعداد الخطط والبرامج وتقييم النداء لتحقيق التهييز
- تطبيق أساليب التخطيط الفعال في الواقع العملي وكيفية المتابعة السليمة عن بعد
- الالبتكار كثقافة في التخطيط ومتابعة الاعمال
- وضع التنظيم الديناميكي الفعال لتحقيق التهييز كنتيجة حتمية مبنية على الالبتكار
- كيفية إيجاد التسييق الخلاق ودعم جودة حياة العمل QWL والقيم الهورية لها
- إدارة التغيير والتطوير الشامل والهستمر

الهتويات الرئيسية

الهتغيرات العالمية وحتمية الالبتكار والتهييز في الاعمال:

- الهتغيرات العالمية الجديدة المنظومة الثلاثية لإدارة الالاقتصاد العالمي وتداعياتها
- انعكاسات التحولات العالمية الجديدة على ساحة العمل الإداري بالمنظمة
- الهقومات السلوكية والتنظيمية اللازمة للتعامل مع الهستجدات الجديدة
- واقع الهمارسات الإدارية في هؤوسات الاعمال
- حتمية تحقيق الابداع الإداري Innovation Managerial

التفكير الإبداعي والالبتكار والتهييز:

- مفهوم الالبتكار، خصائص الشخصية الهبتكرة، أهمية الالبتكار
- هعوقات الالبتكار وكيفية التغلب عليها
- استراتيجيات الالبتكار
- مفهزم التهييز، التهييز الهؤوسى، العلاقة بين الالبتكار والتهييز

مداخل حديثة في الابتكار وعلاقتها بتحقيق التميز المستدام:

- إدارة الجودة الشاملة TQM, حلقات الجودة Circles Quality, تمكين العاملين Empowerment
- الإدارة الاستراتيجية SM, القياس المقارن بالفضل BM, الهندسة الإدارية Reengineering
- بطاقة القياس المتوازن C.S.B, ستة سيجها S.S, نموذج التميز الأروبي EFQM
- مختبر تطبيقي في الابتكار المؤسسي

الاتجاهات الحديثة في التخطيط وتحقيق التميز الإبداعي:

- تعريف التخطيط planning Define, فوائد التخطيط planning of Benefits
- التفرقة بين التكتيك والاستراتيجية, الإدارة بالاهداف وعناصرها objective by Management
- خطوات التخطيط, تحليل سوات analysis Swat.
- النساليب الحديثة في المتابعة المتابعة بالاستثناء - المتابعة بالنتائج - المتابعة غير المرئية

الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة:

- الحلقة الثنائية بين التخطيط والمتابعة في العصر الحديث, دور الابتكار في التخطيط والمتابعة
- مهارات حل مشكلات العمل بشكل ابتكاري, المهارات النسائية للإتمام التخطيط الفعال
- أساليب تحويل المفكر الإبداعية إلى خطط تنظيمية, النساليب التقليدية لحل مشكلات التنسيق
- النساليب الابتكارية لحل مشكلات التنسيق

الابتكار الإداري وإدارة التغيير:

- المنظمات المبتكرة, نموذج تقييم المنظمات المبتكرة, الثقافة التنظيمية الإبداعية
- إدارة مشروع الإبداع والابتكار التنظيمي, متطلبات الابتكار التنظيمي, المتغيرات التنظيمية التي تسهل الإبداع, مراحل العملية الابتكارية للمنظمة
- أنماط المنظمات حسب الإبداع, تطور الاهتمام بالإبداع والابتكار الحقيقي, العوائق التنظيمية للابتكار, المناهج التنظيمية للإبداع
- مختبر الابتكار التنظيمي, إدارة التغيير المفهوم - الأبعاد - النهجية - المداخل والنساليب, أساليب التعامل مع مقاومي التغيير

استشراف المستقبل ورسم السيناريوهات المتوقعة:

- مفهوم استشراف المستقبل ورسم السيناريوهات المتوقعة
- حلول استباقية للتحديات, تعريف التحديات من المنظور الكلي, والمنظور الجزئي
- الأدوات الابتكارية كمدخل للاستشراف المستقبل وتأثيرها على التميز المؤسسي
- الابتكار والتميز كعقومات أساسية للانتقال بالعمل الحكومي إلى المستقبل
- اهداف رؤية الإمارات 2021
- المشاريع والسياسات الاستراتيجية والتشغيلية ونماذج الاعتداد على الابتكار و التميز
- أدوات إدارة التغيير وفق المعايير الخاصة بالابتكار والتميز

التميز في الحلول الإبداعية واللياقة الذهنية ورش عمل:

- المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- أنواع المداخل الابتكارية الإبداعية
- مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- التعاون الذهني
- خطوات عملية التعاون الذهني

نهجودج تسجيل :
الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل

رمز الدورة: 120160 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 يناير 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 اليورو

معلومات المشارك

النسر الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

الهدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسر الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي