



التهميز الإبداع في إدارة الأصول والممتلكات في الشركات

28 أبريل - 20 مايو 2025
بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)



التميز الإبداع في إدارة الأصول والممتلكات في الشركات

رمز الدورة: 120038_108439 تاريخ الإنعقاد: 28 أبريل - 20 مايو 2025 دولة الإنعقاد: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) التكلفة: 5000 اليورو

المقدمة:

يضم هذا البرنامج التدريبي مبادئ وممارسات إدارة الأصول، بحيث يتماشى محتوى الدورة مع معايير PAS 55 والنيزو 5500 وإطار الكفاءة. يطور هذا البرنامج التدريبي، الكفاءات ويعطي المشاركين الثقة المطلوبة لمن يعملون في مجال إدارة الأصول أو مختصين بها ويسعون للحصول على فهم أكثر شمولاً في إدارة الأصول، كما يقوم المشاركون بتطوير أعمال إدارة الأصول، كما سيكونون أكثر قدرة على التأثير على القرارات المتعلقة بإدارة الأصول.

الفئات المستهدفة:

- يستفيد المشاركون العاملون في المؤسسات التي لها دور كبير على أداء الأعمال من حيث الوثوقية والنداء وما يصاحب ذلك من مخاطر الأصول الثابتة.
- مدراء الهندسة والتقنية ومدراء المشاريع ومهندسي المشروع ومدراء العمليات ومدراء الصيانة. مدراء المرافق، وإدارة البيئة والصحة والسلامة.
- مدراء الجودة.
- مدراء المشتريات وسلسلة التوريد.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- إدارة الأصول.
- تعريف المخاطر.
- التخطيط للطوارئ.
- تكلفة دورة حياة الأصول.
- تخطيط الصيانة.

الكفاءات المستهدفة:

- المساهمة في توليد وتنفيذ سياسة واستراتيجية وأهداف وخطط AM داخل مؤسساتهم.
- المشاركة في تحديد المخاطر المتعلقة بالأصول والتحليل وعمليات الإدارة والتخطيط للطوارئ.
- فهم دورة حياة الأصول ودور الندوات المناسبة لتحسين النداء والمخاطر وتكلفة الأصول.
- تحديد المعلومات ومقاييس النداء اللازمة لإدارة الأصول بفعالية، وتقييم أثر نظم معلومات الأصول.
- فهم التطبيقات الحالية لإدارة الأصول وقراراتها، وترجمة القضايا التقنية إلى نتائج الأعمال.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، مقدمة ولهجة عامة عن إدارة الأصول:

- مقدمة في إدارة الأصول
- معايير النيزو 55000
- لهجة عامة عن أفضل الممارسات
- السياق المؤسسي واحتياجات أصحاب المصلحة
- تحويل خطط الأعمال إلى خطط الأصول
- خطة إدارة الأصول الاستراتيجية
- سياسة إدارة الأصول
- احتياجات وقدرات الأصول

الوحدة الثانية، دورة حياة الأصول:

- مقدمة عن دورة حياة الأصول
- التصهيم والاستحواد
- بدء التشغيل والتسليم
- النهج الاستراتيجي للعمليات والصيانة
- فهم وإدارة الفشل - مقدمة في النحوات والتقنيات
- تحليل السبب الجذري
- وضعية الفشل وتحليل التأثير
- إدارة الفشل "العشوائي"
- إدارة قطع الغيار
- التوقف عن الخدمة والتصرف بها والتجديد
- استراتيجيات دورة حياة الأصول - الهذافة والتحسين
- تطوير وتحسين خطط إدارة الأصول
- القيود وإيقاف التشغيل النهث

الوحدة الثالثة، التخطيط وإدارة المخاطر والقرار:

- تقديم الخطط
- الرأسالية
- عمليات التشغيل والصيانة
- إدارة الموارد والتغيير
- الاستعانة بالمصادر الخارجية وإدارة سلسلة التوريد
- إدارة المخاطر
- الأصول الحرجة
- التخطيط للطوارئ
- القوية واتخاذ القرارات المستتيرة بالمخاطر
- اتخاذ القرارات المتعلقة بإدارة الأصول - الهذائ والمنهجية
- تقنيات عمل بيانات غير موكدة أو متفرقة
- تكاليف دورة الحياة إدارة الأصول
- المقدمة
- تقييم الخيارات

الوحدة الرابعة، العوامل التهكينية لإدارة الأصول:

- معلومات الأصول - النظرة العامة
- بيانات الأصول - الأنسائات
- البيانات الديناميكية - الحالة والأداء
- جمع واستخدام المعلومات الضمنية
- نظم المعلومات - مقدمة ونظرة عامة
- الهياكل التنظيمية إدارة الأصول
- تقييم وتطوير الكفاءات إدارة الأصول
- القيادة في إدارة الأصول



الوحدة الخاomsة، التقييم والتحسين المهسهر:

- المنظمهه الناجحه المهسهره
- الاصل والفسهر الثقافه
- تقفهم الاء
- تطوير واسلخدام مؤشراه الاء
- التحسهن المهسهر
- الحوكهه وضمهان إءاره الأصول - اءقفق الحساباه ومراهجه الاءاره
- النضج وراه الاءزه 55000

نهجودخ تسجبل :
التهبلز الإبلداع فل إبلارة الأنصول والاهمللكال فبل الشركال

رمز الءورة: 120038 ءاربلخ الإنعقال: 28 ابربل - 20 مابلو 2025 ءولة الإنعقال: بوسطن (الولابلال المءلءة الامركبلية) الءلكفة: 5000 البلورو

معلولمال المشارك

الاسم الكامل (السبلء / السبلءة):

.....

المسمى الوظبلفبل:

الهالءف / الءوال:

البربلء الإلكءرونبل الشءصلبل:

البربلء الإلكءرونبل الرسلبل:

معلولمال ءهة العول

اسم الشركة:

العنوان:

المءبلنة / الءولة:

معلولمال الشءص المسلؤل عن ءرشلء المولوظبلن

الاسم الكامل (السبلء / السبلءة):

.....

المسمى الوظبلفبل:

الهالءف / الءوال:

البربلء الإلكءرونبل الشءصلبل:

البربلء الإلكءرونبل الرسلبل:

ءرق الءفع

الرجاء إرسال الفالءورة لبل

الرجاء إرسال الفالءورة لشركءبل