



الإستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة والإعلام

23 - 27 يونيو 2024
القاهرة (مصر)



الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة والإعلام

رمز الدورة: 107788_120020 تاريخ الإنعقاد: 23 - 27 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 اليورو

المقدمة:

في عالم مليء بالتنافس والتغيرات السريعة، أصبحت العلاقات العامة ووسائل الإعلام أساسية لنجاح أي منظمة أو مؤسسة. إن القدرة على بناء علاقات إيجابية مع الجمهور والتفاعل مع وسائل الإعلام بفعالية أصبحت أموراً ضرورية لتحقيق النجاح والاستدامة في العالم اليوم.

إذا كنت تسعى لفهم أحدث استراتيجيات العلاقات العامة وأفضل الممارسات في مجال وسائل الإعلام، فإن هذه الدورة هي الخيار المثالي لك. ستأخذك في رحلة تعليمية مثيرة لاستكشاف النصائح والذروات الحديثة التي يمكنك استخدامها لبناء صورة إيجابية للمؤسسة ولتعزيز التفاعل مع الجمهور ووسائل الإعلام.

الفئة المستهدفة:

تستهدف هذه الدورة مجموعة واسعة من المهنيين والمهتمين بمجالات متعددة، بما في ذلك:

- مدير العلاقات العامة ومدير الإعلام.
- محترفون في التسويق والاتصال.
- أصحاب النعمان ورجال النعمال الذين يرغبون في تعزيز العلاقات العامة لشركاتهم.
- الصحفيين والمدونين وأولئك الذين يعملون في مجال الإعلام والصحافة.
- المهنيين بالعلاقات العامة والإعلام الرقمي.

الكتفاهات المستهدفة:

- تطوير استراتيجيات علاقات عامة حديثة وفعالة.
- بناء وإدارة العلاقات مع الجمهور ووسائل الإعلام بفعالية.
- استخدام وسائل الإعلام الجماعية والتكنولوجيا لتعزيز العلاقات العامة.
- إدارة النزوات والتحكم في النصارات السمعية.
- تقدير وقياس تأثير حملات العلاقات العامة والإعلام.

أهداف الدورة:

- فهم أساس العلاقات العامة الحديثة وأهميتها في العصر الرقمي.
- تطوير استراتيجيات علاقات عامة متقدمة تستجيب لاحتياجات المؤسسة.
- بناء القدرة على التفاعل بفعالية مع وسائل الإعلام والجمهور.
- إدارة النزوات الإعلامية بكفاءة واتخاذ الإجراءات اللازمة.
- تقدير تأثير العلاقات العامة وتحليل نتائج الحملات بدقة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مفهوم العلاقات العامة في العصر الحديث

- تعريف العلاقات العامة وتطورها.
- أهمية العلاقات العامة في العالم الرقمي.
- تأثير العلاقات العامة على السمعة والنجاح.
- التحولات الحديثة في مجال العلاقات العامة.
- الفرق بين العلاقات العامة التقليدية والحديثة.

الوحدة الثانية: استراتيجيات العلاقات العامة الحديثة

- الاستراتيجيات والآدوات الرئيسية لبناء العلاقات العامة.
- توجهات جديدة في التسويق والعلاقات العامة.
- استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية والتكنولوجيا في العلاقات العامة.
- إدارة العلاقات مع الشركاء والمستثمرين.
- الابتكار في استراتيجيات العلاقات العامة.

الوحدة الثالثة: إدارة النزوات والسمعة العامة

- التخطيط لنزوات العلاقات العامة وكيفية التعامل معها.
- إدارة النزوات الإعلانية والتحكم في النشرار السمعية.
- استراتيجيات استعادة السمعة بعد النزوات الإعلانية.
- دراسة حالات عملية لنزوات العلاقات العامة.
- تطوير استراتيجيات للتعامل مع المشكلات المحتكرة.

الوحدة الرابعة: تقييم تأثير العلاقات العامة والإعلام

- أدوات وتقنيات تقييم تأثير العلاقات العامة.
- تقييم تأثير حملات العلاقات العامة والإعلام.
- استخدام البيانات والاحصائيات لاتخاذ القرارات.
- تحليل التغيرات في السمعة والمكانة بعد حملات العلاقات العامة.
- قياس تأثير العلاقات العامة على النداء التنظيمي.

الوحدة الخامسة: الاتجاهات الحالية في وسائل الإعلام والعلاقات العامة

- أثر التطور التكنولوجي على وسائل الإعلام وال العلاقات العامة.
- التفاعل مع وسائل الإعلام الاجتماعية وتحدياتها.
- التعامل مع الأخبار الزائفه وكيفية التصدي لها.
- تأثير العلاقات العامة على الحكومة واتخاذ القرارات.
- استراتيجيات الإعلام وال العلاقات العامة في الساحة الدولية.

الوحدة السادسة: الورش العملية والتطبيقات العملية

- تطبيق استراتيجيات العلاقات العامة والإعلام في حالات عربية.
- إعداد حملة علاقات عامة شاملة.
- استخدام الندوات والتقنيات الحديثة في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- تقييم نجاح الحملات وتحليل النتائج.
- تطوير خطط للمستقبل لتعزيز العلاقات العامة والإعلام.



نحوذن تسجيل :
الإستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة والإعلام

رمز الدورة: 120020 تاريخ الإنعقاد: 23 - 27 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي