



إستراتيجيات إدارة المشتريات والمناقصات والعقود والعطاءات

2025 يوليو 18 - 07
لندن (المملكة المتحدة)



إستراتيجيات إدارة المشتريات والهناقصات والعقود والعطاءات

رمز الدورة: 426_106178 تاريخ الإنعقاد: 07 - 18 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) التكلفة: 9300 اليورو

الهدف العام:

يتوكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تنمية معارف المتدربين فيها يتعلق بالدور الحديث لإدارة المشتريات والهناقصات وأهميتها وأهدافها.
- تنمية مهارات وخبرات المشاركين فيها يتعلق بأعمال وأنشطة الشراء.
- التعرف بالسوات النساسية للعقود في مجال الهناقصات من خلال الاحكام التي استحدثتها والضوابط التي أوكن بها القضاء على الثغرات التي أسفر عنها التطبيق العملي بما يكفل في النهاية ضمان سلامة التطبيق وإيجاد التوازن بين التزامات المقاول والجهة الادارية.
- تنمية مهارات المشاركين في التحضير والمباشرة والتنفيذ للهناقصات وإرسالها.

المحاور العلمية:

مفهوم وظيفة الشراء:

- تعريف وظيفة الشراء وأهدافها.
- مسنوليات وظيفة الشراء.
- أهمية وظيفة الشراء.
- الاتجاهات الفكرية الحديثة في إدارة الشراء :-
- الاتجاه الاقتصادي.
- اتجاه اتخاذ القرارات.
- الاتجاه الواقعي او الوظيفي.
- اتجاه النظم.

تنظيم وظيفة الشراء:

- التبعية والمستوى التنظيمي لوظيفة الشراء.
- الحجم والشكل التنظيميان الخاصان بوظيفة الشراء.
- سلطات وظيفة الشراء.
- المركزية واللامركزية في وظيفة الشراء.
- التنظيم الداخلي لوظيفة الشراء.
- الافراد العاملين في جهاز الشراء صفاتهم واخلقياتهم.

سياسات الشراء:

- سياسة الشراء المؤقت او حسب الحاجة.
- سياسة الشراء مقدماً او للتخزين.
- سياسة الشراء للاستخدام الفوري.
- سياسة الشراء ام الصنع.

دورة الشراء:

- نشأة وإدارك الحاجة.
- توصيف الحاجة.
- تحديد الكمية.
- إصدار طلب الشراء.
- التحقق من توافر اللامتحانات.
- اامهاد طلب الشراء.
- دراسة السعر وتحديداه.
- فحص الطلب وتحليل السجلات.
- اختيار الموردين وإصدار امر التوريد.
- طرق الشراء و أنواعها.
- الخصائص الجوهرية لكل نوع من أنواع الشراء.

اعداد المناقصات:

- المناقصة التي يتقدم المانقاص تشمل على امرين :-
- تحديد الاسعار.
- تحديد التفظات او اللامتراتاط الخاصة الهنطوية على الخروج عن الشروط العاهة الواردة بكراسة الشروط والهواصفات التي طرحت على اساسها المناقصة.
- وضع الاسعار وكتابتها.

مرفقات المناقصات:

- تقدم المناقصة في مظروفين مظروف فني ومظروف مالي.
- يحتوي المظروف الفني على التامين الابتدائي وسابقة الاعمال.
- يحتوي المظروف المالي على قوائم الاسعار وطريقة السداد.

مشاكل عهلية:

- اثر الاخلال باجراءات المناقصة على اجراءات التعاقد وصحة انعقاد العقد.
- التصرف حيال اثاره ومقدم العطاء للاخطاء الكتابية التي يتضمنها.
- المحظورات والهسببات التي تعرض المانقاص للاستبعاد.
- سحب العروض والامر المترتب على ذلك.
- اشكالية واهى الاعتماد بتعديل اسعار المناقصات قبل الهوعد المحدد.

اختيار المورد المناسب:

- اهمية اختيار المورد المناسب و مواصفاته.
- مراحل اختيار المورد المناسب.
- تقويم أداء الموردين بعد التعامل معهم.
- دعم العلاقات مع الموردين.
- سياسات اختيار الموردين.

الشراء بالسعر المناسب:

- اهمية السعر المناسب.
- العوامل المؤثرة في تحديد السعر.



London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

الشراء في الوقت المناسب:

- أهمية الشراء في الوقت المناسب.
- العوامل المؤثرة في تحديد الوقت المناسب.
- ختام البرنامج.

