



التخطيط و التطوير لخلق بيئة إبداعية فعالة في العمل

14 - 03 فبراير 2025  
أمستردام (هولندا)



## التطبيق والتطوير لخلق بيئة إبداعية فعالة في العمل

رمز الدورة: 130\_105902 تاريخ الإنعقاد: 03 - 14 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) التكلفة: 8500 اليورو

### المقدمة:

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعقلية حيناً آخر ، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومهم لدى الناس لكن أن يكون الإبداع جزءاً من نجاح وعمل كل إنسان ومسعاً يومنياً لكل من يفكر النجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عندم كثيراً . وسنتناول في هذا البرنامج والورش الملحق به لمفهوم هام هو كيفية خلق بيئة إبداعية ابتكارية في المؤسسات والمنظمات . وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحلول أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع ان تواجه المتغيرات والتحديات بديناميكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة نفتحة وحوارية، وقدرة على تغيير الكوادر بعد اختيارها بشكل مناسب وتنميتها بالخبرة والتعليم المستمر من جهة ثانية وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر وتحفيز الطاقات الإبداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس في عناصر العمل والتطوير مع التحريك المستمر للمعارف والخبرات.

### م الموضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر:

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع
- علم نفس الابتكار والإبداع
- التفكير الابداعي
- كيف تصنع عقلية ابتكارية ابداعية
- الابتكار والإبداع وتحقيق الذات
- الشفافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية
- معنى وتعريف الشخصية
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية

### نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية:

- العوامل التي تولد الحاجة للابتكار
- نوعية جودة حياة العمل
- التطويرات الحديثة في الإدارة اليابانية
- مشارك مدارس النعمال في الإدارة الأمريكية
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة
- النقاط الأساسية في مفاهيم الموارد البشرية.

## القيادة ودورها في التخطيط والإبتكار والإبداع:

- القيادة وأهميتها
- طبيعة القيادة
- العوامل التي تؤثر في اختيار أسلوب القيادة
- أدوات ووسائل التأثير القيادي
- المطلب المشروع
- إخنان المنفعة
- إخنان القهر
- الإقناع القائم على الرشد
- النفوذ القائم على الخبرة
- الإلهام والألعاب الموهاس
- تنمية وتغيير القيم والمعتقدات
- تطوير القائد للمعلومات
- تطوير ظروف البيئة
- الإعجاب والإلتئام الشخصي
- المشاركة في القرار

## تأهيل وتنمية أفراد الإبتكار والإبداع:

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي
- إخصائص الإداريين المبتكرین
- تنمية القدرات الإبداعية الفردية
- نموذج ربط النفراد بالعمليات التنظيمية
- نموذج الإبتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية
- تطوير مهارات الإبتكار والإبداع

## التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني المداخل الإبتكارية الإبداعية لحل المشكلات:

- أنواع المداخل الإبتكارية الإبداعية
- مستويات المداخل الإبتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الإبتكارية الإبداعية

## التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات:

- التعاون الذهني
- خطوات عملية التعاون الذهني

## نقاط هامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق:

- الإبتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر
- أهمية الإبتكارات السلعية للتسويق
- تنظيم الإبتكارات السلعية
- التسويق البنكي
- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للابتكارات
- الإعتبارات التسويقية للابتكار
- استراتيجيات النمو في السوق الجديدة
- التنوع
- الاتحادات الاستراتيجية

## دور مراكز البحوث والمعارف في الإبتكار والإبداع نظام إدارة الإبتكار في مراكز البحوث:

- البنية الإبتكارية
- تجميع الابتكارات
- الاستغلال الاستراتيجي للابتكارات
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية
- المساعدة المقدمة للابتكارات
- حماية الابتكارات

## فرق العمل ودورها في عملية الإبتكار والإبداع:

- تعريف فريق العمل
- تنظيم الفرق
- دور الفرق
- الفرق الإبتكارية
- الفرق الفعالة
- النتائج الجودة على الإبتكار والإبداع
- الفرق المدارة ذاتياً

## التفكير الإبداعي العصف الذهني:

- تعريف التفكير الإبداعي
- توليد الإفكار
- فحص النماذج
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي
- طرائق التفكير الإبداعي
- تطبيقات التفكير الإبداعي
- التفكير الإبداعي والتفكير العمومي

## الإبتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة:

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة
- السلوك والقدرة الإبتكارية الإبداعية
- الذكاء والإبداع
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة
- خطوات التفكير الإبداعي وفقاً لـ Retiz
- الحاجز التنظيمي للابتكار والإبداع



**نحوذح تسجيل :**  
**التخطيط و التطوير لخلق بيئة إبداعية فعالة في العمل**

رمز الدورة: 130 تاريخ الإنعقاد: 03 - 14 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: أمستردام (هولندا) التكلفة: 8500 اليورو

**معلومات الوشارك**

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي: .....  
الهاتف / الجوال: .....  
البريد الإلكتروني الشخصي: .....  
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

**معلومات جهة العمل**

اسم الشركة: .....  
العنوان: .....  
المدينة / الدولة: .....

**معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين**

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي: .....  
الهاتف / الجوال: .....  
البريد الإلكتروني الشخصي: .....  
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

**طرق الدفع**

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي