



التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ

2024 15 - 11 نوفمبر
مدريد (إسبانيا)



التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ

رمز الدورة: 120155_105663 تاريخ الإنعقاد: 11 - 15 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

لهجة عامة:

ما سر النجاح المستمر لبعض المؤسسات في تلبية توقعات أصحاب المصلحة دوناً عن غيرها؟ ولماذا يتفوق أداء بعض المؤسسات بينما تواجه المؤسسات الأخرى صعوبة في التنافس معها؟ أحد الاختلافات الرئيسية بين جميع هذه المؤسسات هو وجود وتنفيذ استراتيجية مدروسة تراعي تحديات العالم التنافسي المعاصر. تتناول هذه الدورة التدريبية بتعمق العديد من أطر العمل والندوات والنساليب الفعالة في التفكير والتخطيط الاستراتيجي، مما سيوكن المشاركين من تحديد النسباب الحقيقية وراء النجاح في الأداء الاستراتيجي بعيد المدى، كما ستساعدهم على معرفة كيفية تبني تلك النساليب الناجحة في مؤسساتهم.

أهداف الدورة

سينتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تطبيق النساليب والندوات النساسبية في التفكير والتخطيط الاستراتيجي
- توظيف النهاذج وأطر العمل في التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية للمؤسسة
- الاستناد إلى مجال عمل المؤسسة في التخطيط للتحركات الاستراتيجية المستقبلية
- بناء الكفاءات والقدرات المؤسسة حتى الوصول لمستوى تنافسي
- اختيار ثقافة مؤسسية تعزز التنفيذ الناجح للاستراتيجية

الفئات المستهدفة:

المدرءاء في جميع المستويات، وموظفو المؤسسات ممن يشاركون في وضع وتنفيذ خطط المؤسسة التي تسعى من خلالها لتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية.

الكفاءات المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي
- التحليل التنافسي
- تحليل الاتجاه
- إضافة قيمة للعمل
- التفكير التحليلي

محتوى البرنامج

العملية الإدارية لصياغة وتنفيذ الاستراتيجية:

- النسلة المحورية الثلاثة حول الاستراتيجية
- العواهل النساسبية للاستراتيجية الناجحة
- الاستراتيجية والسعي لتحقيق ميزة تنافسية
- أهلة الميز التنافسية
- أهلة الاستراتيجية
- مدى صياغة وتنفيذ الاستراتيجية
- استخدام أطر العمل كهخطط

استراتيجيات النهجية العاوة:

- أطر العمل الاستراتيجية
- التدرجات الاستراتيجية المهنية
- توسعة النطاق
- تضيق النطاق
- تغيير التوجه
- المحافظة على الوضع الراهن

الاستراتيجيات التشغيلية:

- أهمية الأنشطة الداخلية
- أساسيات تشغيل المؤسسة
- زيادة السعر
- زيادة الكمية
- تقليل التكاليف

الاستراتيجيات المؤسسية:

- النصل المؤسسي الأكثر أهمية
- تحسين عمليات الموظفين
- اكتساب المهارات
- تحسين التعويضات
- تبسيط المؤسسة
- تبسيط العمليات
- تحسين أنظمة المعلومات
- قياس النتائج

الاستراتيجيات المالية:

- إتقان المحافظة على التدفق النقدي
- تقليل المخزون
- تقليل الذمم المدينة
- زيادة الذمم الدائنة
- موازنة الديون وحقوق الملكية

استراتيجيات القوى الخارجية:

- إدارة العلاقات مع الموردين
- إدارة الأفراد
- أثر الاقتصاد
- التعامل مع المنافسين
- اكتساب الخبرة في مجال عمل المؤسسة
- التعامل مع المدهقين
- فهم القوانين والتشريعات
- استخدام التكنولوجيا

نموذج تسجيل :
التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ

رمز الدورة: 120155 تاريخ الإنعقاد: 11 - 15 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

.....

الهاتف / الجوال:

.....

البريد الإلكتروني الشخصي:

.....

البريد الإلكتروني الرسمي:

.....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

.....

العنوان:

.....

البلدية / الدولة:

.....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

.....

الهاتف / الجوال:

.....

البريد الإلكتروني الشخصي:

.....

البريد الإلكتروني الرسمي:

.....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي