



إدارة تهويل الشركات

2026 16 - 12 أكتوبر
باريس (فرنسا)



إدارة تهويل الشركات

الرمز : 105485_2016 تاريخ الإنعقاد : 12 - 16 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد : باريس (فرنسا) التكلفة : 5900 اليورو

مقدمة:

تتعرض بيانات العمل الحديثة لتقلبات مستمرة، ما يجعل من الضروري للمحترفين والماليين اكتساب مهارات متقدمة في إدارة تهويل الشركات. تساعد دورة إدارة تهويل الشركات، المشاركين على فهم العمليات المالية، وتحليل تهويل الشركات، وتقييم المخاطر المالية المرتبطة بها.

ستغطي هذه الدورة التدريبية في إدارة تهويل الشركات، استراتيجيات تهويل الشركات المختلفة، وطرق هيكلية التهويل، وأساليب التخطيط المالي لتطوير المؤسسات. كما تركز هذه الدورة التدريبية على تخطيط هيكلية تهويل الشركات الكبيرة وإدارة تهويل الشركات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق أعلى قيمة للمساهمين. سيتوكن المشاركون من اتخاذ قرارات مالية حاسمة تعتمد على البيانات والتحليل الدقيق.

تقدم الدورة التدريبية في إدارة تهويل الشركات، فهماً عميقاً لكيفية تقييم الأداء المالي وتهويل الشركات، وتحليل تكلفة التهويل، وتوظيف أفضل استراتيجيات إدارة تهويل الشركات. تزود المشاركين بالمهارات العملية لتطبيق أساليب تهويل الشركات الحديثة واتخاذ قرارات استثمارية ومالية استراتيجية. سيصبح المشاركون قادرين على تطبيق المعرفة المالية لتحسين الأداء المالي للشركات ورفع مستوى الكفاءة المؤسسية.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة إدارة تهويل الشركات، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المهندسون والمحاسبون والمحللون الماليون.
- المراقبون الماليون ومسؤولو الخزينة.
- كبار المحاسبين وموظفو البنوك.
- خبراء الاستشارة والباحثون ورجال الأعمال.
- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة الراغبون في تطوير مهارات التهويل.
- كل من يسعى لفهم أساليب إدارة تهويل الشركات الحديثة.
- المهتمون بتحليل تهويل الشركات وتقييم المخاطر المالية.
- الراغبون في تعلم تخطيط تهويل الشركات واستراتيجياتها الفعالة.
- المحترفون الذين يخططون لاتخاذ قرارات استثمارية ومالية مدروسة.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في إدارة تهويل الشركات، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم الأساسية في إدارة تهويل الشركات وتطبيقها على مختلف أنواع الشركات.
- تحليل مصادر التهويل المختلفة وتقييم مخاطر تهويل الشركات بدقة.
- استخدام أدوات تحليل تهويل الشركات لتقدير التكلفة والهيكل المثل لرأس المال.
- توظيف استراتيجيات مالية فعالة لتحسين الأداء المالي واتخاذ قرارات استثمارية مدروسة.
- تطوير قدرات التخطيط المالي واستراتيجيات تخطيط هيكلية تهويل الشركات الكبيرة.
- تحديد السياسات المناسبة لتوزيع الأرباح بما يتوافق مع أهداف الشركة.
- استخدام أساليب متنوعة لتقييم حقوق الملكية وتحديد المشاريع الاستثمارية المناسبة.
- تقدير التدفقات النقدية المستقبلية واتخاذ قرارات التهويل بناءً على بيانات دقيقة.
- تطبيق أفضل استراتيجيات إدارة تهويل الشركات لتقليل المخاطر وتحقيق عوائد مستدامة.
- فهم كيفية تخطيط مالي تهويل الشركات الناشئة واختيار الهياكل المالية الملائمة لها.
- تحسين مهارات اتخاذ القرارات المالية عبر تقييم تكلفة رأس المال وتحليل العائد.
- القدرة على إعداد تقارير مالية دقيقة تدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- التعرف على خطوات تنفيذ تهويل الشركات بشكل عملي وفعال.
- تصميم نماذج هيكلية تهويل الشركات لتناسب حجم وطبيعة الأعمال المختلفة.
- استخدام أدوات التحليل المالي لتقدير الأداء المالي وتهويل الشركات واتخاذ قرارات مستنيرة.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج إدارة تهويل الشركات:

- القدرة على تحليل تهويل الشركات وتحديد مصادرها المختلفة.
- تقييم مخاطر تهويل الشركات واتخاذ الإجراءات الوقائية اللازمة.
- مهارات هيكل تهويل الشركات لتحقيق أعلى عائد للمؤسسة.
- القدرة على استخدام استراتيجيات تهويل الشركات في التخطيط المالي.
- تقدير تكلفة رأس المال بدقة ومواءمتها مع أهداف الشركة.
- القدرة على تخطيط تهويل الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة.
- استخدام أدوات التحليل المالي لتقدير الأداء المالي وتهويل الشركات.
- مهارات اتخاذ قرارات استثمارية ومالية مستندة إلى بيانات دقيقة.
- تطبيق أساليب تخطيط هيكل تهويل الشركات الكبيرة بكفاءة.
- القدرة على تطوير سياسات توزيع الأرباح بها يدعم استدامة الشركة.
- مهارات تقييم مشاريع الاستثمار باستخدام معايير NPV و IRR.
- توظيف أساليب أفضل استراتيجيات إدارة تهويل الشركات في بيئات العمل الواقعية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في إدارة تهويل الشركات:

- تعريف دور العمليات المالية للشركات وأهميتها.
- استعراض القرارات التشغيلية وإدارة الأصول والالتزامات.
- تحليل تهويل الشركات لتحديد الفرص الاستثمارية والموارد المالية.
- استعراض الاستثمارات الداخلية: استبدال المشاريع، التوسعات، والنساق الجديدة.
- استعراض الاستثمارات الخارجية: الأسهم، السندات، عمليات الدمج والاستحواذ.
- فهم هيكل تهويل الشركات وتأثيرها على السيولة والعوائد.
- التعرف على العمليات المالية الداخلية: الأسهم العادية والممتازة.
- التعرف على العمليات المالية الخارجية: القروض، الصكوك، والسندات القابلة للتحويل.

الوحدة الثانية: رأس المال العامل والقرارات المالية:

- اختيار الاستراتيجية المثلى بين السيولة والربحية.
- إدارة الأصول المالية الحالية لضمان الربحية والاستقرار.
- الأنماط الإدارية لرأس المال العامل: العدواني والحافظ.
- فهم دورة تحويل النقد وتأثيرها على الأداء المالي.
- إدارة النقد: جمع المستحقات وتسريع أو إبطاء الصرف.
- استخدام أدوات التوقعات المالية لتحسين تخطيط تهويل الشركات.

الوحدة الثالثة: تحليل القرارات الاستثمارية لرأس المال:

- المبادئ الأساسية لعملية الميزانية الرأس مالية.
- دقة التحفقات النقدية لتوقع نتائج مالية صحيحة.
- حساب الاسترداد وصافي القيمة الحالية NPV والاسترداد المخفض ومعدل العائد الداخلي IRR.
- اختيار المشاريع وفقاً للعائد والفائدة.
- تقنين رأس المال وتخصيص الأموال للمشاريع المتاحة.
- تجنب الأخطاء الشائعة عند تقييم المشاريع الرأس مالية.
- تطبيق كيفية تحليل تهويل الشركات في اتخاذ القرارات الاستثمارية.

الوحدة الرابعة: تكلفة رأس المال والهيكل الأمثل لرأس المال:

- نموذج تسعير النصول الرأسمالية لحساب العائد المطلوب على حقوق المساهمين.
- اختيار بيتا لتحديد حساسية المشروع للمخاطر.
- تطبيق نظام مخاطر حقوق الملكية لتقدير العائد المتوقع.
- حساب متوسط رأس المال للمشاريع WACC.
- نموذج هوديليان هيلر وتحديد الهيكل الأمثل لرأس المال.
- فهم أسباب تقلب الهيكل الفعلي للشركة حول الهيكل المستهدف.
- العوامل المؤثرة على سياسة توزيع الأرباح.
- أساليب تحديد سياسة توزيع الأرباح: مستقر، ثابت، أو متغير.
- تقييم تأثير توزيع الأرباح على سعر السهم بعد الإعلان.

الوحدة الخامسة: التوقعات المالية والتحليل وتقدير القيمة:

- فهم النعمال والعناصر الخمسة لهيكل بورتر.
- إعداد توقعات العوائد: من أسفل لأعلى ومن أعلى لأسفل.
- تطبيق تقنيات توقع التكاليف والمصاريف.
- استخدام منهجيات نموذج الميزانية لتحليل النتائج.
- أساليب تقدير قيمة حقوق الملكية العامة وتحديد متى ولماذا.
- تقييم توزيع الأرباح المخفضة وتقدير معدل النمو.
- تقدير التدفق النقدي الحر للشركة والمؤسسة.
- تحديد القيمة السوقية، الأسعار، ومضاعفات المشاريع.
- استخدام نتائج تقدير القيمة لاتخاذ قرارات الاستثمار في حقوق الملكية.
- اتخاذ قرارات تمويلية استناداً إلى تقدير الأداء المالي وتمويل الشركات.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

توفر الدورة معرفة شاملة في إدارة تمويل الشركات وتطبيقاتها العملية. تهكّن المشاركون من تحليل تمويل الشركات واتخاذ قرارات مالية استراتيجية. تساعد على تخطيط هيكل تمويل الشركات الكبيرة والصغيرة بكفاءة عالية. تعزز فهم المخاطر المالية وتقييم الأداء المالي للشركات. توفر الأدوات اللازمة لتطبيق أفضل استراتيجيات إدارة تمويل الشركات وتحقيق الاستدامة المالية.

نموذج تسجيل :
إدارة تمويل الشركات

الرمز : 2016 تاريخ الإنعقاد: 12 - 16 أكتوبر 2026 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 5900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

معلومات جهة العمل

اسم الشركة :

العنوان :

المدينة / الدولة :

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

الهاتف / الجوال :

البريد الإلكتروني الشخصي :

البريد الإلكتروني الرسمي :

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐