



المعرفة المتعمقة بسلاسل التوريد العالمية وتطوير الاستراتيجيات
والأدوات التحليلية للإدارة

07 - 18 سبتمبر 2026
باريس (فرنسا)



المعرفة المتعمقة بسلاسل التوريد العالمية وتطوير الاستراتيجيات والأدوات التحليلية للإدارة

الرمز : 120365_105406 تاريخ الإنعقاد: 07 - 18 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 9500 اليورو

المقدمة

تهدف دورة المعرفة المتعمقة بسلاسل التوريد العالمية وتطوير الاستراتيجيات والأدوات التحليلية للإدارة، إلى بناء معرفة متعمقة بسلاسل التوريد العالمية، وفهم كيفية ربطها بالقرار الإداري داخل المنظمات الحديثة. كما تركز على تطوير الاستراتيجيات والأدوات التحليلية للإدارة بما يدعم التخطيط، والرقابة، والتحسين المستمر في بيئات الأعمال المتغيرة. وتمنح المتدرب تصوراً شاملاً عن إدارة العمليات اللوجستية، وتحسين إدارة التوريد العالمي، وتطوير نظم إدارة التوريد بصورة متكاملة. وتوضح أثر العولمة، وتعدد الموردين، وتوسع الأسواق على تحقق السلع، والمعلومات، والتكاليف، ومستويات الخدمة.

تتناول هذه الدورة التدريبية في المعرفة المتعمقة بسلاسل التوريد العالمية وتطوير الاستراتيجيات والأدوات التحليلية للإدارة، أسس تحليل الأسواق العالمية، وتحليل المخاطر العالمية، ورفع الجاهزية المؤسسية في مواجهة الاضطرابات، كما تربط بين استراتيجيات الإدارة الحديثة وأدوات التخطيط الاستراتيجي وأدوات التحليل المتقدمة في دعم القرارات التشغيلية. وتقدم تدريباً يساعد على تطوير استراتيجيات سلاسل التوريد، وتحسين كفاءة التوريد، وتطوير النداء المؤسسي. وتستند إلى رؤية تطبيقية تعزز فهم المتدرب لدور اللوجستيات، والتخزين، والمشتريات، ومتابعة النداء العالمي في تحقيق التميز المؤسسي.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة المعرفة المتعمقة بسلاسل التوريد العالمية وتطوير الاستراتيجيات والأدوات التحليلية للإدارة، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- العاملون في إدارة سلاسل التوريد.
- المختصون في إدارة العمليات اللوجستية.
- موظفو المشتريات والتخزين.
- المشرفون على التوزيع والنقل.
- مسؤولو التخطيط والتحليل الإداري.
- الراغبون في تدريب فرق التوريد.
- الموظفون الساعون إلى تطوير النداء المؤسسي.
- كل من يحتاج إلى فهم أعمق لسلاسل التوريد العالمية.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في المعرفة المتعمقة بسلاسل التوريد العالمية وتطوير الاستراتيجيات والأدوات التحليلية للإدارة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعريف المشاركين بأسس المعرفة المتعمقة بسلاسل التوريد العالمية.
- تنمية القدرة على تطوير الاستراتيجيات والأدوات التحليلية للإدارة.
- إكساب المتدرب مهارة تحليل الأسواق العالمية وفهم تغيراتها.
- تعزيز القدرة على تطوير استراتيجيات سلاسل التوريد وفق احتياجات المؤسسة.
- تمكين المشاركين من استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي في البيانات التشغيلية.
- رفع الكفاءة في تحسين إدارة التوريد العالمي وتقليل الهدر.
- دعم القدرة على تحليل المخاطر العالمية واتخاذ قرارات استباقية.
- فهم العلاقة بين إدارة العمليات اللوجستية وتحقق الإهداد.
- تطوير مؤشرات النداء ومتابعة النداء العالمي بصورة منهجية.
- إكساب المشاركين مهارات تحسين كفاءة التوريد وتطوير نظم إدارة التوريد.
- دعم التحسين المستمر في التشغيل، والتخزين، والنقل، والتوزيع.
- تعزيز القدرة على الربط بين الاستراتيجية والتنفيذ في بيئات دولية معقدة.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج المعرفة المتعمقة بسلاسل التوريد العالمية وتطوير الاستراتيجيات والأدوات التحليلية للإدارة:

- التفكير التحليلي في سلاسل التوريد.
- فهم العمليات اللوجستية الدولية.
- إعداد خطط توريد أكثر مرونة.
- تقييم الموردين وقياس الأداء.
- استخدام أدوات التحليل المتقدمة.
- قراءة مؤشرات المخاطر والتغيرات السوقية.
- إدارة التخزين والنقل بكفاءة أعلى.
- دعم التحسين المستمر في التشغيل.

دراسة سيناريوهات

في تدريب المعرفة المتعمقة بسلاسل التوريد العالمية وتطوير الاستراتيجيات والأدوات التحليلية للإدارة، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- دراسة اضطراب في سلسلة توريد عالمية.
- تحليل تأخر شحنات وتأثيره على العمليات.
- تقييم بدائل التوريد في سوق متقلب.
- بناء خطة استجابة لمخاطر الموردين.
- مراجعة أداء شبكة توزيع متعددة الدول.
- اقتراح إجراءات لرفع المرونة التشغيلية.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: مفهوم سلاسل التوريد العالمية وأساسيات الإدارة اللوجستية

- تعريف سلاسل التوريد العالمية.
- فهم طبيعة المعرفة المتعمقة بسلاسل التوريد العالمية.
- التمييز بين الإمداد، والتوزيع، واللوجستيات.
- توضيح دور الإدارة في توجيه التدفقات التشغيلية.
- تحليل العلاقة بين السلسلة والقيمة المؤسسية.
- استعراض أثر العولمة على قرارات التوريد.
- ربط المفهوم باستراتيجيات الإدارة الحديثة.
- تحديد المجالات الرئيسية التي تحتاج إلى تطوير الأداء المؤسسي.

الوحدة الثانية: هيكل سلسلة التوريد وتكوين الشبكات التشغيلية

- دراسة مكونات سلسلة التوريد.
- تحليل الموردين، والمصانع، والمخازن، والعملاء.
- فهم شبكات التوريد المحلية والعالمية.
- دراسة تدفقات المواد والمعلومات والنموال.
- توضيح أثر البنية الشبكية على سرعة الاستجابة.
- ربط الميكل بفعالية إدارة العمليات اللوجستية.
- تحديد نقاط القوة والقصور في الشبكة.
- دعم قرارات تطوير نظم إدارة التوريد.

الوحدة الثالثة: الاستراتيجيات الإدارية في بيئة التوريد

- فهم استراتيجيات الإدارة الحديثة في التوريد.
- توظيف أدوات التخطيط الاستراتيجي في بناء التوجهات.
- صياغة أهداف واضحة لسلاسل التوريد.
- تحديد الأولويات بين الكلفة، والسرعة، والجودة.
- دعم تطوير استراتيجيات سلاسل التوريد.
- ربط القرارات اليومية بالروية طويلة المدى.
- استخدام التحليل لمواءمة الأهداف مع الموارد.

- تحسين القدرة على اتخاذ القرار تحت الضغط.

الوحدة الرابعة: المشتريات والمصادر وإدارة العلاقات مع الموردين

- فهم دور المشتريات في نجاح السلسلة.
- تحديد معايير اختيار الموردين.
- تحليل بدائل الشراء المحلية والعالمية.
- بناء علاقات فعالة مع الشركاء.
- دعم التفاوض القائم على القيمة.
- توجيه قرارات الشراء نحو تحسين كفاءة التوريد.
- متابعة التزام الموردين بالجودة والمواعيد.
- تعزيز الشفافية في إجراءات التوريد.

الوحدة الخامسة: إدارة العمليات اللوجستية والنقل والتوزيع

- تعريف إدارة العمليات اللوجستية داخل المؤسسة.
- فهم دور النقل في استمرارية الإمداد.
- تحليل مسارات التوزيع واختيار الأنسب.
- دراسة الزمن والتكلفة ومستوى الخدمة.
- الربط بين النقل والكفاءة التشغيلية.
- دعم تدفق المنتجات عبر القنوات المختلفة.
- تحسين التنسيق بين المخازن والنقل والعملاء.
- رفع جودة الخدمة في العمليات الدولية.

الوحدة السادسة: التخزين والمستودعات وإدارة المخزون

- فهم دور التخزين في سلسلة التوريد.
- دراسة سياسات إدارة المخزون.
- اختيار الموقع المناسب للمستودع.
- تحليل الطاقة الاستيعابية ومتطلبات التشغيل.
- تنظيم عمليات الاستلام، والفحص، والصرف.
- تحسين الرقابة على الأصناف والحركة.
- دعم التتبع باستخدام أدوات التقييم والتحليل.
- توظيف التخزين في تحسين إدارة التوريد العالمي.

الوحدة السابعة: التحليل الاستراتيجي للسوق العالمية والمخاطر

- دراسة تحليل السوق العالمية.
- فهم تأثير التغيرات الجيوسياسية والاقتصادية.
- تحليل المخاطر العالمية المرتبطة بالإمداد.
- التعرف إلى أثر العملات، والطلب، والقيود التنظيمية.
- بناء رؤية استباقية للاضطرابات المحتملة.
- استخدام أدوات التحليل المتقدمة في التنبؤ.
- دعم اتخاذ القرار في البيئات غير المستقرة.
- تعزيز القدرة على الاستجابة السريعة والتكيف.

الوحدة الثامنة: تطوير مؤشرات الأداء والمتابعة والقياس

- تعريف مؤشرات الأداء في سلاسل التوريد.
- بناء مؤشرات تدعم التطوير والرقابة.
- ربط القياس بالاهداف التشغيلية والاستراتيجية.
- متابعة الأداء العالمي بشكل دوري ومنظم.
- تحليل الانحرافات واتخاذ إجراءات تصحيحية.

- مقارنة الأداء بين الفروع والمواقع المختلفة.
- تطوير مؤشرات الأداء بها يخدم التحسين المستمر.
- دعم القرارات المهنية على البيانات.

الوحدة التاسعة: تحسين الأداء المؤسسي والتحسين المستمر

- فهم مفهوم التحسين المستمر في التوريد.
- تطبيق استراتيجيات التحسين المستمر في العمليات.
- دعم تطوير الأداء المؤسسي عبر مؤشرات دقيقة.
- تقليل الفاقد في النقل والتخزين والإهداد.
- رفع الكفاءة التشغيلية عبر المراجعة الدورية.
- الاستفادة من أدوات التقييم والتحليل.
- مواكبة الإجراءات مع متطلبات النمو والتوسع.
- بناء ثقافة تنظيمية تركز على الجودة والمرونة.

الوحدة العاشرة: التكامل بين الاستراتيجية، والجودة، والحوكمة اللوجستية

- الربط بين الجودة وسلاسل الإهداد.
- فهم أثر الحوكمة على كفاءة القرار.
- تحديد أدوار الإدارة في ضبط التوريد.
- تطوير نظم إدارة التوريد وفق أفضل الممارسات.
- إدارة العمليات الدولية بهرنة واتساق.
- توظيف البيانات في دعم التوجيه الاستراتيجي.
- تعزيز الشفافية والمساءلة في سلاسل التوريد.
- بناء نموذج متكامل يحقق القيمة والاستدامة.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تقدم هذه الدورة إطاراً متكافلاً لفهم سلاسل التوريد العالمية وربطها بالقرار الإداري الفعال. كما تمنح المتدرب أدوات عملية تساعد على تطوير الاستراتيجيات والندوات التحليلية للإدارة بثقة وكفاءة. ويتوقع أن ينعكس تطبيق مفاهيمها على تحسين إدارة التوريد العالمي وتطوير الأداء المؤسسي. وتبقى الاستفادة النعلى مرتبطة بالقدرة على تحويل المعرفة إلى ممارسة يومية منضبطة ومستدامة.

نموذج تسجيل :

المعرفة المتعمقة بسلاسل التوريد العالمية وتطوير الاستراتيجيات والندوات التحليلية للإدارة

الرمز : 120365 تاريخ الإنعقاد: 07 - 18 سبتمبر 2026 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 9500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي ☐

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي ☐