



التطور الاستراتيجي في ظل التغير السريع

2024 - 18 نوفمبر
باريس (فرنسا)



التطور الاستراتيجي في ظل التغير السريع

رمز الدورة: 120406_104646 تاريخ الإنعقاد: 18 - 29 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 8000 اليورو

المقدمة:

توَكَّن هذه الدورة التدريبية ذوي الخبرة من توسيع استراتيجياتهم وكفاءاتهم القيادية من خلال استكشاف أحدث النساليب المثبتة في كلا المجالين، لمعرفة كيفية تطبيقها على دورهم وتنظيمهم، وتؤدي الإستراتيجية الجيدة إلى تنسيق التركيز على أهم القضايا التي تواجهها المنظمة، وتوفير القيادة العظيمة الرؤية المطلوبة لقيادة التغيير المطلوب. لتقدير الإستراتيجية ودعم الأفراد من خلال توفير ما يحتاجونه للبناء على مستوى أعلى، ويجب صياغة الإستراتيجية لكل مستوى من مستويات المؤسسة الشركة، وحدة الأعمال، الوظيفة وكلها مرتبطة ويجب أن تكون متوائمة، وإن أفضل القادة قادرون على تشكيل نهجهم القيادي تجاه الموقف والأفراد، وأحد أهم العوامل هو درجة وسرعة التغيير في بيئة الأعمال، وتزود هذه الدورة التدريبية المديرين ذوي الخبرة بالفكر والنساليب والنحوات التي تمكنهم من الازدهار في أي موقف.

الفئات المستهدفة:

- أعضاء مجلس الإدارة.
- كبار المسؤولين التنفيذيين.
- المديرين الفنيين.
- محللو الإستراتيجية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد وإزالة الغموض عن مفهومي "الإستراتيجية" و "الخطط الإستراتيجية".
- تقسيم العملية الإستراتيجية خطوة بخطوة، مع توفير مجموعة أدوات عملية للمديرين لكل مرحلة رئيسية.
- تخطيط مراحل التحليل، وتوليد الخيارات، الاختيار، التنفيذ، القياسات للإستراتيجية.
- قيادة عملية التغيير والتأثير بشكل عام.
- إدارة دورهم بشكل إستراتيجي داخل مؤسستهم.
- فهم دورهم كمدير وقائد.
- وضع أهداف ومعايير أداء واضحة لفريقهم وللإدارة واستخدام الصراع والتحدي.

الكفاءات المستهدفة:

- أطر التحليل الإستراتيجي.
- اندماج التحليل في الخيارات الإستراتيجية.
- التوفيق بين الإستراتيجية وثقافة الأفراد.
- الموازنة بين النفوذ والسلطة والقوة.
- توصيل رؤية مقنعة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجية ، التفكير الإستراتيجي والتحليل الخارجي:

- تعريف الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي
- ما أهمية الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي؟
- فهم النظر الرئيسية للتحليل الإستراتيجي
- استراتيجيات القطاعين العام والخاص "أوجه التشابه والاختلاف"
- التحليل الخارجي "فهم وتحليل جاذبية الأعمال"
- تحليل العملاء ومقارنة موقعك الإستراتيجي

الوحدة الثانية، التحليل الداخلي والإنصهار في الاختيار الإستراتيجي:

- توازن التحليل الخارجي والداخلي
- التحليل الداخلي والتحليل الهالي
- التحليل الداخلي والتحليل الغير هالي
- مفهوم وعملية "بطاقة النداء المتوازن"
- تشخيص وتحليل المشاكل والفرص الإستراتيجية
- اتجاه التحليل في الخيارات الإستراتيجية "SWOT" ووصفوفة الإستراتيجية

الوحدة الثالثة، الخطط الإستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة:

- محتوى الإستراتيجية، تجنب "الشلل عن طريق التحليل"
- وضع خطة إستراتيجية
- مثال واقعي لإستراتيجية الأعمال / الخطة الإستراتيجية
- إستراتيجيات التحالفات والمشاريع المشتركة
- إدارة التحالفات والمشاريع المشتركة
- أمثلة على أفضل الممارسات في التحالفات والمشاريع المشتركة

الوحدة الرابعة، الإستراتيجية العالمية، وبناء الفريق، وإدارة الاتصالات الداخلية:

- جوهر العولمة والإستراتيجية العالمية
- العولمة والبعد الإستراتيجي
- العولمة والبعد التنظيمي
- العولمة والبعد الإنساني
- كيفية بناء وإدارة فريق التخطيط الإستراتيجي
- إستراتيجية التواصل من خلال المنظمة
- اكتساب التزام فريقك بالإستراتيجية

الوحدة الخامسة، التنفيذ الإستراتيجي والحصول على القيمة من الإستراتيجية:

- التوفيق بين الإستراتيجية والثقافة والناس
- التنفيذ الفعال والتحليل الإستراتيجي والتخطيط إلى عمل
- التوفيق بين الإستراتيجية والأهداف التشغيلية وربطها
- التنفيذ وإنجاز الأمور العملية
- إنشاء منظمة الغد من منظمة اليوم
- التخطيط الإستراتيجي على المستوى الشخصي
- نظرة عامة "عملية الإستراتيجية الكاملة"
- الملخص والاستنتاجات "القيمة المؤسسية والفردية للتخطيط الإستراتيجي"

الوحدة السادسة، قيادة الفرق عالية الأداء، الفرق وقادتها:

- العلاقة بين الفرق والقادة والمهراء
- مهام ومسؤوليات القيادة الرئيسية
- الموازنة بين النفوذ والسلطة والقوة
- أنماط القيادة المختلفة وهرونة الأسلوب
- الوعي الذاتي والحصول على التغذية الراجعة
- الذكاء العاطفي

الوحدة السابعة، الرؤية والتوجيه والمحاذاة:

- خلق رؤية مشتركة
- الأهداف وهواة الهدف
- تطوير أهداف وهوشرات ذات مغزى
- مناهج متباينة لحل المشكلات
- توصيل رؤية مقنعة
- أخذ نهج التدريب في حل المشكلات

الوحدة الثامنة، فعاليات الفريق:

- مراحل تطوير الفريق
- علم اجتماع الفريق
- خصائص الفرق عالية الأداء
- موازنة أدوار الفريق المختلفة وأنواع الشخصية
- هيكل الفريق غير التقليدي
- التفويض والتمكين

الوحدة التاسعة، تطوير الفريق:

- أنواع الشخصية والهزيج المطلوب للنجاح
- بناء فريق متهايك
- فرق الإدارة الذاتية وتحدياتها
- التدريب والتوجيه والتعلم الذاتي
- التغذية الراجعة والتقييم
- الاستفادة من نقاط قوة الفريق لنداء الذروة

الوحدة العاشرة، إدارة النداء والصراع:

- تحديد النداء
- مقاربات فريق القياس والنداء الفردي
- إدارة النداء، علم أم فن؟
- إعطاء وتلقي الملاحظات بشكل فعال
- الصراع كحفز لتطوير الفريق
- التعامل مع تحدي العلاقات الشخصية

نموذج تسجيل :
التطور الاستراتيجي في ظل التغير السريع

رمز الدورة: 120406 تاريخ الإنعقاد: 18 - 29 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 8000 يورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلد / المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

الهسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي