



الإدارة الاستراتيجية المتقدمة

2025 - 04 مايو
القاهرة (مصر)



الإدارة الاستراتيجية المتقدمة

رمز الدورة: 120013_103211 تاريخ الإنعقاد: 04 - 20 مايو 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 اليورو

مقدمة:

إن الخروج باستراتيجية كبيرة هو شيء ، ولكن التنفيذ الفعلي بنجاح من أجل الحصول على نتائج باهرة هو شيء آخر تماما. هذا هو السبب في أن التحدي الحقيقي في الاستراتيجية هو في التنفيذ. إن المهنيين و الموظفين المحترفين يحتاجون إلى مهارات وكفاءات للانتقال من وضع إستراتيجية يوم بيوم إلى التنفيذ التكتيكي مع ضمان تحقيق النتائج التي تتفق مع الإستراتيجية

الأهداف:

- فهم تخطيط وتنفيذ إطار العمل على جميع مستويات المنظمة
- فهم الحاجة إلى التخطيط والسيطرة لتحقيق الإستراتيجية، الأهداف التشغيلية، والنتائج التكتيكية
- فهم وتطبيق مبادئ ومفاهيم التخطيط واتخاذ القرارات الأساسية في جميع مستويات المنظمة
- التطبيق والتعرف على مفاهيم ومبادئ الإستراتيجية والتخطيط التشغيلي، والتنفيذ التكتيكي
- إنشاء وصيانة الهياكل التنظيمية والعمليات والنظم لضمان النجاح التكتيكي والتشغيلي والاستراتيجي
- تطوير القدرة على فهم السياق واغتنام الفرص وتطبيق المبادرات في حالات المنافسة المباشرة والعقبات والتغيير السريع للمواقف ، وجميع ذلك لتحقيق نتائج عالية المستوى في المنظمة

المحتويات:

- فهم الفروق بين الإستراتيجية والعمليات والتكتيكات
- كيف يعمل التخطيط والتنفيذ
- كيف أن الرؤية والرسالة والتخطيط تتعلق بالروح المعنوية، والتماسك، ووحدة الهدف
- تداخل التخطيط الهرمي
- تحليل المهمة وقيادة المهمة
- قياس التقدم والنتائج

إستراتيجية إعداد الرؤية والاتجاه:

- فهم الرؤية والرسالة والأهداف
- إستراتيجية على مستوى الشركات
- الإستراتيجية التنافسية وتحديد المواقع
- الهجوم والدفاع و المناورات

تخطيط حملة التشغيل تحويل الإستراتيجية إلى خطط عملية:

- استخدام وسائل تنظيم هرمية متداخلة وتحليل المهمة لإيجاد إطار تخطيط الحملات
- فهم وتطبيق المفاهيم التشغيلية الرئيسية:
- مركز الثقل، الجهد الرئيسي، والتركيز، والاقتصاد في الجهد، التوجه الرئيسي ، ودعم التوجه
- العمل مع الموارد المحدودة: اتخاذ قرار بشأن ماذا يجب القيام به ولماذا نفعل ذلك
- بناء خطة الحملة لتنفيذ الإستراتيجية
- المناورة الناجحة وتحديد المواقع

انظمة التشغيل والعمليات تحديد شروط التنفيذ الناجح للإستراتيجية:

- رسم الخرائط الإستراتيجية وهكونات النظم والعمليات التنظيمية
- المنظور الهالي
- وجهة نظر العملاء
- المنظور الداخلي: إدارة العمليات، وإدارة العملاء، والابتكار، والعمليات التنظيمية والاجتماعية
- منظور التعلم والنمو: تطوير وتكامل البشرية والإعلام، ورأس المال التنظيمي

تكتيكات الحصول على نتائج رائدة في المنافسة المباشرة والعقبات:

- تقسيم الأهداف إلى أهداف و أعمال يمكن التحكم فيها
- إعطاء التوجيهات بكفاءة وفعالية
- استصدار وتشجيع المبادرة والمرونة والتكيف ضمن إستراتيجية شاملة، الخطط التنفيذية، والمياكل والنظم التنظيمية
- الإدارة من أجل النتائج
- التغذية الراجعة والتكيف

نموذج تسجيل :
الإدارة الاستراتيجية المتقدمة

رمز الدورة: 120013 تاريخ الإنعقاد: 04 - 20 مايو 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلد / المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي