



إستراتيجيات إدارة المشتريات والمناقصات والعقود والعهادات

2025 - 13 يونيو  
جنيف (سويسرا)



## إستراتيجيات إدارة المشتريات وال مناقصات والعقود والعطاءات

رمز الدورة: 426\_102596 تاريخ الإنعقاد: 02 - 13 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: جنيف (سويسرا) التكلفة: 9500 يورو

### الهدف العام:

### يتوكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تنمية معارف المتدربين فيها يتعلق بالدور الحديث لإدارة المشتريات والمناقصات وأهميتها وأهدافها.
- تنمية مهارات وخبرات المشاركين فيها يتعلق بأعمال وأنشطة الشراء.
- التعرف بالسوات النسائية للعقود في مجال المناقصات من خلال الاحكام التي استحدثتها والضوابط التي أوكن بها القضاء على الثغرات التي أسفر عنها التطبيق العملي بما يكفل في النهاية ضمان سلامة التطبيق وإيجاد التوازن بين التزامات المقاول والجهة الادارية.
- تنمية مهارات المشاركين في التحضير والمباشرة والتنفيذ للمناقصات وإرسالها.

### المحاور العلمية:

#### مفهوم وظيفة الشراء:

- تعريف وظيفة الشراء وأهدافها.
- مسؤوليات وظيفة الشراء.
- أهمية وظيفة الشراء.
- الاتجاهات الفكرية الحديثة في إدارة الشراء :-
- الاتجاه الاقتصادي.
- اتجاه اتخاذ القرارات.
- الاتجاه الواقعي او الوظيفي.
- اتجاه النظم.

#### تنظيم وظيفة الشراء:

- التبعية والمستوى التنظيمي لوظيفة الشراء.
- الحجم والشكل التنظيميان الخاصان بوظيفة الشراء.
- سلطات وظيفة الشراء.
- المركزية واللامركزية في وظيفة الشراء.
- التنظيم الداخلي لوظيفة الشراء.
- الافراد العاملين في جهاز الشراء صفاتهم و اخلاقياتهم.

#### سياسات الشراء:

- سياسة الشراء المؤقت او حسب الحاجة.
- سياسة الشراء مقدماً او للتخزين.
- سياسة الشراء للاستخدام الفوري.
- سياسة الشراء ام الصنع.

## دورة الشراء:

- نشأة وإدارك الحاجة.
- توصيف الحاجة.
- تحديد الكمية.
- إصدار طلب الشراء.
- التحقق من توافر اللامتحانات.
- اعتماد طلب الشراء.
- دراسة السعر وتحديد.
- فحص الطلب وتحليل السجلات.
- اختيار الموردين وإصدار امر التوريد.
- طرق الشراء و أنواعها.
- الخصائص الجوهرية لكل نوع من أنواع الشراء.

## اعداد المناقصات:

- المناقصة التي يتقدم المتناقص تشمل على امرين :-
- تحديد الاسعار.
- تحديد التفضلات او اللامتحانات الخاصة المنطوية على الخروج عن الشروط العامة الواردة بكراسة الشروط والوصفات التي طرحت على اساسها المناقصة.
- وضع الاسعار وكتابتها.

## مرفقات المناقصات:

- تقدم المناقصة في مظهرين مظهر فني ومظهر مالي.
- يحتوي المظهر الفني على التأمين الابتدائي وسابقة الاعمال.
- يحتوي المظهر المالي على قوائم الاسعار وطريقة السداد.

## مشاكل عهوية:

- اثر الاخلال باجراءات المناقصة على اجراءات التعاقد وصحة انعقاد العقد.
- التصرف حيال اثاره مقدم العطاء للاخطاء الكتابية التي يتضمنها.
- المحظورات والمسببات التي تعرض المتناقص للاستبعاد.
- سحب العروض والامر المترتب على ذلك.
- اشكالية مدى الاعتداد بتعديل اسعار المناقصات قبل الموعد المحدد.

## اختيار المورد المناسب:

- اهمية اختيار المورد المناسب و مواصفاته.
- مراحل اختيار المورد المناسب.
- تقويم أداء الموردين بعد التعامل معهم.
- دعم العلاقات مع الموردين.
- سياسات اختيار الموردين.

## الشراء بالسعر المناسب:

- اهمية السعر المناسب.
- العوامل المؤثرة في تحديد السعر.



London - UK +447481362802  
Istanbul - Turkey +905395991206  
Amman - Jordan +962785666966

## الشراء في الوقت المناسب:

- أهمية الشراء في الوقت المناسب.
- العوامل المؤثرة في تحديد الوقت المناسب.
- ختام البرنامج.

نموذج تسجيل :

إستراتيجيات إدارة المشتريات والهناقات والعقود والطلبات

رمز الدورة: 426 تاريخ الإنعقاد: 02 - 13 يونيو 2025 دولة الإنعقاد: جنيف (سويسرا) التكلفة: 9500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

.....

الهاتف / الجوال: .....

.....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

.....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

.....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

.....

العنوان: .....

.....

الهدية / الدولة: .....

.....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

.....

الهاتف / الجوال: .....

.....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

.....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

.....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي