



الابداع الهندسي والابتكار وتأسيس الثقافة التنظيمية لتحسين  
كفاءة الادارة

23 - 27 يونيو 2024  
المنامة (البحرين)



## الإبداع الهندسي والابتكار وتأسيس الثقافة التنظيمية لتحسين كفاءة الإدارة

رمز الدورة: 137\_102354 تاريخ الإنعقاد: 23 - 27 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: المنامة (البحرين) التكلفة: 3900 اليورو

### المقدمة:

يتمثل الابتكار والإبداع أحد الوظائف الأساسية في الإدارة المعاصرة، إذ لم يعد كافياً المنظمات على اختلاف أنواعها بالطريق التقليدية لأن الاستمرار بها قد يؤدي إلى فشل المنظمات. من أجل ضمان بقائها واستمرارها، يجب أن لا تقف عند حد الكفاءة، بل يجب أن تقوم بعمل الشيء بطريقة صحيحة، وإنما يجب أن يكون طموحها أبعد من ذلك، بحيث يكون الابتكار والإبداع والتتجدد هي السمات المميزة لذاتها. إن الإدارة المعاصرة والحديثة تحتاج إلى تعديل في نمط اتخاذ القرار، وتحسين وتطوير في طرق وأساليب تحديد الأولويات والأهداف وهذا لا يتم إلا عن طريق خلق وإيجاد المناخ التنظيمي، الملائم والمناسب، الذي يتيح ويفسح المجال للفكر الابتكاري والإبداعي في الظهور والتطور والنمو. وبمعنى هذا الموضوع من ضعف في الإدارة. لذلك فقد عدنا إلى إظهار هذا المشروع في مجال الابتكار والإبداع بهدف القاء بعض الضوء على هذا الموضوع الحيوي والهام والذي يعد من الموضوعات الهامة في ميدان الإدارة.

### الفئات المستهدفة:

- مديرى الإدارات وشاغلي الوظائف الإدارية والتنفيذية والمستشارية.
- رؤساء الأقسام والمش畏ين وهم في مستوى هم.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### الأهداف التدريبية:

- تمكين المشاركين من امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الاداري التي تساعدهم على اداء الاعمال بكفاءة وفعالية.
- معاونة المشاركين على تبني اساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظوماتهم.
- تدبر التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي.
- امتلاك مجموعة من المهارات الادارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية وبناؤها والرقابة عليها.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية.
- تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي.

### الكتفاهات المستهدفة:

- أساسيات في إدارة الابتكار والإبداع
- مفهوم الابتكار والإبداع
- كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والإبداع
- الوقت البداعي والابتكاري
- كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والإبداع
- عملية التغيير
- التفكير الاستراتيجي أهم الاستهارات الحقيقة لتحقيق التميز والإبداع
- محفوظات التوجهات الاستراتيجية
- الابتكار والإبداع في المنظمات
- الابتكار وأنواع المنظمات
- تحفيظ الابتكارات في المنظمة
- استراتيجيات الابتكار والإبداع

## محتوى الدورة

### الوحدة الأولى، أساسيات في إدارة الابتكار والابداع:

- مفهوم الابتكار والابداع
- تعريف الابتكار من خلال السوق
- المجتمع الابتكاري
- علم نوادج الابتكار
- التفكير الابتكاري

### الوحدة الثانية، كيف يؤثر الوقت على عملية الابتكار والابداع:

- الوقت الابداعي والابتكاري
- المناخ المساعد للابتكار والابداع
- حفارات الفكر في أي وقت
- حفارات الفكر المتعلقة بالوقت
- وقت اقناع النزرين بالفكرة
- ورش عمل وحالات تطبيقية

### الوحدة الثالثة، كيف يؤثر التغيير على عملية الابتكار والابداع:

- طبيعة التغيير والابتكار
- عملية التغيير
- التغيير المخطط
- الغايات التنظيمية للتغيير
- هل هي فلسفة أصنعها صحيحة للمرة الاولى؟
- التمييز بين التغيير والابتكار
- الاتجاهات الرئيسية للعلاقات بين التغيير والابتكار
- اثر التغيير والابتكار على المنظمة المقاومة للتغيير

### الوحدة الرابعة، التفكير الاستراتيجي اهم الاستهارات الحقيقة لتحقيق التميز والابداع:

- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدمو في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
- مصروفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- ورش عمل وحالات تطبيقية

## الوحدة الخامسة، الابتكار والابداع في المنظمات:

- ادارة الابتكار والابداع في المنظمات
- الابتكار والابداع في المنظمات
- مدراء المنظمات والابتكار
- المنظمات الابتكارية
- الابتكار وانواع المنظمات
- تصنيف المنظمات للابتكارات
- مبادئ الابتكار في المنظمات
- ادارة النشاطات الابتكارية في المنظمات
- المنظمات واستراتيجية التكنولوجيا
- تطبيق الابتكارات في المنظمة
- تنظيم المنظمة لنشاطات البحث والتطوير
- استراتيجيات الابتكار والابداع
- السمات الاساسية للمنظمات الابتكارية
- حالات وورش عملية وتطبيقية
- تقييم وختام البرنامج التدريبي



نحوذح تسجيل :

الابداع الهندسي والابتكار وتأسيس الثقافة التطويرية لتحسين كفاءة الادارة

رمز الدورة: 137 تاريخ الإنعقاد: 23 - 27 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: المنامة (البحرين) التكلفة: 3900 يورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي: .....  
الهاتف / الجوال: .....  
البريد الإلكتروني الشخصي: .....  
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....  
العنوان: .....  
المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي: .....  
الهاتف / الجوال: .....  
البريد الإلكتروني الشخصي: .....  
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

الرجاء ارسال الفاتورة لي

الرجاء ارسال الفاتورة لشركتي