



التخطيط الاستراتيجي الفعال لتطبيق الخطط الاستراتيجية والتميز
بالاداء

2025 - 02 13 فبراير
المنامة (البحرين)



التخطيط الاستراتيجي الفعال لتطبيق الخطط الاستراتيجية والتميز بالاداء

رمز الدورة: 120166_101673 تاريخ الإنعقاد: 02 - 13 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: المنامة (البحرين) التكلفة: 7000 اليورو

مقدمة عامة عن الدورة التدريبية:

إذا كانت المنظمة تسعى إلى تحقيق تحسين محدود ، فقد يكون تحقيق ذلك من خلال النساليب والمهارسات اليومية للإدارة ، ولكن الوضع يختلف إذا كان المطلوب إحداث تطوير وتحسين شامل وكامل لعمليات المنظمة ومهتد ليشمل كل أجزائها ، عندئذ لا يمكن الاكتفاء بالنساليب والمهارسات اليومية للإدارة والتعديل والتغيير فيها ، ولكن يكون المطلوب إحداث تغيير على قدر التطوير المطلوب ، بمعنى الحاجة إلى تطويرات جوهرية للمهمة الأساسية للمنظمة Misson وكذلك لغرضها العامة ، وبالتالي لاهدافها التفصيلية. وكل ذلك يتطلب التخطيط الاستراتيجي الذي يمثل الوسيلة التي يمكن من خلالها توحيد كافة أنشطة المنظمة ، وتحقيق التنسيق الراسي بين المستويات التنظيمية لذلك تهدف هذه الدورة التدريبية من خلال موضوعاتها إلى كيفية تحقيق الجودة في عملية التخطيط الاستراتيجي وفقا لنموذج التميز المؤسسي الاوروبي management quality for foundation European

المحتوى:

- الاسبوع الاول: التخطيط الاستراتيجي المتقدم
- الاسبوع الثاني: تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM

الاسبوع الاول

التخطيط الاستراتيجي المتقدم:

- تطوير الاستراتيجية
- العلاقة بين الاستراتيجية ونموذج التميز
- تطوير الرؤية
- تطوير المهمة والتوجيهات
- تطوير الخطط والبرامج
- تطوير آليات التنفيذ طبقا للجودة الشاملة

التخطيط الاستراتيجي Strategic planning وإدارة الجودة:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية
- خصائص التخطيط الاستراتيجي
- مزايا التخطيط الاستراتيجي
- بورتر Porter والتخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي والجودة

تصميم نظام التخطيط الفعال Effective planning:

- خطوات ومراحل عملية التخطيط
- معوقات عملية التخطيط
- أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ
- مبادئ التخطيط الفعال النموذج الياباني
- التخطيط للطوارئ حالة عملية

المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي:

- نظم الرقابة
- نظم المعلومات
- نظم الحوافز الاستراتيجية
- نظم الاتصالات الفعالة
- فرق العمل

قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي:

- من هم مديرو وقيادات المستقبل
- تحديات المستقبل وإعداد الأفراد لمواجهةها
- التجربة اليابانية في إعداد قادة المستقبل
- النواخذ الثلاثة لوضع خطط خلاقة
- المهارات الخاطئة في التخطيط للمستقبل
- الفكر الاستراتيجي والتخطيط للجودة

الاسبوع الثاني: تطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM:

- مختبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز
- كيفية تطوير خطة عمل للإدارة التابع لها المشاركون
- كيفية تجنب الأخطاء في عملية التخطيط
- مسح المؤثرات البيئية كنموذج للتخطيط الاستراتيجي
- مختبر استعراض خبراتك الماضية في التخطيط

بناء الاستراتيجية والتميز المؤسسي:

- تحليل المناخ الخارجي
- تحليل المناخ الداخلي
- تحديد التوجيهات الاستراتيجية
- تحديد الاهداف الاستراتيجية
- صياغة وتكوين الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية والتكتيكية المنفذة لها
- تنفيذ الاستراتيجية
- متابعة وتقويم وتحديث الاستراتيجية

نموذج التميز الاوروبي: مقدمات أساسية:

- نبذة تاريخية عن EFQM
- نموذج التميز الاوروبي كنموذج عالمي
- نظام تقييم المنشآت حسب معايير نموذج التميز
- إدارة التميز والنموذج الأوروبي للتميز
- معادلة التميز وجوائز الجودة

معايير نموذج التميز EFQM:

- المعيار الأول - القيادة
- المعيار الثاني - السياسات والاستراتيجيات
- المعيار الثالث - الموارد البشرية
- المعيار الرابع - الموارد
- المعيار الخامس - العمليات
- المعيار السادس - نتائج المتعاملين
- المعيار الثامن - نتائج المجتمع
- المعيار التاسع - نتائج النداء البشرية

التخطيط الإبداعي والنداء التميز Planning Creative:

- مفهوم التخطيط
- فوائد التخطيط
- التكتيك والاستراتيجية
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي
- أنواع التخطيط
- تهرين عملي

نهجودخ تسجيل :

التخطيط الاستراتيجي الفعال لتطبيق الخطط الاستراتيجية والتميز بالاداء

رمز الدورة: 120166 تاريخ الإنعقاد: 02 - 13 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: النهاية (البحرين) التكلفة: 7000 اليورو

معلومات المشارك

النسر الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... الهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسر الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... الهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي