



مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

24 - 28 يونيو 2024  
لندن (المملكة المتحدة)



## مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

رمز الدورة: 120404\_100194 تاريخ الإنعقاد: 24 - 28 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) التكلفة: 5200 اليورو

### المقدمة:

ستتيح لك هذه الدورة التدريبية "الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي" تقديم مساهمة كبيرة في إنشاء منظمة الغد، وتعزز الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي بأنها النشطة الحيوية التي توفر جميع المديرين من توقع تغيير كبير في هيكل وآفاق العمل، وتقدم مساهمة شخصية كبيرة في عمليات تطوير العمل، ويحتاج جميع المديرين إلى الفهم والتعامل مع التغيرات الرئيسية التي تحدث في السوق والتقنيات والمنافسة ونماذج التعامل وإدارة المخاطر، بالإضافة إلى التأثير الشامل للعولمة، لتطوير فريق التخطيط الاستراتيجي هذا، ويجب أن تأخذ في الاعتبار كيفية استخدام جميع الموارد المتاحة من أجل رسم مسار سيمك المؤسسة من التطور بقوة وتقديم نتائج مالية ونتائج رائعة أخرى، غالباً في ظروف العمل المتغيرة بسرعة.

### الفئات المستهدفة:

- المختصون في التسويق وتطوير العمل.
- المدراء والقادة ذو الخبرة في المالية والمحاسبة.
- المختصون في الإنتاج وإدارة العمليات.
- العلماء في البحث والتطوير.
- أخصائيو اللوجستيات والتوزيع.
- موظفو الموارد البشرية والتطوير التنظيمي.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم كيفية تطبيق التفكير الرائد في التحليل والتخطيط الاستراتيجي.
- تقييم الخيارات التي تواجهها المنظمة في التخطيط للمستقبل.
- إعداد خطة استراتيجية بمثابة خارطة طريق للعمل.
- فهم أفضل المهارات في تنفيذ البرامج والمشاريع الاستراتيجية.
- تصميم ارتباط فعال بين الادارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي.
- الاستفادة من القيمة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي.
- تصميم عملية التخطيط الاستراتيجي لمؤسساتهم.
- تحليل الخيارات واتخاذ خيارات قوية في تحديد الهدف والغايات.
- الاستفادة الكاملة من فرص العولمة.
- قيادة التغيير الاستراتيجي الفعال داخل الجزء الخاص بهم من مؤسساتهم.
- اتخاذ قرارات أفضل وتحسين وقت الموارد - مما يؤدي إلى تحسين النداء التنظيمي.
- إدخال التفكير الاستراتيجي في جميع مستويات المنظمة.
- تركز وجهات النظر بشكل حاد على مدى واتجاه التغيير المطلوب للنجاح.
- تحسين المرونة والتوقعات المهنية.
- تسريع التفكير وحل المشكلات.
- فهم وتطبيق أفضل المهارات في التخطيط الاستراتيجي.

### الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي والتحليل.
- التحليل الداخلي والانصهار في الاختيار الاستراتيجي.
- الخطط الاستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة.
- الاستراتيجية العالمية، وبناء الفريق، وإدارة التواصل الداخلي.
- التنفيذ الاستراتيجي والحصول على القيمة من الاستراتيجية.

**محتوى الدورة:**  
**الوحدة الأولى، التفكير الاستراتيجي والتحليل:**

- تعاريف الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي
- ما أهمية الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي؟
- فهم النظرية الرئيسية للتحليل الاستراتيجي
- استراتيجيات القطاعين العام والخاص "أوجه التشابه والاختلاف"
- التحليل الخارجي، وفهم وتحليل جاذبية النعمال
- تحليل العملاء ومقابلة موقعهم الاستراتيجي

**الوحدة الثانية، التحليل الداخلي والانصهار في الاختيار الاستراتيجي:**

- واجهة وتوان التحليل الخارجي والداخلي
- التحليل الداخلي المالي
- التحليل الداخلي الغير المالي
- بطاقة النداء المتوازن
- تشخيص وتحليل المشاكل والفرص الاستراتيجية
- اندماج التحليل في الخيارات الاستراتيجية "SWOT" ومصفوفة الاستراتيجية

**الوحدة الثالثة، الخطط الاستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة:**

- استعراض الندوات المستخدمة حتى الان
- محتوى الاستراتيجية . وتجنب الشلل عن طريق التحليل
- وضع خطة استراتيجية
- استراتيجيات التحالفات والمشاريع المشتركة
- إدارة التحالفات والمشاريع المشتركة

**الوحدة الرابعة، الاستراتيجية العالمية، وبناء الفريق، وإدارة التواصل الداخلي:**

- جوهر العولمة والاستراتيجية العالمية
- العولمة، وبعد الاستراتيجي
- العولمة، وبعد التنظيمي
- العولمة، وبعد الإنساني
- كيفية بناء وإدارة فريق التخطيط الاستراتيجي
- استراتيجيات التواصل من خلال المنظمة
- التأكيد من التزام فريقك بالإستراتيجية

**الوحدة الخامسة، التنفيذ الاستراتيجي والحصول على القيمة من الاستراتيجية:**

- التوفيق بين الاستراتيجية والثقافة والهيكل والناس
- التنفيذ الفعال، تحويل التحليل الاستراتيجي والتخطيط الى عمل
- التوفيق بين الاستراتيجية والنهاد التسغيفية وربطها
- إنشاء ونظام المستقبل
- التخطيط الاستراتيجي على المستوى الشخصي
- نظرة عامة، العملية الاستراتيجية الكاملة
- القيمة المؤسسية والفردية للتخطيط الاستراتيجي



نحوذن تسجيل :  
مدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

رمز الدورة: 120404 تاريخ الإنعقاد: 24 - 28 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: لندن (المملكة المتحدة) التكاليف: 5200 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي: .....  
الهاتف / الجوال: .....  
البريد الإلكتروني الشخصي: .....  
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....  
العنوان: .....  
المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي: .....  
الهاتف / الجوال: .....  
البريد الإلكتروني الشخصي: .....  
البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي