MERCURY

الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة

30 مايو – 10 يونيو 2027

أونلاين



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة

المرجع: 99605_120491 **التاريخ:** 30 مايو – 10 يونيو 2027 **المكان:** أونلاين **الرسوم:** Euro 3200

المقدمة

يشهد قطاع الصناعات العسكرية تحولات متسارعة تفرضها المنافسة العالمية المتزايدة وتغير موازين القوى التقنية والاقتصادية. وتهدف دورة الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة إلى تمكين القيادات من بناء خطط متكاملة تعزز القدرة التنافسية والاستدامة. ويتناول البرنامج أسس التخطيط الاستراتيجي للصناعات العسكرية بدءًا من تحليل البيئة الدولية وحتى صياغة الرؤية والأهداف ومؤشرات الأداء. كما يركز على استراتيجيات تطوير الصناعات الدفاعية وتوطينها وبناء الشراكات وسلاسل الإمداد الموثوقة. ويغطي البرنامج إدارة الابتكار في الصناعات الدفاعية والتخطيط الاستراتيجي للإنتاج العسكري وفق معايير الجودة والكفاءة. ويقدّم مركز ميركوري للتدريب هذا البرنامج بمنهجية تجمع بين الإطار النظري والتحليل المعمّق لتجارب دولية رائدة. وبنهاية البرنامج، يمتلك المشاركون رؤية واضحة حول مستقبل الصناعات العسكرية العالمية وأدوات قيادة مؤسساتهم نحو التميز.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- القيادات العليا في المؤسسات والشركات الدفاعية.
- مديرو إدارة الصناعات العسكرية والإنتاج الحربي.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي للقطاع الدفاعي.
- مديرو البحث والتطوير والابتكار الدفاعي.
- مسؤولو التوطين والمحتوى المحلي.
- مديرو المشتريات وسلاسل الإمداد الدفاعية.
- مسؤولو الشراكات والتعاون الصناعي الدولي.
- محللو السياسات والأسواق الدفاعية.
- مسؤولو الجودة والحوكمة والرقابة في القطاع.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة، سيكون المشاركون قادرين على:

- شرح المفاهيم الأساسية لاستراتيجية الصناعات العسكرية.
- تحليل البيئة الدولية والإقليمية للقطاع الدفاعي.
- تقييم القدرات الصناعية والتقنية للمؤسسة الدفاعية.
- صياغة رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية قابلة للقياس.
- تصميم خطط لتطوير الصناعات الدفاعية وتوطينها.
- تطبيق أدوات التحليل التنافسي على أسواق الدفاع.
- بناء استراتيجيات التنافس في قطاع الصناعات العسكرية.
- تخطيط منظومة الإنتاج العسكري وفق معايير الجودة.
- إدارة سلاسل الإمداد الدفاعية بكفاءة ومرونة.
- تقييم فرص الشراكات ونقل التقنية دوليًا.
- قيادة منظومات الابتكار والبحث والتطوير الدفاعي.
- تحديد المخاطر الاستراتيجية ووضع بدائل للتعامل معها.
- قياس الأداء الاستراتيجي بمؤشرات دقيقة.
- استشراف مستقبل الصناعات العسكرية العالمية.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- التفكير الاستراتيجي الدفاعي.
- التحليل البيئي والتنافسي.
- صياغة الخطط الاستراتيجية.
- إدارة قطاع الصناعات الدفاعية.
- التخطيط للتوطين والمحتوى المحلي.
- إدارة الابتكار والتقنيات الناشئة.
- تخطيط الإنتاج والطاقة الاستيعابية.
- إدارة سلاسل الإمداد الحرجة.
- التفاوض وبناء الشراكات الصناعية.
- إدارة المخاطر الاستراتيجية.
- قياس الأداء وفق مؤشرات واضحة.
- اتخاذ القرار في بيئات عدم اليقين.
- الحوكمة والامتثال للأنظمة الدولية.
- استشراف المستقبل وبناء السيناريوهات.

دراسات حالة من الواقع العملي

في تدريب الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة، سيطوّر المشاركين قدراتهم عبر دراسة الحالات:

- تحليل تجربة دولة ناشئة في توطين الصناعات الدفاعية.
- دراسة اندماج شركات دفاعية كبرى وأثره التنافسي.
- تقييم برنامج تعويض صناعي ونقل تقنية.
- تحليل اضطراب سلسلة إمداد لمكونات حرجة.
- مراجعة خطة تحديث خط إنتاج عسكري.
- دراسة إطلاق منظومة ابتكار دفاعي مفتوح.
- تقييم استراتيجية تصدير في سوق شديد المنافسة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: مدخل إلى الصناعات العسكرية في السياق العالمي

- مفهوم الصناعات العسكرية والدفاعية.
- دور القطاع في الأمن الوطني والاقتصاد.
- هيكل السوق الدفاعي العالمي.
- أبرز الدول والشركات المنتجة.
- محركات الإنفاق الدفاعي الحديثة.
- التحولات الجيوسياسية وأثرها على القطاع.
- العلاقة بين الصناعة المدنية والعسكرية.
- تحديات القطاع في الدول الناشئة.

الوحدة الثانية: أسس التخطيط الاستراتيجي للصناعات العسكرية

- مفهوم الإدارة الاستراتيجية في القطاع الدفاعي.
- خصوصية التخطيط في البيئة العسكرية.
- مستويات الاستراتيجية: الوطنية والمؤسسية والتشغيلية.
- مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية.
- صياغة الرؤية والرسالة والقيم.
- بناء أهداف ذكية قابلة للقياس.
- مواءمة الخطة مع السياسات الدفاعية الوطنية.
- أخطاء شائعة في التخطيط الدفاعي.

الوحدة الثالثة: تحليل البيئة الاستراتيجية للقطاع الدفاعي

- تحليل البيئة الخارجية بأداة PESTEL.
- تحليل القوى التنافسية الخمس.
- تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- تقييم القدرات الصناعية والتقنية الداخلية.
- تحليل سلسلة القيمة الدفاعية.
- رصد اتجاهات الطلب والتسلح.
- تحليل الأنظمة وقيود التصدير.
- تحويل نتائج التحليل إلى خيارات استراتيجية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: التنافسية في الصناعات العسكرية

- مصادر الميزة التنافسية الدفاعية.
- استراتيجيات القيادة بالتكلفة والتمايز.
- استراتيجيات التركيز على قطاعات متخصصة.
- تحليل المنافسين وقياس الفجوات.
- دور الملكية الفكرية في التنافس.
- بناء العلامة المؤسسية الدفاعية.
- استراتيجيات دخول الأسواق الخارجية.
- تقييم القدرة التنافسية الوطنية.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات تطوير الصناعات الدفاعية وتوطينها

- مفهوم التوطين والمحتوى المحلي.
- مراحل بناء القاعدة الصناعية الدفاعية.
- برامج التعويض الصناعي الأوفست.
- آليات نقل التقنية واستيعابها.
- تطوير الموردين المحليين.
- بناء الكوادر الوطنية المتخصصة.
- الحوافز الحكومية والتشريعات الداعمة.
- قياس نسب التوطين ومتابعتها.

الوحدة السادسة: إدارة الابتكار في الصناعات الدفاعية

- دور الابتكار في التفوق الدفاعي.
- إدارة منظومات البحث والتطوير.
- التقنيات الناشئة: الذكاء الاصطناعي والأنظمة غير المأهولة.
- التقنيات ثنائية الاستخدام.
- الابتكار المفتوح والشراكة مع الجامعات.
- تمويل الابتكار وإدارة محافظ المشاريع.
- حماية الملكية الفكرية الدفاعية.
- قياس عائد الابتكار.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة السابعة: التخطيط الاستراتيجي للإنتاج العسكري

- تخطيط الطاقة الإنتاجية والاستيعابية.
- التوازن بين الطلب الآني والجاهزية طويلة الأجل.
- معايير الجودة والاعتماد العسكري.
- التصنيع الرقمي والمتقدم.
- إدارة دورة حياة المنظومات الدفاعية.
- خفض التكلفة دون المساس بالموثوقية.
- تخطيط الصيانة والدعم اللوجستي.
- مؤشرات كفاءة الإنتاج.

الوحدة الثامنة: سلاسل الإمداد والشراكات الدولية

- خصائص سلاسل الإمداد الدفاعية.
- تحديد المكونات والمواد الحرجة.
- تنويع الموردين وتقليل الاعتماد.
- بناء المخزون الاستراتيجي.
- أنماط الشراكات والمشاريع المشتركة.
- التفاوض في الاتفاقيات الصناعية.
- إدارة مخاطر الشركاء الدوليين.

الوحدة التاسعة: إدارة المؤسسات والصناعات العسكرية والحوكمة والمخاطر

- نماذج حوكمة المؤسسات الدفاعية.
- الهياكل التنظيمية الداعمة للاستراتيجية.
- الامتثال لأنظمة الرقابة على الصادرات.
- تحديد المخاطر الاستراتيجية وتصنيفها.
- بناء خطط الطوارئ واستمرارية الأعمال.
- أمن المعلومات وحماية البيانات الحساسة.
- الشفافية ومكافحة الفساد في التعاقدات.
- إدارة التغيير المؤسسي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة العاشرة: تنفيذ الاستراتيجية واستشراف مستقبل الصناعات العسكرية العالمية

- تحويل الخطة إلى مبادرات ومشاريع.
- بطاقة الأداء المتوازن للقطاع الدفاعي.
- مؤشرات الأداء الرئيسية ومتابعتها.
- مراجعة الخطة وتحديثها دوريًا.
- بناء السيناريوهات المستقبلية.
- اتجاهات الحرب الحديثة وأثرها الصناعي.
- الاستدامة والتحول الأخضر في الدفاع.
- جاهزية المؤسسة لتحولات العقد القادم.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تؤكد دورة الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة أن التخطيط المنهجي هو الأساس لبناء قطاع دفاعي تنافسي ومستدام. وتوصي بربط استراتيجية الصناعات العسكرية بالتوطين والابتكار وسلاسل الإمداد الموثوقة ضمن إطار حوكمة واضح. كما توصي بمراجعة الخطط دوريًا ومتابعة مؤشرات الأداء لمواكبة تحولات المنافسة العالمية.

الأسئلة الشائعة

ما الذي أحتاج إلى معرفته قبل دورة الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة؟

يكفي فهم عام لمبادئ الإدارة وطبيعة عمل المؤسسات الدفاعية أو الصناعية. وتُعد الخبرة في التخطيط أو الإنتاج أو المشتريات ميزة إضافية، لكنها ليست شرطًا للمشاركة.

بم تختلف دورة الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة عن تدريب التخطيط الاستراتيجي العام؟

يركز تدريب التخطيط الاستراتيجي للصناعات العسكرية على خصوصيات القطاع الدفاعي، مثل التوطين ونقل التقنية وقيود التصدير والمكونات الحرجة. بينما يتناول التخطيط العام أدوات عامة لا تعالج هذه التحديات المتخصصة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

كيف تساعد دورة الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية مؤسستي على المنافسة عالميًا؟

تزوّد الدورة الفرق بأدوات تحليل الأسواق والمنافسين وصياغة استراتيجيات التنافس في قطاع الصناعات العسكرية. كما تساعد على توجيه الاستثمار نحو الابتكار والإنتاج ذي القيمة المضافة العالية.

ما الذي اكتسبه من تدريب الخطط الاستراتيجية لقطاع الصناعات العسكرية في ظل المنافسة العالمية المتزايدة؟

ستكتسب القدرة على إعداد خطة استراتيجية متكاملة، وتقييم القدرات الصناعية، وإدارة الابتكار والإنتاج وسلاسل الإمداد. كما ستتمكن من قياس الأداء واستشراف مستقبل الصناعات العسكرية العالمية.

لمديرك

يعود هذا البرنامج من مركز ميركوري للتدريب على المؤسسة بكوادر قادرة على قيادة التخطيط الاستراتيجي للقطاع الدفاعي بكفاءة. وينعكس ذلك على رفع نسب التوطين وتحسين كفاءة الإنتاج وتعزيز الموقع التنافسي للمؤسسة.