MERCURY

الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي

27 ديسمبر 2026 – 7 يناير 2027

أونلاين

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي

المرجع: 845_99410 **التاريخ:** 27 ديسمبر 2026 – 7 يناير 2027 **المكان:** أونلاين **الرسوم:** Euro 3200

المقدمة:

تُعدّ دورة الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي، أساساً لفهم المفاهيم والمبادئ المرتبطة بـ الإعلام العسكري ودوره الحيوي في التوجيه المعنوي في الجيش. تركز على تحليل دور الإعلام العسكري في تعزيز الروح المعنوية وبناء الانتماء الوطني داخل القوات المسلحة. تهدف هذه الدورة إلى استعراض مفاهيم التوجيه المعنوي العسكري وأهميتها في مواجهة الحروب النفسية والحملات الإعلامية المعادية.

سيتناول برنامج الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي، الأطر النظرية لاستراتيجيات الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي، وكيف يمكن تطبيقها لتعزيز الفعالية القتالية والتلاحم الوطني. يشرح هذا البرنامج أهم خصائص الإعلام العسكري مثل الموضوعية والدقة والسرعة، والتي تشكل قاعدة أساسية لتوصيل المعلومات وتأثيرها في برامج التوجيه المعنوي للقوات المسلحة.

تتناول الدورة التدريبية في الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي، مراحل التخطيط الإعلامي العسكري والنظريات المتعلقة بـ الحرب النفسية ودور الإعلام في مواجهتها. تستعرض النظريات الحديثة حول تأثير الإعلام العسكري وأثره على الروح المعنوية للمقاتلين والمجتمع على حد سواء. من خلال دراسة هذه المفاهيم النظرية، يُمكن فهم كيفية بناء برامج التوجيه المعنوي والتدريب العسكري بشكل علمي وممنهج.

تعد هذه الدورة التدريبية في الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي، مهمة لطلبة الدراسات العسكرية والباحثين في مجال الإعلام العسكري والتوجيه النفسي، وللقادة العسكريين الراغبين في تعزيز مهاراتهم النظرية. يُتوقع من المتدربين اكتساب المعرفة اللازمة لفهم دور الإعلام العسكري في تعزيز الانتماء الوطني وكيفية توظيفه في الخطط الاستراتيجية للقوات المسلحة.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- الباحثون في الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي.
- طلاب الدراسات العسكرية والأمنية.
- القادة العسكريون الراغبون في تعزيز المعرفة النظرية.
- المختصون في التخطيط الإعلامي العسكري.
- الأكاديميون في مجال الإعلام والتوجيه النفسي العسكري.
- العاملون في مراكز الدراسات والاستشارات العسكرية.
- مهتمو الدراسات الإعلامية والتوعوية للقوات المسلحة.
- الطلبة الراغبون في فهم أساسيات الإعلام والتوجيه المعنوي العسكري.
- المتخصصون في تحليل الحملات الإعلامية العسكرية.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي:

- القدرة على فهم النظريات الأساسية في الإعلام العسكري.
- استيعاب مفاهيم التوجيه المعنوي العسكري وتطبيقاتها النظرية.
- التمكن من تحليل دور الإعلام في تعزيز الروح المعنوية للقوات.
- القدرة على تقييم استراتيجيات الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي.
- إتقان فهم آليات مواجهة الحملات النفسية عبر الإعلام.
- القدرة على تفسير دور الإعلام في بناء الانتماء الوطني والولاء.
- امتلاك معرفة عميقة في خصائص الإعلام العسكري ودوره في التوعية النفسية.
- مهارة ربط المفاهيم النظرية بالتحديات الميدانية في القوات المسلحة.
- الإلمام بأساسيات تصميم برامج التوجيه المعنوي في السياق العسكري.
- القدرة على تقديم رؤى تحليلية حول تطورات الإعلام العسكري الحديث.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم أساسيات الإعلام العسكري ومكوناته.
- تحليل دور الإعلام العسكري في التوجيه المعنوي في الجيش.
- استيعاب مفاهيم التوجيه المعنوي العسكري الحديث وأهميته.
- تفسير استراتيجيات الإعلام العسكري في تعزيز الروح القتالية.
- تقييم أثر برامج التوجيه المعنوي للقوات المسلحة في بناء الكيان العسكري.
- دراسة دور الإعلام في مواجهة الحرب النفسية وتأثيرها على القوات.
- فهم خصائص وسمات الإعلام العسكري وأثره على الروح المعنوية.
- تحليل دور الإعلام في تعزيز الانتماء الوطني والولاء.
- استيعاب النظريات المتعلقة بـ التوجيه المعنوي للقادة العسكريين.
- التعرف على تطبيقات الإعلام العسكري في التوجيه المعنوي عبر الوسائط المختلفة.
- دراسة أسس وركائز بناء برامج التوجيه المعنوي والتدريب العسكري.
- تقييم النظريات المتعلقة بفعالية تدريب وتأهيل في الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي.
- فهم العلاقة بين الإعلام والتوعية النفسية في المجال العسكري.
- تحليل دور الإعلام في بناء مقاومة نفسية داخل القوات المسلحة.
- استنتاج كيف يمكن للإعلام العسكري أن يكون أداة استراتيجية لتعزيز الكفاءة والروح المعنوية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: تعريف الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي:

- مفهوم الإعلام العسكري.
- نشأة وتطور الإعلام العسكري.
- تعريف التوجيه المعنوي في السياق العسكري.
- أهمية الإعلام العسكري في تعزيز الأمن الوطني.
- العلاقة بين الإعلام العسكري ورفع الروح القتالية.
- أهداف الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي.
- دور الإعلام في برامج التوجيه المعنوي للقوات المسلحة.
- الفرق بين الإعلام العسكري والإعلام المدني.
- وسائل الإعلام المستخدمة في الإعلام العسكري.
- مستقبل الإعلام العسكري في ظل الإعلام الجديد.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: أسس ومفاهيم التوجيه المعنوي العسكري:

- الركائز الأساسية للتوجيه المعنوي.
- الأهداف النفسية للتوجيه المعنوي.
- تأثير التوجيه المعنوي على أداء الفرد والجماعة.
- العلاقة بين التوجيه المعنوي والولاء العسكري.
- أهمية تعزيز الانتماء الوطني في التوجيه.
- مفاهيم حديثة في التوجيه المعنوي العسكري.
- دور القائد في تنفيذ التوجيه المعنوي.
- التوجيه المعنوي في الأزمات والحروب.

الوحدة الثالثة: خصائص الإعلام العسكري:

- الموضوعية في الإعلام العسكري.
- دقة وسرعة نقل المعلومات.
- مرونة الإعلام العسكري في مواجهة الأحداث.
- التطور التكنولوجي وتأثيره على الإعلام العسكري.
- الأمن الإعلامي والوقاية.
- التحديات الإعلامية في البيئة العسكرية.
- الإعلام الحربي ودوره في تعزيز الكفاءة.
- تفعيل استجابة الجماهير للقضايا العسكرية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: استراتيجيات الإعلام العسكري في التوجيه المعنوي:

- التخطيط الإعلامي العسكري.
- تحديد الرسائل الإعلامية الفعالة.
- اختيار القنوات الإعلامية المناسبة.
- تكامل الإعلام العسكري مع الوسائط المتعددة.
- استراتيجيات مواجهة الإعلام المعادي.
- دور الإعلام في دعم الجبهة الداخلية.
- تعزيز الانتماء الوطني عبر الإعلام العسكري.
- قياس فعالية الحملات الإعلامية التوجيهية.

الوحدة الخامسة: الإعلام العسكري والحرب النفسية:

- تعريف الحرب النفسية.
- أساليب الحرب النفسية وتأثيرها.
- دور الإعلام العسكري في مواجهة الحرب النفسية.
- تكتيكات الإعلام المضاد للحملات النفسية.
- الإعلام العسكري في تعزيز مقاومة القوات.
- بناء الجبهة الداخلية عبر الإعلام العسكري.
- أثر الحرب النفسية على الروح المعنوية.
- استراتيجيات إعلامية للتصدي للحملات النفسية.

الوحدة السادسة: التوعية النفسية والإعلام العسكري:

- أهمية التوعية النفسية في القوات المسلحة.
- الإعلام العسكري كأداة للتوعية النفسية.
- التعامل مع الضغوط النفسية عبر الإعلام.
- بناء مقاومة نفسية ضد التهديدات.
- دور الإعلام في دعم الصحة النفسية العسكرية.
- التحديات النفسية في بيئات النزاع.
- تأثير الإعلام على الرفاه النفسي.
- البرامج الإعلامية النفسية في القوات المسلحة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة السابعة: التوجيه المعنوي للقادة العسكريين:

- أهمية التوجيه المعنوي في القيادة.
- مهارات التوجيه المعنوي لدى القادة.
- دور القائد في تحفيز الروح المعنوية.
- القيادة الإعلامية والتوجيه النفسي.
- بناء ثقافة معنوية في الفرق العسكرية.
- التوجيه المعنوي في اتخاذ القرار.
- تحديات التوجيه للقادة في الميدان.
- تطوير برامج تدريب القادة على التوجيه المعنوي.

الوحدة الثامنة: تطبيقات الإعلام العسكري في التوجيه المعنوي:

- دراسات نظرية حول الإعلام العسكري.
- استخدام الإعلام الجديد في التوجيه المعنوي.
- أدوات الإعلام المرئي والمسموع.
- تحليل محتوى الإعلام العسكري التوجيهي.
- مواجهة الأخبار المزيفة والشائعات.
- دمج التكنولوجيا في الإعلام العسكري.
- قياس الأثر الإعلامي التوجيهي.
- تحليل حالات إعلامية عسكرية ناجحة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة التاسعة: بناء برامج التوجيه المعنوي والتدريب العسكري:

- أسس تصميم البرامج التوجيهية.
- نظريات التدريب في الإعلام العسكري.
- دور التدريب في تعزيز التوجيه المعنوي.
- تقييم البرامج التدريبية.
- تطوير مهارات التوجيه المعنوي.
- آليات تحسين البرامج التدريبية.
- التكامل بين الإعلام والتوجيه في التدريب.
- أفضل الممارسات في التدريب العسكري.

الوحدة العاشرة: المستقبل والتحديات في الإعلام العسكري والتوجيه المعنوي:

- التطورات التكنولوجية وتأثيرها على الإعلام العسكري.
- الإعلام الجديد ودوره في التوجيه المعنوي.
- التحديات الأمنية والإعلامية المستقبلية.
- فرص الابتكار في الإعلام العسكري.
- تعزيز الاستدامة في برامج التوجيه المعنوي.
- دور الإعلام في مواجهة التهديدات النفسية المستقبلية.
- أهمية البحث والتطوير في الإعلام العسكري.
- تعزيز التعاون بين المؤسسات العسكرية والإعلامية.

خلاصة وتوصيات الدورة:

تُعتبر هذه الدورة مرجعاً نظرياً شاملاً لفهم دور الإعلام العسكري في التوجيه المعنوي والتدريب العسكري. تُبرز أهمية الإعلام في تعزيز الروح المعنوية ورفع الانتماء الوطني. تشجع على تطوير الاستراتيجيات الإعلامية لمواجهة الحروب النفسية. توصي بتبني النظريات الحديثة في بناء البرامج التوجيهية والتدريبية. ضرورة مواصلة البحث والدراسة لمواكبة التطورات المتسارعة في الإعلام العسكري.