MERCURY

# قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي (120385)

30 مايو – 10 يونيو 2027

كوالا لامبور (ماليزيا)

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

# قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي (120385)

**المرجع:** 120385_98554 **التاريخ:** 30 مايو – 10 يونيو 2027 **المكان:** كوالا لامبور (ماليزيا) **الرسوم:** Euro 8000

## المقدمة

في بيئة الأعمال الحديثة، أصبحت المؤسسات تعتمد بشكل متزايد لتحقيق الكفاءة التشغيلية والميزة التنافسية. تهدف دورة قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الإستراتيجي، إلى تمكين المشاركين من فهم شامل لمفاهيم إدارة وتحليل سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي وفق منهجيات متقدمة. كما تركز على تطوير القدرة على استخدام مؤشرات قياس أداء سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي لتقييم الأداء واتخاذ القرارات المبنية على البيانات. وتستعرض أحدث استراتيجيات تطوير سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي بما يواكب التغيرات العالمية في الأسواق وسلاسل الإمداد.

سيتم تركيز هذه الدورة التدريبية في قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الإستراتيجي، على تحسين التكامل بين العمليات التشغيلية والمشتريات لتحقيق أقصى كفاءة. كما تغطي أدوات وتقنيات تحليل أداء سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي بطريقة عملية ومنهجية. بالإضافة إلى ذلك، تتناول تحليل مخاطر سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي وأساليب الحد منها. وسيكون المشاركون قادرين على تطبيق أفضل الممارسات لتحقيق تحسين كفاءة سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي داخل مؤسساتهم.

## الفئات المستهدفة

تستهدف دورة قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الإستراتيجي، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء سلسلة التوريد في المؤسسات.
- مسؤولو المشتريات الاستراتيجية.
- محللو الأداء التشغيلي.
- مدراء العمليات والإمداد.
- خبراء التخطيط الاستراتيجي.
- العاملون في إدارة اللوجستيات.
- مدراء المخازن والتوزيع.
- محللو البيانات التشغيلية.
- مسؤولو تحسين الكفاءة التشغيلية.
- القيادات التنفيذية المهتمة بتطوير الأداء.
- العاملون في تخطيط سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- المختصون في تحليل عمليات الشراء الاستراتيجي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

## أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الإستراتيجي، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفاهيم قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- التعرف على منهجيات قياس أداء سلسلة التوريد بشكل احترافي.
- تحليل البيانات التشغيلية لاتخاذ قرارات دقيقة.
- تطبيق أدوات تحليل أداء سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- تطوير استراتيجيات فعالة لرفع الكفاءة التشغيلية.
- تحسين عمليات الشراء وفق منهج استراتيجي متكامل.
- تعزيز القدرة على تحسين إدارة المشتريات الاستراتيجية.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية وتحليل نتائجها.
- تطبيق استراتيجيات تقليل التكاليف في سلسلة التوريد.
- فهم العلاقة بين الأداء المالي وسلسلة التوريد.
- إدارة المخاطر المرتبطة بسلسلة الإمداد بفعالية.
- تحسين التكامل بين الإدارات المختلفة.
- تطوير خطط تخطيط سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- استخدام أدوات تحليل متقدمة لدعم القرارات.
- رفع مستوى كفاءة إدارة سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.

## الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الإستراتيجي:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- القدرة على تحليل بيانات سلسلة التوريد.
- مهارة تطبيق أدوات تحليل سلسلة التوريد للمؤسسات.
- تطوير استراتيجيات شراء فعالة.
- تحسين التنسيق بين العمليات والمشتريات.
- تحليل مؤشرات الأداء واتخاذ قرارات مبنية عليها.
- إدارة المخاطر التشغيلية بفعالية.
- تصميم نماذج قياس الأداء.
- تحسين جودة القرارات الاستراتيجية.
- تعزيز مهارات تحليل سلسلة التوريد للمؤسسات.
- القدرة على تقييم كفاءة العمليات التشغيلية.
- تطوير خطط التحسين المستمر.
- دعم التحول الرقمي في سلاسل التوريد.

## دراسة سيناريوهات

في تدريب قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الإستراتيجي، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- تحليل شركة تعاني من ضعف في كفاءة سلسلة التوريد.
- تقييم أداء قسم المشتريات في مؤسسة صناعية.
- تطبيق نموذج لتحسين التكامل بين الموردين والإدارة.
- دراسة حالة لتقليل التكاليف التشغيلية.
- تحليل مخاطر انقطاع الإمدادات العالمية.
- تحسين أداء المخزون في شركة تجارية.
- استخدام مؤشرات الأداء في اتخاذ قرار استراتيجي.
- معالجة فجوات الأداء في عمليات الشراء الاستراتيجي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

# محتوى الدورة

## الوحدة الأولى: أساسيات إدارة وتحليل سلسلة التوريد

- مفهوم إدارة وتحليل سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- أهمية سلاسل التوريد في تحقيق الميزة التنافسية.
- مكونات سلسلة التوريد الحديثة.
- دور المشتريات الاستراتيجية في المؤسسات.
- العلاقة بين التخطيط والتشغيل في سلسلة التوريد.
- مبادئ تخطيط سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- التكامل بين الإدارات المختلفة في سلسلة التوريد.
- التحديات المعاصرة في إدارة سلاسل الإمداد.
- الاتجاهات العالمية في تطوير سلاسل التوريد.

## الوحدة الثانية: منهجيات قياس الأداء في سلسلة التوريد

- مفهوم مؤشرات قياس أداء سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- تطبيق منهجيات قياس أداء سلسلة التوريد.
- تحليل الفجوات في الأداء التشغيلي.
- قياس كفاءة الموردين.
- تقييم أداء المخزون والدوران.
- استخدام البيانات في تحسين الأداء.
- أدوات القياس الكمي والنوعي.
- ربط الأداء بالأهداف الاستراتيجية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

## الوحدة الثالثة: تحليل عمليات الشراء الاستراتيجي

- مفهوم تحليل عمليات الشراء الاستراتيجي.
- استراتيجيات اختيار الموردين.
- تقييم العروض التنافسية.
- إدارة علاقات الموردين بفعالية.
- تحليل تكلفة الشراء الإجمالية.
- تحسين جودة عمليات التوريد.
- تطبيق تحسين إدارة المشتريات الاستراتيجية.
- إدارة العقود والمفاوضات.
- تقليل المخاطر في عمليات الشراء.

## الوحدة الرابعة: تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف

- مفهوم تحسين كفاءة سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- تطبيق استراتيجيات تقليل التكاليف في سلسلة التوريد.
- تحسين إدارة المخزون وتقليل الهدر.
- تعزيز التكامل بين المشتريات وسلسلة التوريد.
- تطبيق تحسين التكامل بين المشتريات وسلسلة التوريد.
- استخدام التكنولوجيا في تحسين الأداء.
- إدارة العمليات اللوجستية بفعالية.
- تحسين سرعة الاستجابة للطلب.
- تحقيق التوازن بين التكلفة والجودة.

## الوحدة الخامسة: إدارة المخاطر وتطوير الاستراتيجيات

- مفهوم تحليل مخاطر سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- تحديد المخاطر المحتملة في سلاسل الإمداد.
- تقييم أثر المخاطر على العمليات.
- تطوير خطط الاستجابة للمخاطر.
- تطبيق استراتيجيات تطوير سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- بناء سلاسل توريد مرنة ومستدامة.
- استخدام أدوات تطوير استراتيجيات المشتريات وسلسلة التوريد.
- تحسين إدارة الأداء في سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- تعزيز القدرة على التكيف مع التغيرات السوقية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

## الوحدة السادسة: أدوات تحليل سلسلة التوريد المتقدمة

- مفهوم أدوات تحليل سلسلة التوريد للمؤسسات ودورها في تحسين القرار.
- استخدام النماذج التحليلية في تقييم الأداء.
- تطبيق التحليل الكمي في إدارة سلسلة التوريد.
- تحليل البيانات الضخمة في سلاسل الإمداد.
- استخدام لوحات التحكم Dashboards لمراقبة الأداء.
- أدوات التنبؤ بالطلب وتحليل الاتجاهات.
- تحليل الانحرافات في الأداء التشغيلي.
- تقييم كفاءة العمليات باستخدام أدوات رقمية.
- ربط التحليل بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

## الوحدة السابعة: التخطيط الاستراتيجي لسلسلة التوريد

- مفهوم تخطيط سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي وأهميته.
- تطوير خطط طويلة المدى لسلاسل الإمداد.
- ربط التخطيط بالأهداف المؤسسية.
- تحليل السيناريوهات المستقبلية لسلاسل التوريد.
- إدارة الطلب والعرض بفعالية.
- تخطيط الطاقة الإنتاجية وسلاسل التوريد.
- التنسيق بين التخطيط التشغيلي والاستراتيجي.
- تطوير نماذج تخطيط مرنة وقابلة للتكيف.
- تعزيز التكامل بين التخطيط والمشتريات.

## الوحدة الثامنة: إدارة الأداء والتحسين المستمر

- مفهوم إدارة الأداء في سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- تصميم أنظمة متابعة الأداء المستمر.
- تحليل نتائج مؤشرات الأداء وتفسيرها.
- تطبيق منهجيات التحسين المستمر.
- تحديد فرص التحسين في العمليات التشغيلية.
- تطوير خطط تحسين قائمة على البيانات.
- قياس أثر التحسين على الأداء العام.
- تعزيز ثقافة التحسين داخل المؤسسة.
- تحقيق التميز التشغيلي في سلسلة التوريد.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

## الوحدة التاسعة: التكامل الرقمي والتحول في سلسلة التوريد

- دور التحول الرقمي في تطوير سلاسل التوريد.
- استخدام الأنظمة الذكية في إدارة الإمداد.
- تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحليل.
- تحسين تدفق المعلومات بين الأطراف المختلفة.
- التكامل بين الأنظمة التشغيلية والمشتريات.
- استخدام تقنيات إنترنت الأشياء في سلاسل التوريد.
- تعزيز الشفافية والمرونة في العمليات.
- دعم اتخاذ القرار باستخدام البيانات الرقمية.
- تحسين تجربة الموردين والعملاء.

## الوحدة العاشرة: الاستدامة والابتكار في سلسلة التوريد

- مفهوم الاستدامة في سلاسل التوريد الحديثة.
- دمج الاستدامة في استراتيجيات تطوير سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي.
- تقليل الأثر البيئي للعمليات اللوجستية.
- تطوير سلاسل توريد خضراء ومستدامة.
- الابتكار في نماذج الأعمال اللوجستية.
- تحسين كفاءة الموارد وتقليل الهدر.
- تعزيز المسؤولية الاجتماعية في المشتريات.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية في الاستدامة.
- بناء ميزة تنافسية من خلال الابتكار.

## خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تركز هذه الدورة على بناء فهم متكامل لأساليب قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي. تساعد المنهجيات المطروحة على رفع كفاءة الأداء وتحقيق التكامل بين العمليات المختلفة. كما تمكن المشاركين من اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات دقيقة. يوصى بتطبيق الأدوات والنماذج المكتسبة لضمان التحسين المستمر وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات.