MERCURY

التفكير الاستراتيجي والتخطيط

21 – 25 نوفمبر 2027

كوالا لامبور (ماليزيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

التفكير الاستراتيجي والتخطيط

المرجع: 98446_120089 **التاريخ:** 21 – 25 نوفمبر 2027 **المكان:** كوالا لامبور (ماليزيا) **الرسوم:** Euro 4600

المقدمة:

تُعتبر دورة التفكير الاستراتيجي والتخطيط، من أبرز الدورات التي تُعنى ببناء قدرات القادة والمدراء في صياغة استراتيجيات عملية وفعّالة. فالمؤسسة التي تعمل بلا رؤية واضحة ولا خطة منهجية تشبه سفينة بلا دفة، معرضة للانحراف وفقدان الاتجاه. تأتي الدورة لتزويد المشاركين بالمعرفة العميقة حول كيفية صياغة رؤية متينة، ورسالة ذات مغزى، وأهداف استراتيجية قابلة للقياس والتحقيق. وتركز على مهارات تحليل البيئة الداخلية والخارجية لفهم نقاط القوة والضعف وتحديد الفرص والتهديدات.

تساعد هذه الدورة التدريبية في التفكير الاستراتيجي والتخطيط، المتدربين على استخدام الأدوات العلمية الحديثة في التخطيط، بما يضمن مواءمة الخطط مع متطلبات بيئة الأعمال الديناميكية. تغطي مختلف مراحل إدارة الاستراتيجية بدءاً من التفكير وصياغة الأهداف وصولاً إلى التنفيذ ومتابعة الأداء. وتهدف إلى جعل المشاركين قادرين على تحويل الرؤية المؤسسية إلى خطط تشغيلية قابلة للتنفيذ. تُعد أداة أساسية لفهم أهمية التفكير الاستراتيجي والتخطيط في المؤسسات الحديثة وتحقيق نتائج ملموسة.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة التفكير الاستراتيجي والتخطيط، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المدراء التنفيذيون وقادة المؤسسات.
- مدراء الإدارات ورؤساء الأقسام.
- أخصائيو التخطيط الاستراتيجي والإداري.
- محللو الأعمال وإدارة الأداء.
- موظفو وحدات التطوير المؤسسي.
- المستشارون في الإدارة والتخطيط.
- قادة الفرق في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- الراغبون في تعزيز مهاراتهم القيادية.
- المشاركون في برامج التفكير الاستراتيجي والتخطيط للقيادات.
- المهنيون الذين يسعون لاكتساب مهارات التخطيط والتفكير الاستراتيجي المتقدم.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج التفكير الاستراتيجي والتخطيط:

- امتلاك مهارات التفكير الاستراتيجي والتحليلي.
- تطوير القدرة على التخطيط قصير وطويل المدى.
- إتقان أدوات التحليل البيئي والتنافسي.
- صياغة رؤية ورسالة فعالة.
- بناء مؤشرات أداء رئيسية ذكية.
- تحويل الاستراتيجيات إلى خطط تشغيلية.
- إدارة الأداء المؤسسي بكفاءة عالية.
- اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة.
- تطبيق أساليب مبتكرة في التخطيط.
- تعزيز التفكير النقدي وحل المشكلات.
- تطوير ثقافة تنظيمية قائمة على النتائج.
- التكيف مع التغيرات البيئية والسوقية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في التفكير الاستراتيجي والتخطيط، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم المفاهيم الأساسية لـ التفكير الاستراتيجي والتخطيط الإداري.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسات بدقة.
- صياغة الرؤية والرسالة بما يعكس طموحات المؤسسة.
- تصميم أهداف استراتيجية محددة وواضحة قابلة للقياس.
- تطوير مؤشرات أداء رئيسية تعكس التوجهات المؤسسية.
- ربط الخطط الاستراتيجية بخطط تشغيلية قابلة للتنفيذ.
- اختيار الاستراتيجيات الأنسب لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.
- تطبيق أساليب مبتكرة في استراتيجيات التفكير والتخطيط الناجح.
- تحويل الاستراتيجيات إلى مبادرات ومشاريع عملية.
- ممارسة مهارات التفكير النقدي والتحليل لاتخاذ القرارات.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن لتقييم التقدم المؤسسي.
- إدارة الأداء بشكل يحقق المواءمة بين الأهداف والنتائج.
- تعزيز مهارات التفكير الاستراتيجي والتخطيط للمديرين.
- ابتكار حلول عملية للتعامل مع التحديات المعقدة.
- بناء ثقافة تنظيمية تدعم تنفيذ الاستراتيجية بفاعلية.
- إكساب المشاركين خبرات في التدريب على التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- تعزيز قدرة المشاركين على التكيف مع المتغيرات المستقبلية.
- توظيف أدوات قياس الأداء لتحديد مستويات الإنجاز بدقة.
- تمكين المتدربين من صياغة خطط عمل واقعية قابلة للتطبيق.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب التفكير الاستراتيجي والتخطيط، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- مؤسسة تسعى لمواجهة منافسة محلية ودولية.
- شركة تعمل على صياغة رؤية جديدة بعد إعادة هيكلة.
- مؤسسة حكومية تريد تعزيز الكفاءة التشغيلية.
- فريق قيادة يسعى لوضع أهداف استراتيجية قابلة للقياس.
- شركة ناشئة تبحث عن استراتيجية نمو ناجحة.
- منظمة تواجه تهديدات في بيئة خارجية متغيرة.
- مؤسسة تستخدم بطاقة الأداء المتوازن لتقييم أدائها.
- قسم إداري يحاول تحويل استراتيجيته إلى خطط تنفيذية.
- مؤسسة تسعى لتعزيز الابتكار عبر استراتيجيات جديدة.
- منظمة تحتاج إلى تطوير مؤشرات أداء رئيسية واضحة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مدخل إلى التفكير الاستراتيجي والتخطيط:

- تعريف التفكير الاستراتيجي وأهميته في المؤسسات.
- الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
- دور التخطيط في الإدارة الحديثة.
- أهمية الدمج بين التفكير والتخطيط لتحقيق الأهداف.
- خطوات التفكير الاستراتيجي الفعال.
- علاقة التفكير الاستراتيجي بالقيادة.
- أخطاء شائعة في تطبيق الاستراتيجيات.
- أهمية كورس التفكير الاستراتيجي والتخطيط للمديرين.
- تطبيقات عملية للتخطيط الإداري الاستراتيجي.
- العلاقة بين الرؤية الاستراتيجية والتحليل البيئي.

الوحدة الثانية: التحليل البيئي والاستراتيجي:

- منهجية تحليل SWOT في المؤسسات.
- القوى التنافسية لبورتر وتطبيقها.
- تحليل الفرص الخارجية للمؤسسة.
- تحديد المخاطر والتحديات المستقبلية.
- دراسة نقاط القوة والضعف الداخلية.
- تطبيقات عملية لأطر تحليل PESTEL.
- استخدام البيانات الضخمة في التحليل الاستراتيجي.
- أدوات حديثة في التفكير الاستراتيجي والتخطيط الفعال.
- ربط التحليل بالقرارات الإدارية.
- أمثلة واقعية على نجاح مؤسسات عبر التحليل البيئي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: صياغة الرؤية والرسالة والقيم:

- خطوات صياغة الرؤية المؤسسية.
- معايير صياغة رسالة فعالة.
- الفرق بين الرؤية والرسالة.
- صياغة القيم المؤسسية وربطها بالثقافة التنظيمية.
- كيفية توصيل الرؤية والرسالة للموظفين.
- أمثلة على رؤى ورسائل ناجحة.
- دور القيادة في بناء الهوية المؤسسية.
- صياغة أهداف تعكس التفكير الاستراتيجي والتخطيط لتحقيق الأهداف.
- تبني قيم داعمة للتنفيذ الفعّال.
- التحديات في صياغة الرسالة والرؤية المؤسسية.

الوحدة الرابعة: صياغة الاستراتيجيات وتقييم البدائل:

- الأهداف الرئيسية للاستراتيجية التنافسية.
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر.
- الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية.
- تطوير ميزة تنافسية مستدامة.
- تقييم البدائل الاستراتيجية واختيار الأنسب.
- تصميم استراتيجيات تدعم التميز المؤسسي.
- استخدام بطاقات الأداء المتوازن في التقييم.
- ربط الأهداف الاستراتيجية بمؤشرات الأداء.
- تطبيق برنامج التفكير الاستراتيجي والتخطيط في المؤسسات.
- أمثلة واقعية على استراتيجيات ناجحة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: التنفيذ ومتابعة الأداء:

- تحويل الرؤية إلى خطة عمل واقعية.
- معايير الخطط التشغيلية الفعّالة.
- تطوير المبادرات الاستراتيجية.
- وضع خطط تنفيذية للأقسام.
- إدارة الأداء عبر لوحة القيادة.
- متابعة تنفيذ الاستراتيجيات بدقة.
- وضع مستهدفات ذكية لقياس الإنجاز.
- منهجيات التحكم والمتابعة المستمرة.
- التكيف مع التغيرات أثناء التنفيذ.
- أفضل الممارسات في التدريب على التفكير الاستراتيجي والتخطيط.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تبرز هذه الدورة أن التفكير الاستراتيجي والتخطيط هما أساس نجاح أي مؤسسة في بيئة عمل معقدة. إذ تساعد المشاركين على صياغة رؤى واضحة وأهداف دقيقة ترتبط بخطط قابلة للتنفيذ. وتمنحهم الأدوات اللازمة لتحليل البيئة واتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على المعرفة. في الختام، تمثل هذه الدورة فرصة قيّمة لبناء قدرات قيادية تدعم استدامة النجاح المؤسسي.