MERCURY

إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي

25 – 29 يوليو 2027

اسطنبول (تركيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي

المرجع: 120171_97076 **التاريخ:** 25 – 29 يوليو 2027 **المكان:** اسطنبول (تركيا) **الرسوم:** 4900 Euro

مقدمة

يتصف المناخ المعاصر الذي تعمل فيه المؤسسات بالتغير السريع والتنافسية الحادة، ما يفرض على الإدارات تطوير استراتيجيات فعالة لتعزيز الأداء المؤسسي. تُعد إدارة القيم المؤسسية حجر الزاوية في بناء ثقافة الولاء المؤسسي، حيث تسهم في زيادة الالتزام والرضا الوظيفي. تركز دورة إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي، على فهم دور القيم التنظيمية في دفع الولاء الوظيفي وتحفيز الموظفين على التميز والإبداع.

كما تقدم الدورة التدريبية في إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي، أدوات عملية لتفعيل الثقافة التنظيمية الإيجابية وربطها بالأداء المتميز. سيكتسب المشاركون مهارات صياغة قيم مؤسسية حديثة تتوافق مع المتغيرات البيئية والتقنية. كما ستتيح الدورة دراسة حالات عملية تعكس أثر الولاء المؤسسي على نجاح المؤسسات. وستزود الدورة المشاركين بخطط عملية لتعزيز ثقافة العمل المؤسسي ورفع مستوى الولاء التنظيمي.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- الإداريون في المستويات العليا.
- رؤساء مجالس الإدارات.
- مدراء الأقسام والوحدات.
- المشرفون المباشرون على فرق العمل.
- الخبراء الاستراتيجيون في الموارد البشرية.
- المهتمون بتطوير ثقافة الولاء المؤسسي داخل المؤسسات.
- كل من يسعى لتعزيز الولاء الوظيفي وزيادة التميز المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- التعرف على مفهوم الولاء المؤسسي وأهميته.
- فهم دور إدارة القيم المؤسسية في تعزيز الالتزام المؤسسي.
- تحليل تأثير القيم التنظيمية على الأداء والرضا الوظيفي.
- صياغة استراتيجيات لتعزيز ثقافة الولاء المؤسسي بين الموظفين.
- تطبيق أفضل الممارسات في تطوير ثقافة الولاء المؤسسي لدى الموظفين.
- تحديد أولويات القيم ومطابقتها مع تحديات العمل الحديثة.
- التعرف على برامج وآليات التدريب على الولاء المؤسسي الفعالة.
- دراسة العلاقة بين أثر القيم المؤسسية على الولاء الوظيفي وأداء المؤسسة.
- تطوير مهارات غرس الشخصية الإيجابية وتحمل المسؤولية لدى الفرق.
- استخدام أدوات قياس الولاء التنظيمي وتقييم أثرها على الأداء.
- تعزيز مهارات التعامل مع العملاء الداخليين والخارجيين.
- التعرف على العلاقة بين القيم المؤسسية والأخلاقيات المهنية.
- فهم كيفية إدارة الثقافة التنظيمية لتحقيق الأداء المستدام.
- تصميم بيئة عمل تشجع على الابتكار وتحافظ على الولاء المؤسسي.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي:

- فهم شامل لمفهوم الإدارة بالقيم.
- القدرة على تطبيق القيم المؤسسية في بيئة العمل اليومية.
- تطوير مهارات القيادة المبنية على ثقافة الولاء المؤسسي.
- تعزيز الولاء التنظيمي بين الفرق والأفراد.
- القدرة على صياغة القيم التنظيمية ودعم تطبيقها.
- التعرف على نتائج الالتزام بأخلاقيات العمل وأثرها على الولاء.
- القدرة على تحديد وتفعيل القيم المحورية للسلوك التنظيمي.
- استخدام استراتيجيات تدريب على تعزيز الولاء المؤسسي.
- مهارات التفاعل الإيجابي وبناء فرق العمل المتماسكة.
- تعزيز ثقافة العمل المؤسسي في المؤسسة.
- القدرة على ربط أهمية القيم المؤسسية في تعزيز الولاء التنظيمي بالأداء.

دراسة سيناريوهات

في تدريب إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تحليل مؤسسات نجحت في تعزيز ثقافة الولاء المؤسسي.
- دراسة حالات انخفاض الولاء الوظيفي وتأثيره على الأداء.
- تقييم أثر تطبيق إدارة القيم المؤسسية على فرق العمل.
- سيناريوهات تحسين الثقافة التنظيمية ضمن بيئات عمل متنوعة.
- تطبيق برامج تدريب على الولاء المؤسسي لتطوير الموظفين.
- تحليل العلاقة بين القيم المؤسسية والتزام الموظفين بالمؤسسة.
- دراسات حول تأثير أثر القيم المؤسسية على الولاء الوظيفي.
- مراجعة استراتيجيات تعزيز ثقافة الولاء المؤسسي في المؤسسات.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: التعريف بالولاء المؤسسي

- العناصر المكونة للولاء المؤسسي.
- طبيعة وأبعاد القيم المؤسسية وأخلاقيات العمل المهنية.
- السمات المميزة للأخلاقيات الإيجابية والسلبية.
- بناء وتعزيز أخلاقيات وقيم العمل بالمؤسسة.
- قوة الأداء في ظل أخلاقيات العمل الإيجابية.
- آليات عملية لتنمية الولاء المؤسسي.
- دور القيم التنظيمية في تحسين الولاء الوظيفي.
- العلاقة بين ثقافة العمل المؤسسي وأداء الفرق.
- تطبيقات عملية لتعزيز الالتزام المؤسسي.

الوحدة الثانية: ثقافة المؤسسة وتفعيل الولاء المؤسسي

- ممارسات غرس وتنمية الولاء المؤسسي.
- دور الإشراف في دعم ثقافة الولاء المؤسسي.
- نظم التحفيز ودعم الولاء التنظيمي.
- الحوافز المادية والمعنوية لتعزيز الالتزام.
- بناء فرق العمل وزيادة الولاء الوظيفي.
- الربط بين إدارة الثقافة التنظيمية والأداء المتميز.
- متابعة مؤشرات تعزيز ثقافة الولاء المؤسسي في المؤسسات.
- تطوير برامج مستمرة لرفع مستوى الالتزام.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: أخلاقيات العمل والقيم المؤسسية

- مفهوم الإدارة بالقيم وتطبيقاتها.
- المهارات وأخلاقيات العمل اليومية.
- أهمية القيم المؤسسية في تعزيز الولاء المؤسسي.
- تحديد المنظومة الأخلاقية للمؤسسة.
- دمج القيم التنظيمية في التخطيط الاستراتيجي.
- أثر الالتزام الأخلاقي على الولاء الوظيفي.
- دراسة حالات عن نجاح القيم في تحفيز الأداء.
- صياغة قيم جديدة تتوافق مع متطلبات القرن الحادي والعشرين.

الوحدة الرابعة: مهارات التعامل مع الآخرين

- أساليب الاتصال الفعال في العمل.
- النصائح العشرون للاتصال الفعال.
- مهارات الاستماع والإنصات الجيد.
- المعوقات الشائعة للاتصال وكيفية التعامل معها.
- الأنماط المختلفة للموظفين واستراتيجيات التفاعل.
- الاتصال ولغة الجسد وأثرها على ثقافة الولاء المؤسسي.
- مهارات تعزيز الولاء التنظيمي من خلال التفاعل الإيجابي.
- تطبيق سيناريوهات عملية في التعامل مع الفرق.

الوحدة الخامسة: جودة حياة العمل QWL وتعزيز الولاء

- القيم المحورية للسلوك التنظيمي.
- تطوير ثقافة التميز في المؤسسات.
- العلاقة بين الرضا الوظيفي والولاء المؤسسي.
- دور المشاركة والمسؤولية في تعزيز الالتزام.
- مؤشرات الحفاظ على الولاء المؤسسي لدى الموظفين.
- استراتيجيات تدريب على تعزيز الولاء المؤسسي.
- أدوات قياس أثر القيم المؤسسية على الولاء الوظيفي.
- تطوير برامج مستدامة لتحفيز الموظفين والفرق.
- تحسين ثقافة العمل المؤسسي ورفع الأداء العام.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تعتبر إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي عاملاً رئيسيًا في تعزيز الأداء المؤسسي والرضا الوظيفي. تتيح الدورة للمشاركين مهارات عملية لصياغة القيم المؤسسية وتطبيقها. تساعد الدورة على تطوير الولاء المؤسسي والارتباط بالبيئة التنظيمية. ينصح بتطبيق الاستراتيجيات والأدوات المقدمة لضمان استدامة ثقافة الولاء المؤسسي وتحقيق التميز المؤسسي.