



الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل

20 - 24 ديسمبر 2026

دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل

المرجع: 120160_ 96766 التاريخ: 20 - 24 ديسمبر 2026 المكان: دبي (الإمارات العربية المتحدة) الرسوم: Euro 4600

مقدمة

تسعى هذه الدورة التدريبية في الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل، إلى تطوير مهارات الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في بيئة العمل المعاصرة، لتعزيز القدرة على مواجهة التحديات المتجددة وتحقيق التميز المؤسسي. تركز على تزويد المشاركين بالأدوات والأساليب العملية التي تمكنهم من صياغة خطط استراتيجية مبتكرة وتنفيذها بفعالية، مع متابعة دقيقة لضمان تحقيق الأهداف. كما تستعرض الدورة دور التفكير الإبداعي في تعزيز جودة الأداء وتحفيز فرق العمل على الابتكار المؤسسي. سيتم التعرف على أساليب الابتكار في التخطيط والمتابعة، وكيفية تصميم خطط عمل مبتكرة تتوافق مع أهداف المؤسسة. وتتناول إدارة التغيير وتطبيق أساليب القيادة الابتكارية لتعزيز قدرة المؤسسات على التطوير المستمر. سيتمكن المشاركون من تحليل واقع عملهم وتحديد الفرص لتطوير حلول مبتكرة. وتعزز فهم ريادة الأعمال وتطوير مهارات الريادة في العمل لتمكين المؤسسات من المنافسة بفعالية. وتتيح فرصة لتطبيق المفاهيم النظرية في سيناريوهات عملية تعكس تحديات بيئة العمل الحديثة.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المديرون التنفيذيون والمسؤولون عن التخطيط.
- موظفو الإدارة العليا والراغبون في تطوير مهارات القيادة الابتكارية.
- فرق التخطيط الاستراتيجي والمتابعة داخل المؤسسات.
- القادة الشباب ورواد الأعمال المهتمون بالابتكار.
- خبراء إدارة الأداء وإدارة التغيير.
- أي موظف يسعى لتعزيز مهارات الإبداع المؤسسي.
- المستشارون الإداريون والمطورون التنظيميون.
- المهتمون بالتميز المؤسسي وتطبيق أساليب التخطيط التنفيذي.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل، سيكون المشاركون قادرين على:

- إكساب المشاركين مهارات الابتكار في التخطيط والمتابعة بفعالية.
- تعزيز القدرة على تصميم وتنفيذ خطط عمل مبتكرة.
- تطوير التفكير الإبداعي لحل مشكلات العمل بشكل ابتكاري.
- تطبيق أساليب الابتكار التنظيمي لتحسين الأداء المؤسسي.
- إكساب المشاركين أدوات تحليل سوات في التخطيط الاستراتيجي.
- دعم مهارات إدارة التغيير في بيئة العمل.
- تمكين القادة من تعزيز ثقافة الإبداع المؤسسي داخل الفرق.
- تطوير أساليب متابعة الأداء باستخدام الابتكار.
- تعزيز مهارات تصميم استراتيجيات ريادة الأعمال.
- تطبيق مفاهيم الابتكار في القيادة المؤسسية وتحقيق التميز.
- تحفيز المشاركين على ابتكار حلول عملية للتحديات التنظيمية.
- تعزيز قدرة المشاركين على تحويل الأفكار الإبداعية إلى خطط تنفيذية.
- دعم مهارات التنسيق الإبداعي في العمل الجماعي.
- تقديم نماذج حديثة للإدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي.
- بناء ثقافة مستدامة للابتكار المؤسسي داخل المنظمة.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل:

- القدرة على ابتكار حلول استراتيجية للتحديات المعقدة.
- مهارات التخطيط الاستراتيجي والتنفيذي المبتكر.
- إتقان أساليب المتابعة الفعالة وتحليل الأداء.
- تعزيز مهارات القيادة الابتكارية داخل الفرق والمؤسسات.
- القدرة على إدارة التغيير والتطوير المستمر.
- مهارات التحفيز والإلهام لتعزيز الإبداع المؤسسي.
- القدرة على تصميم خطط عمل مبتكرة وفعالة.
- مهارات تطبيق مفاهيم الابتكار في التخطيط والمتابعة.
- فهم استراتيجيات ريادة الأعمال وتطبيقها عملياً.
- القدرة على إدارة الأداء باستخدام أساليب الابتكار.
- مهارات تحليل سوات في التخطيط الاستراتيجي.
- القدرة على تحويل الأفكار الإبداعية إلى ممارسات عملية.
- مهارات التعاون الذهني وحل المشكلات بطريقة ابتكارية.
- تعزيز قدرة المؤسسة على المنافسة بفعالية من خلال الابتكار.

دراسة سيناريوهات

في تدريب الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل تحديات تطبيق التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات.
- ابتكار حلول للتغلب على مقاومة التغيير داخل الفرق.
- تصميم خطط متابعة مبتكرة لتعزيز الأداء المؤسسي.
- دراسة أثر الإبداع المؤسسي على جودة العمل.
- محاكاة اتخاذ قرارات استراتيجية باستخدام الابتكار التنظيمي.
- تطبيق أساليب المتابعة الفعالة في حالات العمل عن بعد.
- استكشاف أفضل طرق إدارة الأداء باستخدام التفكير الابتكاري.
- تحليل سيناريوهات تطوير مهارات الريادة في العمل.
- استخدام أدوات الابتكار في تصميم خطط عمل مبتكرة.
- دراسة أثر القيادة الابتكارية على تحفيز الفرق وتحقيق الأهداف.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: المتغيرات العالمية وحتمية الابتكار والتميز

- دراسة التحولات الاقتصادية العالمية وتأثيرها على التخطيط.
- فهم انعكاسات التغيرات العالمية على أساليب المتابعة في العمل.
- التعرف على المتطلبات السلوكية والتنظيمية للتكيف مع المتغيرات.
- استعراض واقع الممارسات الإدارية في المؤسسات الحديثة.
- تحليل دور الابتكار المؤسسي في تعزيز التميز الإداري.
- دراسة أساليب إدارة التغيير ومفاهيم القيادة الابتكارية.
- التعرف على أدوات تحسين الأداء المؤسسي باستخدام الابتكار.
- استكشاف طرق تطوير مهارات الريادة في العمل لتعزيز القدرة التنافسية.
- دراسة الابتكار التنظيمي كمحرك رئيسي للتميز المستدام.

الوحدة الثانية: التفكير الإبداعي والابتكاري والتميز

- تعريف الإبداع في العمل وأهميته في التخطيط الاستراتيجي.
- دراسة خصائص الشخصية المبتكرة وكيفية تطويرها.
- تحديد معوقات الابتكار وطرق التغلب عليها.
- استراتيجيات تطبيق أساليب الابتكار في التخطيط والمتابعة.
- التعرف على مفهوم التميز المؤسسي وعلاقته بالابتكار التنظيمي.
- دراسة العلاقة بين الابتكار المؤسسي وجودة الأداء.
- تطبيق مداخل حديثة في الابتكار لتحقيق التميز المستدام.
- استكشاف مفاهيم تطوير مهارات الريادة في العمل.
- التعرف على أساليب تحفيز الإبداع داخل الفرق التنظيمية.

الوحدة الثالثة: الاتجاهات الحديثة في التخطيط وتحقيق التميز الإبداعي

- التعرف على تعريف التخطيط وأهدافه الأساسية.
- دراسة التفرقة بين التخطيط التكتيكي والاستراتيجي.
- التعرف على الإدارة بالأهداف وعناصرها.
- خطوات إعداد وتحليل خطط العمل باستخدام تحليل سوات.
- استراتيجيات التخطيط التنفيذي المبتكر.
- دراسة أساليب المتابعة الحديثة: بالاستثناء، بالنتائج، وغير المرئية.
- تطبيق أساليب الابتكار في إدارة الأداء والمتابعة.
- تطوير خطط عملية تضمن تحقيق أهداف المؤسسة بفعالية.
- دراسة تصميم خطط عمل مبتكرة لتحقيق التميز المؤسسي.

الوحدة الرابعة: الابتكار الإداري وإدارة التغيير

- التعرف على التنظيمات المبتكرة ونموذج تقييم المنظمات المبتكرة.
- دراسة الثقافة التنظيمية الإبداعية وأثرها على الأداء.
- إدارة مشاريع الابتكار التنظيمي ومتطلبات تطبيقها.
- التعرف على المتغيرات التنظيمية التي تسهل الابتكار.
- دراسة مراحل العملية الابتكارية للمنظمات.
- تحليل أنماط المنظمات حسب مستوى الإبداع.
- التعرف على العوائق التنظيمية للابتكار وكيفية التغلب عليها.
- تطبيق مختبر الابتكار التنظيمي لإدارة التغيير.
- دراسة أساليب التعامل مع مقاومة التغيير لتحقيق التحول المؤسسي.

الوحدة الخامسة: استشراف المستقبل ورسم السيناريوهات المتوقعة

- تعريف استشراف المستقبل وأهميته في التخطيط المتقدم.
- تصميم سيناريوهات مستقبلية للتعامل مع التحديات.
- استكشاف الحلول الاستباقية للمشكلات التنظيمية.
- دراسة أدوات الابتكار كمدخل لتوقع المستقبل وتحقيق التميز.
- تطبيق مفاهيم الابتكار المؤسسي لتحقيق الأهداف.
- تطوير مشاريع استراتيجية وتشغيلية قائمة على التميز والابتكار.
- التعرف على أدوات إدارة التغيير وفق معايير الابتكار.
- دراسة التميز في الحلول الإبداعية وتحسين اللياقة الذهنية للفرق.
- تطبيق ورش عمل لحل المشكلات باستخدام المداخل الابتكارية والتعاون الذهني.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تمكن الدورة المشاركون من اكتساب مهارات الإبداع والابتكار في التخطيط والمتابعة والريادة في العمل. تعزز قدرة المؤسسات على التميز وتحقيق أهدافها بفعالية عالية. توفر أدوات عملية لإدارة الأداء وتحفيز الإبداع داخل الفرق. تشجع على تبني ثقافة الابتكار المؤسسي والقيادة الابتكارية لتحقيق نجاح مستدام.