



التواصل التوعوي والتخطيط الاعلامي

26 - 30 أبريل 2027

أمستردام (هولندا)



التواصل التوعوي والتخطيط الاعلامي

المرجع: 96629_120553 التاريخ: 26 - 30 أبريل 2027 المكان: أمستردام (هولندا) الرسوم: Euro 5600

المقدمة:

في عصرنا الحالي الذي يتسم بالتطور التكنولوجي السريع وتنوع وسائل الإعلام، أصبح التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي أدوات ضرورية للمؤسسات والمنظمات والأفراد على حد سواء. إنهما يمثلان مجالين حيويين لتحقيق الأهداف ونشر الرسائل وبناء الصورة الإيجابية.

تعتمد النجاحات في العالم اليوم بشكل كبير على فهم كيفية التواصل بفعالية وتصميم حملات توعوية تستهدف الجمهور المناسب. سواء كنت تعمل في مجال الأعمال، أو السياسة، أو المجال الاجتماعي، فإن مهارات التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي تعتبر ضرورية لنجاحك وتأثيرك.

تتيح لك هذه الدورة فرصة استكشاف عالم التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي من منظور حديث وشامل. ستتعلم كيفية تحليل جمهورك المستهدف بشكل دقيق، وكيفية تصميم وتنفيذ حملات توعوية ناجحة تلائم مشاعر واحتياجات الجماهير المختلفة.

سنغطي معاً الأسس النظرية والممارسات العملية في هذا المجال، بدءاً من فهم مفهوم التواصل التوعوي ومروراً بتحليل الجمهور المستهدف وصولاً إلى تصميم حملات توعوية تحقق الأهداف المرجوة. سنتعامل أيضاً مع دور وسائل الإعلام والمنصات الرقمية في تحقيق نجاح الحملات ونقل الرسائل بشكل فعال.

إن هذه الدورة تمثل استثماراً في مستقبلك المهني وقدرتك على التأثير والتفوق في مجالات متعددة. ستمنحك المهارات والمعرفة التي تحتاجها للمشاركة بفعالية في عالم التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي المتجدد باستمرار.

ستقدم هذه الدورة للمشاركين فرصة قيمة لاكتساب المعرفة والمهارات التي تمكنهم من التفوق في مجال التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي. ستمكنهم من تصميم حملات توعوية ناجحة وفعالة وقياس نجاحها لتحقيق أقصى تأثير وتحقيق الأهداف بنجاح.

الفئة المستهدفة:

تمتد فوائد هذه الدورة إلى مجموعة متنوعة من المهنيين والمهتمين بمجالات متعددة، بما في ذلك:

- مديري الاتصال ومسؤولي العلاقات العامة الذين يرغبون في تحسين استراتيجيات التواصل.
- محترفي التسويق والإعلان الذين يرغبون في توجيه رسائلهم بفعالية.
- مسؤولي الحملات التوعوية في المؤسسات الحكومية والمنظمات غير الحكومية.
- أصحاب المشاريع الصغيرة ورجال الأعمال الذين يسعون لنشر رسائلهم بفعالية.
- الصحفيين والمدونين وأولئك الذين يعملون في مجال الإعلام والصحافة.

الكفاءات المستهدفة:

هذه الدورة تهدف إلى تطوير الكفاءات التالية:

- فهم أسس التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي.
- تحليل الجمهور المستهدف وفهم احتياجاته وتوقعاته.
- تصميم وتنفيذ حملات توعوية فعالة ومستهدفة.
- استخدام وسائل الإعلام المختلفة والمنصات الرقمية في نشر الرسائل التوعوية.
- قياس نجاح الحملات وتحليل البيانات لتحسين الأداء.

أهداف الدورة:

هذه الدورة تهدف إلى تحقيق الأهداف التالية:

- فهم مفهوم التواصل التوعوي وأهميته في المجتمع والمنظمات.
- تطوير مهارات تحليل الجمهور المستهدف وفهم احتياجاته وتوقعاته.
- تصميم حملات توعوية شاملة تستهدف الجماهير المختلفة بفعالية.
- استخدام وسائل الإعلام المختلفة والمنصات الرقمية بذكاء في نشر الرسائل التوعوية.
- قياس نجاح الحملات وتحليل البيانات لتحسين الأداء.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في التواصل التوعوي والتخطيط الإعلامي

- تعريف التواصل التوعوي وأهميته في عصر المعلومات.
- الفرق بين التواصل التوعوي والإعلان والتسويق.
- أهداف وأنواع الحملات التوعوية الناجحة.

الوحدة الثانية: تحليل الجمهور المستهدف

- أهمية فهم الجمهور المستهدف واحتياجاته.
- تقنيات جمع البيانات والبحث الاجتماعي.
- تحليل عوامل تأثير الجمهور وتوجيه الرسائل بناءً على البيانات.

الوحدة الثالثة: تصميم حملة توعوية ناجحة

- الخطوات الأساسية لتصميم حملة توعوية.
- تحديد الأهداف والرسالة والإستراتيجية.
- اختيار وسائل الإعلام المناسبة والقنوات المناسبة.
- تخطيط وجدولة الحملة وتنظيم الموارد.

الوحدة الرابعة: استخدام وسائل الإعلام والمنصات الرقمية

- أنواع وسائل الإعلام والمنصات الرقمية ودورها في التواصل التوعوي.
- استراتيجيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمدونات والفيديوهات.
- تصميم محتوى إعلامي جاذب وفعال على الإنترنت.
- قواعد الخصوصية والأمان في استخدام وسائل الإعلام والمنصات الرقمية.

الوحدة الخامسة: قياس وتحليل النجاح

- أهمية قياس نجاح الحملات التوعوية.
- استخدام الأدوات والمقاييس في تقييم الأداء.
- تحليل البيانات واستخدامها لتحسين الحملات.
- تقديم تقارير وتقييم النجاح والتعلم من التجارب.