MERCURY

التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء

8 – 12 أغسطس 2027

القاهرة (مصر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء

المرجع: 191061_121338 **التاريخ:** 8 – 12 أغسطس 2027 **المكان:** القاهرة (مصر) **الرسوم:** Euro 3500

مقدمة

تهدف دورة التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء، إلى تزويد المتدربين بمعارف متقدمة في فهم وتحليل أنماط الشراء وسلوك المستهلك. تركز الدورة على تطوير مهارات تحليل البيانات الشرائية بهدف تحسين عملية اتخاذ القرار داخل المؤسسات. تتناول الدورة الأساليب العلمية في جمع البيانات وتفسيرها لدعم قرارات الشراء الاستراتيجية والتشغيلية. كما تستعرض نماذج التحليل الشرائي المتقدم وأدواته في سياقات أعمال متعددة. تعزز الدورة فهم العلاقات بين العوامل المؤثرة في اختيار المنتجات والخدمات. وتؤسس لبناء قدرات منهجية في تحليل تكلفة القيمة وسلاسل التوريد.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مديرو المشتريات والمشتريات الاستراتيجية.
- محللو البيانات الشرائية وسلوك المستهلك.
- محترفو دعم اتخاذ القرار في المؤسسات.
- مهتمو تحسين كفاءة الشراء المؤسسي.
- مستشارو أعمال واقتصاديات الشراء.
- القائمون على نظم المعلومات في سلسلة التوريد.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تمكين المشاركين من فهم أساسيات تحليل سلوك المستهلك الشرائي وتطبيقاته العملية.
- تطوير قدرة المشاركين على تفسير البيانات الشرائية واستخدامها في دعم قرارات الشراء.
- إكساب المتدربين مهارات تصميم وتنفيذ نماذج التحليل الشرائي المتقدم.
- تمكين المشاركين من استكشاف الاتجاهات الشرائية المستقبلية وتأثيرها على التخطيط المؤسسي.
- تعزيز فهم العلاقات بين التكلفة وجودة المنتج وأثرها في قرارات الشراء.
- تدريب المشاركين على استخدام مؤشرات الأداء الشرائي لتحسين الفعالية.
- دعم القدرة على إعداد تقارير تحليلية واضحة لنتائج التحليل الشرائي.
- تمكين المتدربين من تقييم خيارات الشراء بناءً على بيانات دقيقة واتجاهات السوق.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء:

- تحليل وتفسير بيانات الشراء التشغيلية والاستراتيجية.
- تطبيق أساليب تقييم الموردين بناءً على معايير أداء واضحة.
- دمج نتائج التحليل الشرائي في خطط الشراء قصيرة وطويلة المدى.
- تصميم مؤشرات قياس كفاءة دورة الشراء وسلاسل التوريد.
- توظيف فهم سلوك المستهلك في تطوير سياسات الشراء.
- استخلاص رؤى من تحليلات الاتجاهات الشرائية ودعم اتخاذ القرار.
- إعداد تقارير تحليلية احترافية تدعم تحسين أداء المشتريات.
- التميز في استخدام أدوات التحليل الشرائي المتقدم في بيئات العمل المختلفة.

دراسة سيناريوهات

في تدريب التحليل الشرائي المتقدم ودعم قرارات الشراء، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل بيانات مشتريات مؤسسة تواجه تقلبات في الطلب.
- سيناريو اتخاذ قرار شراء استراتيجي بناءً على اتجاهات السوق.
- تقييم عروض موردين متعددين باستخدام مؤشرات الأداء الشرائي.
- تحليل سلوك المستهلك لتحديد فترات الذروة في الشراء.
- دراسة أثر التغيرات السعرية على رغبة الشراء لدى العملاء.
- نموذج توقع الطلب المستقبلي لدعم تخطيط المشتريات.
- تحليل نتائج حملة شرائية لتعظيم القيمة مقابل التكلفة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: مفاهيم التحليل الشرائي

- تعريف التحليل الشرائي المتقدم وأهميته في المؤسسات.
- الفرق بين الشراء التقليدي ودعم اتخاذ القرار الشرائي.
- فهم سلوك المستهلك الشرائي وتأثيره على عمليات الشراء.
- دور البيانات في تحسين جودة قرار الشراء.
- تصنيف البيانات الشرائية وأنواعها.
- الإطار المنهجي لتحليل البيانات في سياق المشتريات.
- مقارنة بين أساليب التحليل الوصفي والاستدلالي في الشراء.

الوحدة الثانية: جمع البيانات وتهيئتها

- مصادر البيانات الشرائية الداخلية والخارجية.
- جمع البيانات النوعية والكمية ذات الصلة بالشراء.
- أدوات وطرق تنظيم البيانات الشرائية.
- تنظيف البيانات وتصحيح الشوائب قبل التحليل.
- إعداد قواعد بيانات جاهزة للتحليل المتقدم.
- توحيد المقاييس والمعايير لربط البيانات المتعددة.
- حماية البيانات وضمان جودتها في التحليل.

الوحدة الثالثة: أساليب التحليل الشرائي المتقدم

- تحليل الاتجاهات الشرائية عبر الزمن.
- استخدام مؤشرات الأداء في تقييم سلاسل التوريد.
- تحليل الانحرافات بين الخطط والنتائج الفعلية للشراء.
- التصنيف العنقودي للموردين والعملاء.
- تحليل الارتباط بين المتغيرات الشرائية.
- نماذج التنبؤ بالطلب ودعم اختيار الموردين.
- أدوات التحليل الإحصائي المستخدمة في إدارة المشتريات.
- التحليل البنيوي لتحديد العوامل المحركة لسلوك الشراء.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: تطبيقات دعم قرارات الشراء

- بناء نماذج دعم القرار داخل منظومة المشتريات.
- تحليل القيمة مقابل التكلفة لاتخاذ قرار الشراء الأمثل.
- سيناريوهات اتخاذ القرار في حالات عدم اليقين.
- تطبيقات تحسين كفاءة دورة الشراء.
- تقييم الموردين باستخدام مؤشرات معيارية.
- تحسين شروط العقود بناءً على نتائج التحليل.
- دمج ذكاء السوق والتحليل التنافسي في دعم القرار.
- استخدام نتائج التحليل في التخطيط الاستراتيجي للمشتريات.

الوحدة الخامسة: أدوات وتقنيات التحليل

- مقدمة في أدوات تحليل البيانات الشرائية الرقمية.
- الاستفادة من لوحات المعلومات التفاعلية في الشراء.
- استخدام برمجيات التحليل الإحصائي لتفسير النتائج.
- أدوات النمذجة التنبؤية لتوقع الطلب والمخاطر.
- تطبيقات ذكاء الأعمال في دعم قرارات الشراء.
- تقنيات عرض النتائج بصيغ بصرية تسهل الفهم.
- التكامل بين نظم ERP وأنظمة التحليل الشرائي.
- أفضل الممارسات في توظيف تقنيات التحليل في العمل اليومي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

اختتمت الدورة بتعزيز قدرة المشاركين على استخدام التحليل الشرائي المتقدم في دعم اتخاذ القرار داخل المؤسسات. وأوصيت الدورة بتطبيق الأدوات المكتسبة لتحسين كفاءة الشراء وتحقيق أعلى قيمة مؤسسية في بيئات العمل المختلفة.