MERCURY

مؤتمر تخطيط وتنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة وتطوير المهارات الإعلامية

13 – 17 ديسمبر 2026

الدوحة (قطر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

مؤتمر تخطيط وتنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة وتطوير المهارات الإعلامية

المرجع: 190877_120873 **التاريخ:** 13 – 17 ديسمبر 2026 **المكان:** الدوحة (قطر) **الرسوم:** Euro 5500

المقدمة:

في عصر يتسم بالتغيير السريع والتطور التكنولوجي، تبرز أهمية تطوير استراتيجيات فعالة في مجال العلاقات العامة والمهارات الإعلامية كعنصر حيوي لنجاح المؤسسات والمنظمات. يأتي مؤتمر تخطيط وتنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة وتطوير المهارات الإعلامية كمنصة متميزة تجمع بين الخبراء والممارسين في هذا المجال لمناقشة أحدث الاتجاهات والتقنيات والأساليب التي تسهم في تعزيز صورة المؤسسات وبناء علاقات متينة مع الجمهور. يهدف المؤتمر إلى تزويد المشاركين بالأدوات والمعرفة اللازمة لتخطيط وتنفيذ استراتيجيات شاملة تستجيب لمتطلبات البيئة الإعلامية المتغيرة وتعزز من فعالية الرسائل الإعلامية.

سيتناول المؤتمر مجموعة من المواضيع الحيوية، بما في ذلك تحليل الجمهور المستهدف، وإدارة الأزمات، وتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال، بالإضافة إلى تطوير المهارات الشخصية والمهنية للعاملين في هذا المجال. من خلال ورش العمل والجلسات الحوارية، سيستفيد المشاركون من تجارب وخبرات مجموعة من المتحدثين المتميزين الذين يمثلون أفضل الممارسات العالمية والمحلية. إن هذا المؤتمر يمثل فرصة فريدة لتبادل الأفكار وبناء الشبكات وتطوير استراتيجيات جديدة تعزز من قدرة المؤسسات على التفاعل بشكل إيجابي مع الجمهور.

الفئات المستهدفة في المؤتمر:

- المحترفون في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- مدراء التواصل المؤسسي.
- مسؤولو التسويق والمبيعات.
- العاملون في مجال تطوير المحتوى الإعلامي.
- الطلاب والخريجون في تخصصات الإعلام والعلاقات العامة.
- رجال الأعمال ورواد المشاريع الصغيرة.
- مدربو ومدربات المهارات الإعلامية.
- الأفراد المهتمون بتعزيز مهاراتهم في التواصل الفعّال.
- موظفو المؤسسات الحكومية وغير الحكومية.
- مستشارو العلاقات العامة والإعلام في الشركات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهداف المؤتمر التدريبي:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز فهم المشاركين لأهمية استراتيجيات العلاقات العامة في تحسين الصورة العامة للمؤسسات.
- تزويد المشاركين بالأدوات اللازمة لتخطيط وتنفيذ حملات علاقات عامة فعالة.
- تطوير مهارات التواصل الفعّال لدى المشاركين لتعزيز قدرتهم على التأثير والتفاعل مع الجمهور.
- تعليم المشاركين كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل استراتيجي لبناء العلاقات مع الجمهور.
- تعزيز مهارات إدارة الأزمات لدى المشاركين لمساعدتهم في التعامل مع التحديات الإعلامية.
- تقديم أحدث الاتجاهات والتقنيات في مجال العلاقات العامة والإعلام للمشاركين.
- دعم تطوير مهارات الكتابة والتحرير الإعلامي لتعزيز جودة المحتوى المقدم.
- تمكين المشاركين من قياس وتقييم فعالية استراتيجيات العلاقات العامة بشكل مستمر.
- تشجيع تبادل الأفكار والخبرات بين المشاركين لتعزيز التعلم الجماعي.
- توفير منصة للتواصل وبناء العلاقات المهنية بين المتخصصين في مجال العلاقات العامة والإعلام.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة في المؤتمر:

- التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة.
- التواصل الفعّال وإدارة الرسائل.
- تحليل الجمهور المستهدف واحتياجاته.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مبتكر.
- إدارة الأزمات والتعامل مع ردود الفعل السلبية.
- تطوير مهارات الكتابة والتحرير الإعلامي.
- قياس وتقييم فعالية استراتيجيات العلاقات العامة.
- مهارات التفاوض والإقناع.
- استخدام أدوات وتقنيات العلاقات العامة الرقمية.
- بناء علاقات إيجابية مع وسائل الإعلام والمجتمع.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى: مقدمة في استراتيجيات العلاقات العامة:

- تعريف العلاقات العامة وأهميتها في المؤسسات.
- الفرق بين العلاقات العامة والتسويق والإعلان.
- أنواع استراتيجيات العلاقات العامة وأهدافها.
- عناصر استراتيجية العلاقات العامة الفعالة.
- كيفية بناء خطة عمل شاملة للعلاقات العامة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: تحليل الجمهور المستهدف:

- أهمية فهم الجمهور في تصميم الحملات.
- أدوات وأساليب تحليل الجمهور المستهدف.
- كيفية تحديد الاحتياجات والتوجهات لدى الجمهور.
- تقنيات تقسيم الجمهور لإنشاء رسائل مخصصة.
- دراسة حالات لتطبيقات ناجحة في تحليل الجمهور.

الوحدة الثالثة: تطوير المحتوى الإعلامي:

- عناصر الكتابة والتحرير الفعّالة في العلاقات العامة.
- تقنيات إنتاج محتوى جذاب ومؤثر.
- أهمية القصص في بناء الرسائل الإعلامية.
- استراتيجيات استخدام الوسائط المتعددة صور، فيديو، مقاطع صوتية.
- كيف يمكن تحسين المحتوى ليتناسب مع منصات التواصل الاجتماعي.

الوحدة الرابعة: إدارة الأزمات والاتصال في الأوقات الحرجة:

- مفهوم إدارة الأزمات وأهمية التخطيط المسبق.
- استراتيجيات التعامل مع الأزمات الإعلامية.
- كيفية كتابة بيانات صحفية فعالة أثناء الأزمات.
- أمثلة واقعية على الأزمات وكيفية إدارتها.
- أهمية الشفافية والمصداقية في الاتصالات خلال الأزمات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: قياس وتقييم فعالية استراتيجيات العلاقات العامة:

- أدوات قياس نجاح حملات العلاقات العامة.
- كيفية جمع وتحليل البيانات لتقييم الأداء.
- استراتيجيات تحسين الحملات بناءً على النتائج.
- أهمية التغذية الراجعة من الجمهور.
- دراسات حالة حول كيفية نجاح المؤسسات في قياس فعالية استراتيجياتها.