MERCURY

الرؤى والتحليلات الاستراتيجية والتحليل التنبؤي لدعم اتخاذ القرار المؤسسي

25 – 29 يناير 2027

مدريد (إسبانيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الرؤى والتحليلات الاستراتيجية والتحليل التنبؤي لدعم اتخاذ القرار المؤسسي

المرجع: 190354_121574 **التاريخ:** 25 – 29 يناير 2027 **المكان:** مدريد (إسبانيا) **الرسوم:** Euro 5600

المقدمة

أصبحت الرؤى والتحليلات إحدى الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات الحديثة لتحويل البيانات إلى قيمة استراتيجية تدعم اتخاذ القرار، وتعزز الكفاءة التشغيلية، وترفع القدرة على استشراف المستقبل. ولم يعد الاكتفاء بجمع البيانات كافياً، بل أصبح النجاح مرتبطاً بقدرة المؤسسة على تحديد احتياجاتها التحليلية، واختيار الأدوات المناسبة، وتطوير نماذج تنبؤية تساعد في توقع الفرص والمخاطر قبل حدوثها.

يركز هذا البرنامج التدريبي المتقدم على بناء منهجية احترافية لإدارة الرؤى والتحليلات، بدءاً من تحديد الاحتياجات التحليلية، مروراً باستخدام الأدوات التحليلية المناسبة، ووصولاً إلى تطبيق التحليل التنبؤي لدعم القرارات الاستراتيجية والتشغيلية، مع التركيز على أفضل الممارسات العالمية وأحدث الأساليب المستخدمة في المؤسسات الرائدة.

الفئات المستهدفة

- مدراء الإدارات والأقسام.
- مدراء التخطيط والاستراتيجية.
- مدراء الأداء المؤسسي.
- مسؤولو الرؤى والتحليلات.
- محللو البيانات.
- محللو الأعمال.
- المختصون في تطوير الأعمال.
- مسؤولو التحول الرقمي.
- مسؤولو الجودة والتميز المؤسسي.
- مسؤولو إدارة المخاطر.
- فرق اتخاذ القرار التنفيذي.
- الباحثون والمختصون في الدراسات والتحليل.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- بناء فهم متقدم لمفهوم الرؤى والتحليلات ودورها في تحقيق الميزة التنافسية.
- تطوير منهجيات احترافية لتحديد الاحتياجات التحليلية للمؤسسات.
- توظيف الأدوات التحليلية بما يتناسب مع طبيعة البيانات والأهداف المؤسسية.
- تصميم مؤشرات تحليلية تدعم اتخاذ القرار.
- تطوير قدرات المشاركين في التحليل التنبؤي وبناء السيناريوهات المستقبلية.
- تحويل النتائج التحليلية إلى توصيات تنفيذية قابلة للتطبيق.
- رفع جودة القرارات من خلال التحليل المبني على البيانات.
- تعزيز ثقافة التحسين المستمر المدعومة بالرؤى التحليلية.
- تحديد الاحتياجات التحليلية وفق الأولويات المؤسسية.
- ربط الأهداف الاستراتيجية بالمتطلبات التحليلية.
- اختيار الأدوات التحليلية المناسبة لكل نوع من البيانات.
- تحليل البيانات واستخلاص الرؤى ذات القيمة.
- تصميم مؤشرات أداء تحليلية فعالة.
- بناء نماذج أولية للتحليل التنبؤي.
- تفسير نتائج النماذج التنبؤية بطريقة احترافية.
- دعم متخذي القرار بتقارير تحليلية دقيقة.
- تقييم جودة البيانات وتأثيرها على نتائج التحليل.
- تطوير إطار متكامل لإدارة الرؤى والتحليلات داخل المؤسسة.

الكفاءات المستهدفة

- التفكير التحليلي.
- التحليل الاستراتيجي.
- تحليل البيانات.
- تفسير النتائج.
- بناء الرؤى المؤسسية.
- اتخاذ القرار المبني على البيانات.
- التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية.
- إدارة مؤشرات الأداء.
- إعداد التقارير التحليلية.
- تقييم المخاطر والفرص.
- حل المشكلات المعقدة.
- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: تحديد الاحتياجات التحليلية

- مفهوم الاحتياجات التحليلية وعلاقتها بالأهداف المؤسسية.
- تحديد الأسئلة التحليلية ذات الأولوية.
- تحليل احتياجات أصحاب المصلحة.
- ربط الاحتياجات التحليلية بالمؤشرات الاستراتيجية.
- تحديد فجوات المعلومات والبيانات.
- تصنيف الاحتياجات التشغيلية والتكتيكية والاستراتيجية.
- أولويات التحليل وفق مستوى التأثير.
- إعداد خارطة الاحتياجات التحليلية للمؤسسة.
- تحديد مصادر البيانات المطلوبة.
- معايير جودة الاحتياجات التحليلية.

الوحدة الثانية: استخدام الأدوات التحليلية

- تصنيف الأدوات التحليلية واستخداماتها.
- اختيار الأداة المناسبة بحسب طبيعة المشكلة.
- التحليل الوصفي ودوره في فهم الواقع.
- التحليل التشخيصي لتحديد الأسباب الجذرية.
- تحليل الاتجاهات والأنماط.
- تحليل العلاقات بين المتغيرات.
- تصميم لوحات المعلومات التحليلية.
- قراءة الرسوم والمؤشرات بطريقة احترافية.
- تقييم مخرجات الأدوات التحليلية.
- توظيف نتائج التحليل لدعم القرار.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: التحليل التنبؤي

- مفهوم التحليل التنبؤي وأهميته للمؤسسات.
- مراحل بناء النماذج التنبؤية.
- تحديد المتغيرات المؤثرة.
- إعداد البيانات للنماذج التنبؤية.
- تحليل السيناريوهات المستقبلية.
- التنبؤ بالمخاطر والفرص.
- التنبؤ بالأداء التشغيلي والمؤسسي.
- قياس دقة التوقعات.
- تفسير نتائج النماذج التنبؤية.
- توظيف المخرجات في التخطيط الاستراتيجي.

الوحدة الرابعة: تحويل التحليلات إلى رؤى استراتيجية

- الفرق بين البيانات والمعلومات والرؤى.
- استخراج الرؤى ذات القيمة.
- تحليل النتائج وربطها بالأهداف المؤسسية.
- صياغة التوصيات التنفيذية.
- ترتيب أولويات المبادرات التحسينية.
- دعم متخذي القرار بالمعلومات المناسبة.
- بناء قصص تحليلية مؤثرة.
- إعداد التقارير التنفيذية.
- قياس أثر الرؤى على الأداء.
- متابعة تنفيذ التوصيات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: بناء منظومة متقدمة للرؤى والتحليلات

- الحوكمة الفعالة للرؤى والتحليلات.
- دورة حياة التحليلات داخل المؤسسة.
- تطوير القدرات التحليلية للفرق.
- إدارة جودة البيانات.
- قياس نضج التحليلات المؤسسية.
- مؤشرات نجاح منظومة الرؤى والتحليلات.
- التحسين المستمر للعمليات التحليلية.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالتحليلات.
- أفضل الممارسات العالمية في الرؤى والتحليلات.
- إعداد خارطة طريق لتطوير القدرات التحليلية بالمؤسسة.