MERCURY

الإعلام الرقمي والأخبار الغير الصحيحة

13 – 17 سبتمبر 2027

ميلانو (إيطاليا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الإعلام الرقمي والأخبار الغير الصحيحة

المرجع: 190324_121485 **التاريخ:** 13 – 17 سبتمبر 2027 **المكان:** ميلانو (إيطاليا) **الرسوم:** Euro 6200

مقدمة

يشهد العالم اليوم توسعاً غير مسبوق في الإعلام الرقمي، مما أدى إلى تدفق هائل للمعلومات عبر المنصات المختلفة. ومع هذا النمو المتسارع، برزت مشكلة الأخبار غير الصحيحة والمضللة كأحد أبرز التحديات التي تواجه المؤسسات والأفراد. تهدف هذه الدورة التدريبية في الإعلام الرقمي والأخبار الغير الصحيحة، إلى تزويد المشاركين بالمعرفة المتعمقة حول طبيعة الأخبار الكاذبة في الإعلام الرقمي وآليات انتشارها وتأثيرها على الرأي العام. كما تركز على تنمية مهارات التحقق من الأخبار ومكافحة التضليل الإعلامي باستخدام منهجيات احترافية. وتغطي الأبعاد التقنية والمهنية والأخلاقية المرتبطة بإدارة المحتوى الرقمي الموثوق. وسيكون المشاركون قادرين على التعامل بوعي نقدي مع المعلومات الرقمية وتعزيز المصداقية الإعلامية داخل مؤسساتهم.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة الإعلام الرقمي والأخبار الغير الصحيحة، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- العاملون في مجال الإعلام الرقمي.
- مسؤولو الاتصال المؤسسي.
- موظفو العلاقات العامة.
- محررو الأخبار في المنصات الرقمية.
- المتخصصون في التسويق الرقمي.
- العاملون في مراكز الرصد الإعلامي.
- الباحثون في مجال الإعلام الجديد.
- القيادات المعنية بإدارة السمعة الرقمية.
- المهتمون بمكافحة الأخبار المضللة.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الإعلام الرقمي والأخبار الغير الصحيحة، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- التعرف على مفهوم الإعلام الرقمي وتطوره الحديث.
- فهم طبيعة الأخبار غير الصحيحة وأنواعها المختلفة.
- تحليل أسباب انتشار الأخبار الكاذبة في المنصات الرقمية.
- التمييز بين المعلومات الموثوقة والمحتوى المضلل.
- اكتساب مهارات التحقق من الأخبار الرقمية باحترافية.
- تطبيق منهجيات كشف التضليل الإعلامي.
- فهم دور الخوارزميات في انتشار الشائعات الرقمية.
- تعزيز التفكير النقدي عند التعامل مع المحتوى الإعلامي.
- تطوير استراتيجيات مواجهة الأخبار المفبركة.
- دعم ممارسات الصحافة الرقمية المسؤولة.
- تحسين إدارة السمعة المؤسسية في البيئة الرقمية.
- رفع مستوى الوعي بالمخاطر المعلوماتية الحديثة.
- توظيف أدوات الرصد والتحليل الإعلامي بفعالية.
- بناء ثقافة مؤسسية قائمة على المصداقية الرقمية.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الإعلام الرقمي والأخبار الغير الصحيحة:

- القدرة على تحليل محتوى الإعلام الرقمي بوعي مهني.
- مهارة كشف الأخبار غير الصحيحة بسرعة ودقة.
- الكفاءة في استخدام أدوات التحقق من الأخبار.
- القدرة على تقييم مصداقية المصادر الرقمية.
- مهارة إدارة الأزمات الناتجة عن الشائعات.
- الكفاءة في رصد المحتوى المضلل عبر المنصات.
- القدرة على إعداد تقارير تحقق إعلامي احترافية.
- مهارة تعزيز الثقة الرقمية لدى الجمهور.
- الكفاءة في تطبيق معايير النزاهة الإعلامية.
- القدرة على دعم اتخاذ القرار الإعلامي المبني على البيانات.

دراسة سيناريوهات

في تدريب الإعلام الرقمي والأخبار الغير الصحيحة، سيطوّر المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تحليل انتشار خبر مضلل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تقييم مصداقية مصدر رقمي في حالة أزمة إعلامية.
- دراسة حملة تضليل وتأثيرها على سمعة مؤسسة.
- تطبيق خطوات التحقق من خبر عاجل متداول.
- مقارنة بين تغطية إعلامية صحيحة وأخرى مضللة.
- تحليل دور الذكاء الاصطناعي في تضخيم الشائعات.
- تقييم استجابة مؤسسة لشائعة رقمية مفاجئة.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: أساسيات الإعلام الرقمي ومشهد المعلومات

- تعريف الإعلام الرقمي وخصائصه المعاصرة.
- تطور الإعلام الجديد وتأثير التحول الرقمي.
- الفرق بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي.
- بنية النظام البيئي للمعلومات الرقمية.
- دور المنصات الاجتماعية في تشكيل الرأي العام.
- أنماط استهلاك المحتوى الرقمي الحديثة.
- تحديات الثقة في البيئة الإعلامية الرقمية.
- مؤشرات مصداقية المحتوى عبر الإنترنت.

الوحدة الثانية: فهم الأخبار غير الصحيحة والتضليل الإعلامي

- مفهوم الأخبار غير الصحيحة والأخبار الكاذبة.
- أنواع التضليل الإعلامي في البيئة الرقمية.
- الأخبار المفبركة مقابل المعلومات المضللة.
- الدوافع السياسية والاقتصادية لنشر الشائعات.
- سيكولوجية تصديق الأخبار الزائفة.
- دور التحيز التأكيدي في انتشار التضليل.
- أنماط الحملات المنظمة لنشر الأخبار المضللة.
- تأثير الأخبار غير الموثوقة على المؤسسات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: مهارات التحقق من الأخبار في الإعلام الرقمي

- منهجية التحقق من الأخبار متعددة الخطوات.
- تقنيات التحقق من الصور والفيديوهات.
- استخدام البحث العكسي للصور بفعالية.
- تقييم موثوقية المواقع الإخبارية الرقمية.
- تحليل البيانات الوصفية للمحتوى الرقمي.
- أدوات كشف التلاعب بالمحتوى المرئي.
- التحقق من الحسابات الوهمية في المنصات.
- إعداد تقارير تدقيق معلومات احترافية.

الوحدة الرابعة: إدارة الشائعات وحماية السمعة الرقمية

- مفهوم إدارة السمعة في الإعلام الرقمي.
- آليات رصد الشائعات في الوقت الحقيقي.
- استراتيجيات الاستجابة السريعة للأخبار الكاذبة.
- بناء خطة اتصال لمواجهة التضليل الإعلامي.
- دور العلاقات العامة في احتواء الأزمات الرقمية.
- إدارة التواصل أثناء الأزمات المعلوماتية.
- قياس أثر الشائعات على الصورة المؤسسية.
- أفضل ممارسات استعادة الثقة الرقمية.

الوحدة الخامسة: الحوكمة الرقمية وتعزيز المصداقية الإعلامية

- أخلاقيات العمل في الإعلام الرقمي.
- سياسات مكافحة الأخبار غير الصحيحة داخل المؤسسات.
- دور التشريعات في تنظيم المحتوى الرقمي.
- بناء ثقافة تحقق مؤسسية مستدامة.
- توظيف الذكاء الاصطناعي في كشف الأخبار المضللة.
- مؤشرات جودة المحتوى الإعلامي الرقمي.
- مستقبل الإعلام الرقمي في عصر المعلومات الموثوقة.
- تطوير إطار عمل مؤسسي لمكافحة التضليل.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تعزز هذه الدورة قدرة المشاركين على التعامل الاحترافي مع تحديات الإعلام الرقمي والأخبار غير الصحيحة وفق منهجيات تحقق متقدمة. ويوصى بتطبيق ما تم اكتسابه لبناء منظومات إعلامية موثوقة تدعم الشفافية وتحمي السمعة المؤسسية.