MERCURY

آليات متابعة وقياس نتائج الإدارة الاستراتيجية

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

لندن (المملكة المتحدة)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

آليات متابعة وقياس نتائج الإدارة الاستراتيجية

المرجع: 190240_121188 **التاريخ:** 30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026 **المكان:** لندن (المملكة المتحدة) **الرسوم:** Euro 5800

مقدمة:

تهدف دورة آليات متابعة وقياس نتائج الإدارة الاستراتيجية، إلى تمكين المشاركين من فهم الآليات المتقدمة لقياس ومتابعة نتائج الإدارة الاستراتيجية بدقة وفعالية. تركز على تطوير مهارات تحليل الأداء وربط الخطط الاستراتيجية بالمؤشرات التشغيلية. تتناول أدوات القياس الكمي والنوعي وأساليب المراجعة الدورية للنتائج.

تستعرض هذه الدورة التدريبية في آليات متابعة وقياس نتائج الإدارة الاستراتيجية، كيفية تحديد الفجوات وتحسين الأداء المؤسسي. كما تُقدم هذه الدورة التدريبية، بأسلوب تطبيقي يدعم صنع القرار المبني على البيانات. وهي موجّهة لتعزيز استدامة المخرجات الاستراتيجية وتحقيق الأهداف المؤسسية.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة آليات متابعة وقياس نتائج الإدارة الاستراتيجية، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المدراء التنفيذيون ومدراء الإدارات.
- مسؤولو التخطيط والمتابعة.
- محللو الأداء المؤسسي.
- الاستشاريون في الإدارة الاستراتيجية.
- رؤساء فرق المشاريع والمبادرات.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في آليات متابعة وقياس نتائج الإدارة الاستراتيجية، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم مبادئ وآليات قياس نتائج الإدارة الاستراتيجية.
- إتقان بناء مؤشرات الأداء الرئيسة KPIs ومؤشرات النتائج KRIs.
- تطوير قدرات تحليل البيانات الاستراتيجية وربطها بالأهداف المؤسسية.
- تطبيق أدوات المتابعة والتقييم في الخطط التشغيلية.
- بناء تقارير الأداء الاستراتيجي ومؤشرات التقدم.
- تحليل الانحرافات وتحديد فرص التحسين.
- تصميم نظام متابعة متكامل يدعم القرارات الاستراتيجية.
- تعزيز ثقافة القياس المستمر في بيئة العمل.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج آليات متابعة وقياس نتائج الإدارة الاستراتيجية:

- التفكير التحليلي وصنع القرار الاستراتيجي.
- إعداد مؤشرات أداء دقيقة وقابلة للقياس.
- القدرة على تحليل البيانات واستخلاص النتائج.
- التخطيط الاستراتيجي المرتبط بالأداء.
- تطوير تقارير متابعة تدعم الشفافية.
- إدارة الأداء المؤسسي وفق المعايير العالمية.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب آليات متابعة وقياس نتائج الإدارة الاستراتيجية، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالة لشركة حققت نتائج متباينة في تنفيذ استراتيجيتها.
- تطبيق أدوات قياس الأداء لتقييم مشروع استراتيجي.
- مراجعة دورية لخطة استراتيجية وتعديل مؤشرات الأداء.
- تصميم لوحة متابعة أداء مؤسسي تعتمد على البيانات الفعلية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: المفاهيم الأساسية لمتابعة وقياس الأداء الإستراتيجي:

- مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأهميتها في تحقيق التميز المؤسسي.
- العلاقة بين الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- أهمية المتابعة في دورة التخطيط والتنفيذ.
- المبادئ الأساسية لقياس الأداء المؤسسي.
- التحديات الشائعة في تطبيق أنظمة القياس.
- منهجيات المتابعة الاستراتيجية الحديثة.

الوحدة الثانية: بناء مؤشرات الأداء الرئيسية والنتائج:

- أنواع المؤشرات الكمية، النوعية، المالية، التشغيلية.
- خطوات تصميم مؤشرات أداء فعالة.
- خصائص المؤشرات الذكية SMART Indicators.
- ربط المؤشرات بالأهداف الاستراتيجية والمؤسسية.
- استخدام أدوات تحليل البيانات لتقييم المؤشرات.
- حالات عملية في تطوير مؤشرات الأداء.
- تحليل العلاقة بين الأداء والنتائج الاستراتيجية.

الوحدة الثالثة: أدوات وآليات المتابعة والتقييم:

- أدوات إدارة الأداء المؤسسي Balanced Scorecard.
- نظم المعلومات الداعمة للمتابعة الاستراتيجية.
- أساليب جمع البيانات وتحليلها.
- مؤشرات الإنذار المبكر ومؤشرات النجاح.
- تصميم تقارير المتابعة الدورية.
- التكامل بين الخطط التشغيلية والاستراتيجية.
- تطبيقات عملية في إدارة الأداء المؤسسي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: تحليل النتائج وتحديد الفجوات:

- قراءة وتحليل بيانات الأداء الاستراتيجي.
- مقارنة الأداء بالخطط والمستهدفات.
- منهجية تحليل الفجوات وأسباب الانحراف.
- إعداد خطط التحسين المستندة إلى النتائج.
- استخدام أدوات التحليل الإحصائي لدعم القرارات.
- دراسة حالات واقعية في تحسين الأداء.

الوحدة الخامسة: تطوير نظام شامل لقياس الأداء المؤسسي:

- مكونات النظام المتكامل للقياس والمتابعة.
- تصميم لوحة مؤشرات الأداء Dashboard.
- إدارة البيانات وتحليل الاتجاهات الاستراتيجية.
- استدامة نظام القياس داخل المؤسسات.
- تعزيز المساءلة والشفافية المؤسسية.
- تقييم نضج نظام الأداء المؤسسي.
- أفضل الممارسات العالمية في المتابعة والتقييم.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تركز الدورة على تمكين المشاركين من بناء أنظمة متابعة وقياس فعالة تدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية. وتوصي بتطبيق نهج التحسين المستمر لضمان استدامة الأداء المؤسسي ورفع مستوى التنافسية.