MERCURY

مهارات التنبؤ بالطلب واتجاهات السوق

16 – 20 أغسطس 2027

نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

مهارات التنبؤ بالطلب واتجاهات السوق

المرجع: 190234_121168 **التاريخ:** 16 – 20 أغسطس 2027 **المكان:** نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية) **الرسوم:** Euro 7200

مقدمة:

مهارات التنبؤ بالطلب واتجاهات السوق تمثل أساسًا قويًا لاتخاذ قرارات استراتيجية فعّالة في بيئات الأعمال الحديثة. تتيح هذه المهارات للمؤسسات القدرة على التكيف مع التغيرات المستمرة في الأسواق وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. تهدف دورة مهارات التنبؤ بالطلب واتجاهات السوق، إلى تعريف المشاركين بأساليب التنبؤ الحديثة وتقنيات تحليل البيانات لفهم سلوك المستهلك واتجاهات السوق المستقبلية.

ستركز هذه الدورة التدريبية في مهارات التنبؤ بالطلب واتجاهات السوق، على تطوير قدرات المشاركين على تحليل البيانات التاريخية وتفسير المؤشرات الاقتصادية. سيتم تطبيق المفاهيم النظرية من خلال دراسات حالة عملية تساعد على تعزيز مهارات اتخاذ القرار. بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المشاركون قادرين على صياغة استراتيجيات تسويقية قائمة على التنبؤ الدقيق بالطلب واتجاهات السوق.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة مهارات التنبؤ بالطلب واتجاهات السوق، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المتخصصون في التسويق والمبيعات.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي.
- محللو البيانات والاقتصاد.
- أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بتطوير مهارات تحليل السوق.
- الطلاب والخريجون في مجالات الإدارة والاقتصاد.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في مهارات التنبؤ بالطلب واتجاهات السوق، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم أهمية التنبؤ بالطلب وتأثيره على التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل البيانات السوقية لتحديد اتجاهات السوق المستقبلية.
- استخدام أدوات التنبؤ لتحسين دقة القرارات التجارية.
- تطبيق نماذج التنبؤ في سيناريوهات عملية واقعية.
- تقييم تأثير العوامل الاقتصادية والاجتماعية على الطلب.
- تطوير استراتيجيات تسويقية مبنية على نتائج التنبؤ.
- تعزيز القدرة على التكيف مع تغيرات السوق السريعة.
- تحسين مهارات التحليل النقدي واتخاذ القرار.
- استخدام البرامج الحديثة لتحليل البيانات والتنبؤ بالطلب.
- تقديم تقارير تحليلية دقيقة تدعم اتخاذ القرارات.
- دمج نتائج التنبؤ في تخطيط الإنتاج والمخزون.
- تطوير حلول مبتكرة للتحديات السوقية المعقدة.
- تحليل المنافسين لتحديد الفرص والتهديدات.
- توظيف البيانات التاريخية لتوقع سلوك المستهلك المستقبلي.
- متابعة التطورات التكنولوجية في التنبؤ وتحليل السوق.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج مهارات التنبؤ بالطلب واتجاهات السوق:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- القدرة على تفسير البيانات الاقتصادية والسوقية.
- مهارة استخدام أدوات التنبؤ الحديثة.
- تحليل الاتجاهات وتحديد مؤشرات الطلب.
- صياغة استراتيجيات تسويقية قائمة على البيانات.
- القدرة على تقييم دقة التنبؤات وتحسينها.
- اتخاذ قرارات مدروسة تعتمد على تحليل متكامل.
- مهارة التواصل لعرض النتائج والتوصيات بفعالية.
- دمج المعرفة النظرية مع التطبيقات العملية.
- تطوير استراتيجيات تخطيط المخزون والإنتاج بناءً على التنبؤ.
- تعزيز التفكير النقدي والتحليلي في إدارة الأسواق.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب مهارات التنبؤ بالطلب واتجاهات السوق، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل بيانات المبيعات لتوقع الطلب خلال المواسم المختلفة.
- دراسة تأثير التغيرات الاقتصادية على حجم الطلب.
- استخدام أدوات التنبؤ لتحديد أفضل توقيت لإطلاق المنتجات.
- تحليل سلوك العملاء بناءً على البيانات التاريخية.
- تقييم تأثير المنافسة على الاتجاهات السوقية.
- تطبيق نماذج التنبؤ لتخطيط المخزون وتقليل الهدر.
- دراسة حالات سوقية حقيقية لتطوير استراتيجيات تسويق فعالة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: أساسيات التنبؤ بالطلب واتجاهات السوق:

- تعريف التنبؤ بالطلب وأهميته في إدارة الأعمال.
- فهم العوامل المؤثرة على الطلب واتجاهات السوق.
- استعراض أنواع بيانات السوق ومصادرها المختلفة.
- التعرف على نماذج التنبؤ التقليدية والحديثة.
- تحليل الاتجاهات التاريخية لتوقع الطلب المستقبلي.
- مقارنة أساليب التنبؤ المختلفة واختيار الأنسب.
- دراسة أثر التغيرات الاقتصادية والاجتماعية على السوق.

الوحدة الثانية: أدوات وتقنيات تحليل البيانات:

- التعرف على برامج تحليل البيانات والتنبؤ.
- جمع البيانات من مصادر متعددة وتحليلها بشكل منهجي.
- استخدام الرسوم البيانية والمؤشرات الاقتصادية لتفسير البيانات.
- تطبيق تقنيات تحليل السلاسل الزمنية في التنبؤ.
- التعرف على النماذج الإحصائية لتوقع الطلب.
- دمج البيانات الكمية والنوعية للوصول إلى نتائج دقيقة.
- تقييم دقة النماذج وتعديلها وفق المتغيرات السوقية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: تطبيقات التنبؤ في تخطيط الأعمال:

- دمج نتائج التنبؤ في تخطيط الإنتاج والمخزون.
- تطوير استراتيجيات تسويقية قائمة على التنبؤ بالطلب.
- استخدام التنبؤ في تحديد أسعار المنتجات والخدمات.
- تحليل تأثير المنافسة على قرارات التوزيع والتسويق.
- تحسين كفاءة سلسلة التوريد عبر التنبؤ الدقيق بالطلب.
- دراسة حالات عملية لتطبيق التنبؤ في قطاعات مختلفة.
- تحسين اتخاذ القرار من خلال بيانات دقيقة ومحدثة.

الوحدة الرابعة: تحليل اتجاهات السوق وسلوك العملاء:

- دراسة سلوك العملاء وتأثيره على الطلب.
- تحليل الاتجاهات العالمية والمحلية للسوق.
- التعرف على المؤشرات الاقتصادية وتأثيرها على الطلب.
- استخدام أدوات التحليل للتنبؤ بالفرص والتهديدات.
- تطبيق تقنيات تنبؤ الطلب على الحملات التسويقية.
- دمج البيانات التاريخية مع الاتجاهات المستقبلية.
- تقديم توصيات استراتيجية بناءً على نتائج التحليل.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات تطوير مهارات التنبؤ واتخاذ القرار:

- تحسين مهارات التفكير النقدي والتحليلي في التنبؤ.
- تطوير قدرات إعداد التقارير التحليلية الدقيقة.
- دمج نتائج التنبؤ في التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة.
- استراتيجيات التكيف مع التغيرات السريعة في الأسواق.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز دقة التنبؤ وتحليل البيانات.
- بناء مهارات العمل الجماعي لاتخاذ قرارات قائمة على البيانات.
- استعراض دراسات حالة حقيقية لتطبيق المفاهيم النظرية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تم تصميم الدورة لتزويد المشاركين بمعرفة شاملة ومهارات عملية في التنبؤ بالطلب وتحليل اتجاهات السوق. يُوصى بتطبيق ما تم تعلمه على المشاريع الحقيقية لتعزيز الفاعلية واتخاذ قرارات استراتيجية دقيقة.